



供给丰富 场景多元 活力迸发 供需两旺

473家企业3天累计实现销售额10.9亿元

2026年端午假期,恰逢世界杯赛事激战正酣,天津紧扣“津夏端午 悦购津门”核心主题,联动全市商圈、餐饮商超、文旅景区、体育展馆等,集中推出300余场文商旅体展深度融合的促消费活动,精准打造民俗雅韵、津味美食、璀璨夜游、潮玩体育四大核心消费场景,假日消费潜力释放,消费市场全面升温,呈现出供给丰富、场景多元、活力迸发、供需两旺的繁荣态势。市商务局监测的473家商贸流通企业,假期3天累计实现销售额10.9亿元,同比增长1.2%,累计客流量达798万人次,同比增长4.4%。

传统文化节日赋能 民俗国潮消费升温

端午假期,传统民俗为假日消费注入了深厚的文化内核,全市众多商贸企业将传统端午习俗与津门本土文化和现代消费趋势深度融合,打造了一系列兼具文化内涵与互动体验的促消费活动,成功点燃了市民游客的文化消费热情,让传统文化从“可看”“可学”变为“可体验”“可消费”。

市商务局监测的57家商业综合体假期销售额同比增长4.4%,其中重点综合体的文化娱乐类消费同比增长5.6%。一是商圈非遗体验丰富。杨柳青古镇创新打造“纳千祥、百难消”两大体验体系,白天常态化开展研学手作、国潮展演,巨型气模“一举高粽”成为游客合影“C位”;夜间常驻龙虾夜市、“诗韵端午NPC游园会”、钟馗“舞纳千祥”表演抢眼,全天候沉浸式活动吸引大量外省和不少外籍游客。西北角《霸王别姬》街头京剧快闪和津味曲艺剧《海河故影》接连上演,传递非遗曲艺魅力。乐堤港推出汉服游园、端午手作、读书日等会员活动,累计到店客流增长19.5%。二是传统糕点复古创新。传统糕点老字号纷纷上新端午限定产品。桂发祥推出传统江米粽、小枣粽、鲜肉粽等多款口味,精品礼盒搭配同城配送服务,实现销量口碑双丰收。祥禾饽饽铺上新五毒饼等端午限定糕点、大桥道推出消暑端午冰粽,分别以复古和创新口味吸引年轻消费群体。三是餐饮消费烟火升腾。端午假期正值亲友宴聚、夜游消暑的高峰期,餐饮消费市场全面激活。市商务局监测的246家样本餐饮企业,假期3天累计实现营业额

2273.8万元,同比增长5.2%。宝轩渔府、津菜典藏、登瀛楼饭庄等本土餐饮品牌推出四折至八折不同价位的端午套餐,覆盖了家庭聚餐、亲友宴请等多元需求,假期期间门店翻台率普遍超3次,部分热门门店午市、晚市均出现排队等位超1小时的火爆场景。四是文博场馆供给充足。天津科技馆“龙舟变形记”主题活动让孩子们沉浸式了解龙舟文化,拆解龙舟结构中隐藏的浮力、稳定性等科学原理,实现“寓教于乐”。天津美术馆“多彩夏日粽艺端阳”端午国风美育活动,为游客提供包粽、制扇、佩饰传统民俗雅趣体验。人艺话剧《画皮之狐狸先生》精进版端午首演,假日连演6场,群众艺术馆端午喜乐汇相声专场惠民演出、群星剧院童剧《西游后传之齐天小圣》等假日演出不断,丰富市民游客精神文化。

赛事经济带动明显 体育消费动能强劲

端午假期恰逢世界杯赛事,全市围绕观赛经济、赛事周边推出丰富精彩的促消费活动,精准触达观赛消费群体。一是世界杯主题消费火爆。南开大悦城世界杯官方快闪店设置限量版纪念足球、主队球衣全系列,“大力神杯”合影打卡和泡泡玛特旗舰店拉布布世界杯联名系列首发,面向中青年消费者同发力,乐园道麦当劳世界杯主题旗舰店作为全国6家主题旗舰店之一,金色拱门变球门,球员更衣室主题布景,自助点餐机踢球互动游戏,4款世界杯限定美味+6款球星收藏杯引发排队热潮,金球造型“世界波犇牛堡”与“金牛决胜球”等产品销量喜人。龙湖梅江天街世界杯豪门IP官方授权店等阿根廷、葡

萄牙、法国、英格兰、德国、西班牙、荷兰七支足坛劲旅的专属周边产品热销,带动综合体假期消费客流量增长20%。二是体育活动精彩纷呈。2026天津海河龙舟赛假期举办,共吸引16支队伍近200人次参赛,竞赛河道串联国泰桥、富民桥等地标,打造出“水、城、桥、舟”交融的独特景观,吸引上万市民游客沿河观赛;棉3创意街区同步推出“龙舟水岸市集”与“超级碳水嘉年华”,集非遗文创、潮流游艺、特色美食于一体,承接观赛参赛人群消费需求。南开区运动荟·2026天津海河足球欢乐赛开展3对3街头足球赛,配合多项亲民、亲子足球周边衍生活活动,让市民下场“过过瘾”。未来广场“指尖造翼”皮革挂件飞机比赛、金茂汇巨大网球击球比赛、东丽万达广场亲子遥控车机器人竞速赛等趣味亲子体育活动吸引大量家庭消费,活动当日客流量均同比增长8%左右。三是沉浸观赛需求增长。世界杯沉浸观赛需求带动夜间餐饮消费增长。意风区内众多酒吧餐吧推出世界杯观赛套餐、积分兑奖、啤酒美食联动优惠,打造沉浸式观赛氛围,成为球迷群体节日消费的热门去处,夜间时段营收占比明显提升。五大道、奥城地区不少烧烤餐吧延时经营,设置集中观赛区域,营造火热赛事和餐饮氛围。

