

老“婚房”为何成了“烫手山芋”?

父母当年为孩子选择的“婚房”现在成了烫手山芋,年轻人表示,户型设计没有时尚感,空间紧凑缺乏环境感,实在是爱不起来。

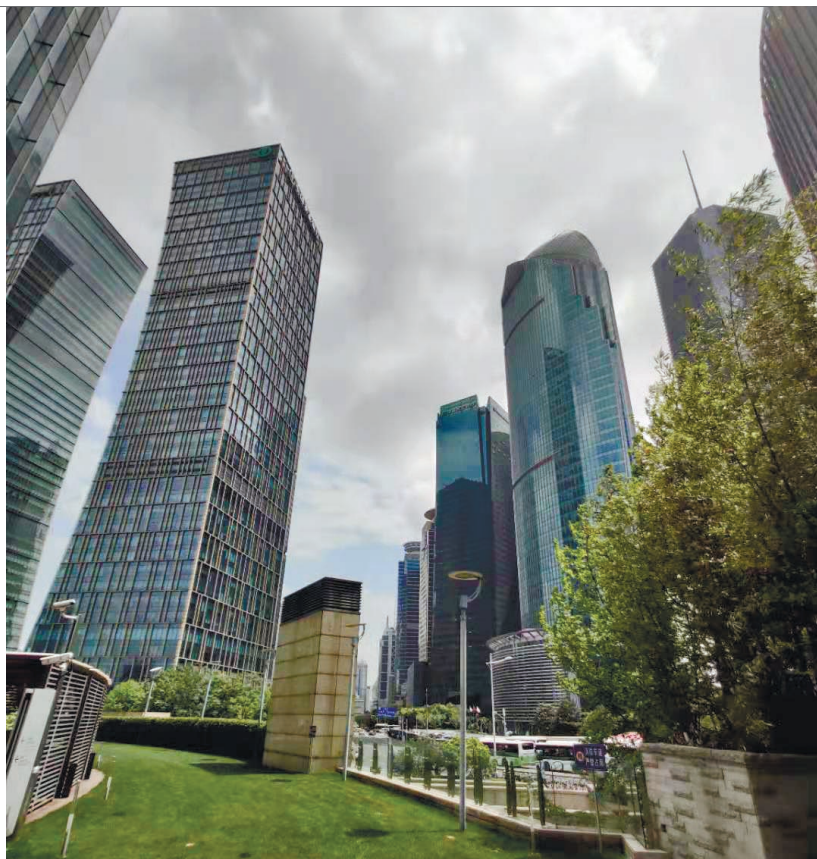
据了解,父母曾经为孩子准备的婚房现在年轻人根本看不上、不愿住,从而形成过去与现在之间的“居住断层”与“审美鸿沟”。随着这种居住观念冲突加剧,“接盘”老婚房也成为新一代的居住困局。

瞰城事·读楼市

在很多“60后”“70后”父母眼中,自己年轻时为了孩子咬牙买下的那套婚房,地段成熟、配套齐全,是留给子女最实在的“家底”。然而,当这批房子现在真正交到“95后”“00后”手中时,换来的往往不是惊喜,而是一脸嫌弃。户型设计没有新意、没有电梯还要爬楼、代步的汽车没地方停、住区没有像样的环境,在年轻人看来,父母当年选择的“婚房”俨然成了一块食之无味、弃之可惜的“鸡肋”,一套承载了父母渴望孩子幸福的房子,正在成为两代人之间最直接的审美与功能冲突现场。

“00后”小陈正与女友在某楼盘项目营销中心看房子,小陈表示,10年前父母便已经为自己操持了婚房,说是男孩子一定要有房子才能谈婚论嫁,也算是一种资本,当时他们买了同一住区的两套房,两居室的父母和我住,那个一居室的独单是给我留着结婚用的。现在去看这套一居室,不光是女朋友表现出“不屑一顾”的样子,就连我自己也觉得这样的房子没法住,“暗厅”“暗卫”“卧室大客厅小”“阳台在主卧里”的设计简直就是“土得掉渣”。

小陈直言,关键的问题在于当初父母是真心实意为孩子的将来考虑,现在如果不喜欢或是不想要,真怕伤了父母的良苦用心。可是说要就得忍受种种不便和心理上的不满意,特别是还要做通女友的工作。退一步讲,如果花上几十万元重新全面改装,也不会有现在新楼盘户型设计的时尚感,但如果用这笔钱来当首付买新房,是不是更



划算? 真的是陷入了两难之境。

业内人士高邵忠分析认为,父母早些时候为孩子选择的婚房经历了楼市多年的发展变化,那一辈人对住房的定义是,有独立的厨房厕所、有单独的客厅、能放下一张大床,在当时已经是追求理想生活的高标准了。而当下的年轻人对居住的要求有了更全面的品质提升,采光通风、动线合理、社交与隐私兼顾、智能设备兼容,甚至要能拍出好看的照片发朋友圈。因此两代人对“家”的想象根本不在同一水平线上。这也并非是年轻人“忘本”,而是居住标准已被彻底重写。

父母不应把“已经准备的婚房”强加为孩子的唯一选择,可以将房

子出租或出售变现,支持孩子按自己的意愿选择居住方式。而年轻人也不必因为“这是父母的心血”就强迫自己忍受不适合的居住环境,真正的传承不是一套物理意义上的房子,而是两代人之间的理解与尊重。

正在和孩子一起挑选婚房的李先生表示,当“已经给你准备了婚房”从一份温情变成一种负担,需要的不是责怪年轻人不懂珍惜,而是要正视居住需求已经有了更多的品质和价值的提升,房子老了但观念不能老。与其强行塞给孩子一把旧钥匙,不如坐下来听听他们真正想要什么样的家。

本版撰文 记者 杨维东 图片为资料图

本报推出婚房选择主题系列活动

为购房情侣们提供优质的新好房源

由《今晚报》主办的“津筑家置业合作社”特别策划推出“春时筑爱巢”主题系列活动,为有选购婚房需求的情侣们提供优质、真实的新好房源以及多样化的品质服务。

作为市场的选房刚需,婚房一直是买房人关注的焦点,如何选择适宜的婚房产品,让彼此的爱融入温馨的生活,正是相爱的人为爱筑巢时关注的焦点。据了解,目前市场上大多为父母来为孩子选择婚房,因为买房的首付款多是由父母倾囊而出,所以往往会出现老人与儿女在婚房选择上的观点不统一。此外,一些年轻爱侣即使是自己出

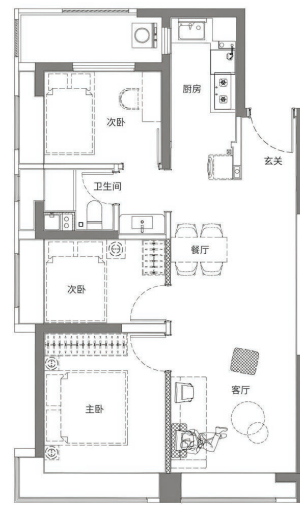
资选择婚房,也会更多地考虑父母的感受,因此在婚房选择上还是倾向于距离父母要近一些。

婚房已经成为市场关注的焦点,牵手的男生女生从相识相知到相爱,最终走到一起,搭建起共同生活的爱巢,房子便是不可或缺的根本,因而婚房的选择也开始发生着变化。婚房已成为楼市刚需的强劲需求,这对开发项目在产品设计与市场营销方面都是一次考量,如何满足市场对婚房产品的需求,同时怎样引导选择婚房的买房人甄选到适宜的好房子是关键。目前婚房需求多具有区域性,未来婚

房的选择会形成对改善性需求的一种带动。

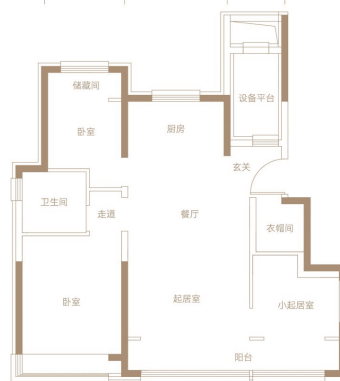
“春时筑爱巢”作为置业者选择婚房的一种全新方式,将引导有婚房需求的置业者选择心仪的居住产品,主题系列活动将以推荐楼市婚房产品为主线,同时融入婚房装饰装修以及婚房设计布置等,还将提供婚房家电配置以及婚纱摄影、婚礼、婚宴、婚车等相关的系列服务,后期还会推出诸如胎教、保育等多个方面的平台服务,未来更会根据市场发展推荐教育氛围浓厚的新房源信息。有刚需婚房需求的置业者可添加微信号报名参与。

户型赏析



约89平方米三居室

无需远行已身处繁华,两大潮流商业综合体遥相呼应,让繁华之上私藏一片静谧,与心爱的人手牵手融入商场的人海,领悟时尚的风采,追逐潮流的脚步,在安静与繁华中感受东方美学与现代艺术的交织,享受“隐世桃源”的奢华。



约96平方米洋房

“全架空设计”城市更新作品,享有双阳台及可变观景卧室,让婚房的温馨有了更多色彩和质感。流行的餐客厨一体布局尽显居住生活的舒适性与实用性。适中的面积以及户型设计的多样性延续着爱的温度,也为家庭成长计划铺垫了幸福感。



约99平方米两居室

婚房选择是属于两个人满意的生活场景,一定要注重舒适感与爱的甜蜜。该户型在设计上尽管没有过多的改变,但却用心地融入了S弯冰箱位、外置烟道、无痕家政空间等细节设计,独有的智能衣橱系统等巧思布局为居住者实现了空间尺度和功能上的双重进阶。

本版户型图由企业提供

本版相关活动报名电话 13612081010 (微信同号)