此外,端午假期,全市生活必需品市场供应充足,价格平稳。假期3天,市商务局监测的70家连锁超市门店累计实现销售额9861.8万元,客流量达79.6万人次,6家重点农产品批发市场累计实现交易额3.7亿元,交易量5.1万吨,有力保障了市民消费需求。

记者 张艳

“津旅时光号”增设两大站点 解锁津冀两地别样风景

从天津旅游集团获悉,日前,有着“移动主题乐园”之称的京津冀爆款沉浸式主题专列——“津旅时光号”迎来线路扩容升级,正式新增广阳站(河北省廊坊市)、天津塘沽站两大停靠站点,即日起乘坐该列车可以选择在广阳站下车,体验河北省廊坊市的风光和美食,从北京出发的旅客,也可乘此列车直达天津滨海新区,感受海边的别样风情。



解锁两大美食区域

升级后的“津旅时光号”中途增设广阳站,在这里下车可以沉浸式感受河北省廊坊市当地烟火气息,打卡皮薄肉香的香肉肉饼、醇厚入味的驴肉、地道的燕南春美酒……无缝切换度假模式。

另一新增站点为天津塘沽站,下车后可以便捷地通达天津滨海新区各处,例如到东疆亲海公园吹海风,或是到国家海洋博物馆研学逛展都是不错的选择,而滨海新区各类餐馆供应的地道海鲜也定能满足消费者的味蕾。

丰富活动等你解锁

“上车即是旅行的开始”一直是“津旅时光号”的特色,也是消费者对该趟列车青睐有加的重要原

因。“津旅时光号”将剧本杀、非遗手作、实景演艺、5D观影等丰富项目搬进车厢,把枯燥通勤路途转化为沉浸式休闲空间,乘客登车便能开启吃喝玩乐一站式体验,不用等到抵达目的地,沿途全程都有新鲜乐趣相伴。

蒸汽朋克风的奇幻花园车厢布满鲜花与工业管道布景,可轻松拍出氛围感大片;专属主题邮局可加盖乘车限定邮戳,收藏独一份的出行文创;非遗手作车厢配备专业手艺人,游客能亲手体验拓印、风筝制作等项目,自制小众旅行伴手礼。此外,还有8分钟5D影片可带您穿越百年津沽历史,沉浸式感受城市变迁;趣味海洋研学体验更是给孩子们提供了可看、可玩、可带走的研学内容,可获得专属纪念礼品,兼顾了游玩与科普。

匹配周末出行需求

根据车次安排,“津旅时光号”在7月仅周末发车,具体日期为4日、5日、11日、12日、18日、19日、25日、26日,精准匹配上班族周末出行需求。

其中,天津北站开往北京站的Y972次为10:03发车,途经广阳站(廊坊市),于11:55到达终点;北京站开往天津方向的车次于13:07发车,途经广阳站(廊坊市)、天津北站(只下不上),于15:50到达天津塘沽站。

乘客可在铁路12306App首页“铁路旅游”板块,点击旅游专列,搜索“津旅时光号”,并选择相应的车次购票。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
资料图片由天津旅游集团提供

低碳理念融入地铁运营 乘车“碳积分”可换福利

6月15日至21日是全国节能宣传周。天津地铁紧扣“绿色转型 节能攻坚”主题,从“津铁碳行”上线到无纸化报销,通过一系列“硬核”招法,将低碳理念深度融入运营全链条,赋能津城绿色发展。

在节能宣传周期间,天津地铁利用车站PIS屏幕滚动播放宣传视频、在站厅张贴海报,打造沉浸式体验场景。同时积极拓展共建渠道,联合社区、学校及企事业单位开展系列公益宣传活动,通过有奖问答、发放宣传册等形式,将低碳生活理念送入千家万户,营造全民参与的良好氛围。

除了线下宣传,天津地铁在软件应用上推陈出新。随着官方碳普惠平台——“津铁碳行”正式上线,市民乘车、签到即可累积“碳积分”兑换福利。同时车站客服中心电子发票功能正式上线,实现乘车发票“线上线下一网通办”。这一举措,不仅提升了出行效率,更以无纸化办公助力绿色低碳发展。

通过持续优化接驳体系,天津地铁推出“地铁+公交”换乘优惠及P+R停车场等措施,天津公共交通出行分担率已提升至61.7%。乐园道站旁的“乐e充”充电站,更是集超快充、休憩、阅读于一体,让绿色出行既见实效又显温情。

未来,天津地铁将持续挖掘节能潜力,探索新技术、新业态、新模式,为本市绿色低碳发展行动贡献轨道力量。

记者 李梅旭 见习记者 李文博