



2026年6月22日 星期一
责任编辑:温卉 美术编辑:李晨

15

又有门将“超神” 这次是张玉宁的前队友

本报讯(记者 王梓)小组赛首轮,佛得角队的门将沃齐尼亚一战成名。如今,又有一位“弱旅”门将挺身而出,成为球队爆冷的头号功臣。他就是库拉索队的门将鲁姆。在对阵厄瓜多尔队的比赛中,他全场贡献15次扑救,一举打破世界杯单场比赛(常规时间内)的扑救纪录,帮助球队逼平对手,打开了世界杯的积分账户。

鲁姆出道于荷乙球队维特斯队,曾与张玉宁做过队友,两人一同征战过25场比赛。今年3月,库拉索队与中国队的热身赛后,张玉宁特意晒出了与鲁姆的合影。谈及这位昔日队友,张玉宁曾感叹道,没想到他还在延续着自己的职业生涯,毕竟,鲁姆已经是一名37岁的老将,要不是始终怀揣着征战世界杯的梦想,恐怕很难坚持到现在。

与中国男足的这场热身赛,鲁姆仅贡献1次扑救,库拉索队也以0比2告负。如此低迷表现,似乎成为了这支世界杯新军的一种常态。要知道,算上小组赛首轮1比7惨败给德国队,库拉索队在今年出战的前5场比赛中丢了18个球,鲁姆在其中4场大败中首发出战并打满全场,唯独缺席了4比0大胜阿鲁巴队的比赛。但就是这样一名看似实力平平,运气也算不上好的老将,却在昨天一鸣惊人,创造了历史纪录。

鲁姆一夜成名后,另一段往事也被挖掘出来——2023年,库拉索队与阿根廷队进行了一场友谊赛,赛后鲁姆得到了梅西的球衣,而且,还是梅西主动和他交换的。如今,鲁姆依旧将两人的合照置顶在自己的社交媒体上,并写着“梦想成真”四个字。

记者 滕达



德国队球员翁达夫(左三)在比赛中与队友庆祝得分。

新华社发

德国逆转科特迪瓦“超级替补”梅开二度 “新克洛泽”横空出世

美加墨世界杯E组第二轮的一场焦点战,面对实力强大的德国队,科特迪瓦队不仅率先破门,还将领先优势一直保持到了第68分钟。关键时刻,德国队骨子里的那股坚韧劲儿再次发威。主帅纳格尔斯曼第60分钟的换人起到了决定性作用,被他钦定为“金牌替补”的翁达夫梅开二度,帮助德国队完成逆转。

尽管德国队赛前被普遍看好,科特迪瓦队边锋迪奥曼德还是让德国球迷惊出了一身冷汗——整个上半场,久经沙场的基米希根本无法限制这名在莱比锡队效力的球员,德国队的失球正是来源于迪奥曼德犀利的边路突破。而且,在纳帅走马换将前,科特迪瓦队还在第51分钟连续获得两次在禁区内考验诺伊尔的机会。德国球迷应该庆幸球队的人员储备及教练组的知人善任。替补出场的翁达夫、阿米里和利韦灵,最终决定了

比赛的走向。对阵库拉索队的比赛中,替补出场完成1射2传的翁达夫,这一次又在第68分钟和伤停补时阶段头顶脚踢锁定胜局。首次参加世界杯的翁达夫,两次替补登场就贡献了3球2次助攻,追平喀麦隆传奇罗杰·米拉在1990年世界杯上创下的单届替补参与进球纪录。

如今,德国球迷已将翁达夫视为“新克洛泽”,除了相似的门前嗅觉和得分效率外,两人还有着类似的励志经历。翁达夫11岁加入不来梅青训,5年后因身高不达标被放弃,之后辗转于丙级联赛和德国地区联赛。2020年夏天,他加盟比乙球队圣吉罗联合并随队升入甲级联赛。2021—2022赛季,翁达夫荣膺比甲金靴,之后便以700万欧元的转会费加盟英超球队布莱顿。2022—2023赛季,已经26岁的翁达夫才初登五大联赛。在英超

出场22次后,他又被租借到斯图加特队。正是在德甲赛场的出色表现,为他赢得了世界杯的参赛门票。

2026年,翁达夫已在6场国家队的比赛中出场5次,累计191分钟贡献6球3次助攻,平均每21.2分钟就参与一粒进球——如此惊人的效率为纳格尔斯曼带来了“幸福的烦恼”。到底该不该把他排进首发阵容,也成为了德国足球圈最热门、最持久的话题。球员本人曾因替补定位,小有微词,险些被媒体炒作为“将帅失和”;赋闲在家的克洛泽曾公开表示,翁达夫首发可能效果更好;名宿托马斯·穆勒对此深以为然,马特乌斯却表示反对……当然,在纳格尔斯曼看来,翁达夫更理想的定位还是“金牌替补”,毕竟,对手疲惫的时候,才是这位29岁的前锋一剑封喉的最好时机。

记者 孟崧

困难多。

最火爆

佛得角门将沃齐尼亚上演真实版的“一球成名”,佛得角队的球衣赞助商“卡佩利体育”瞬间迎来了“泼天流量”。眼见售价为89.90欧元的佛得角队球衣已经售罄,品牌方赶紧安排沃齐尼亚的复制版守门员服上架。这款官方复制版球衣印有1号和沃齐尼亚的绰号,售价为94.90欧元,目前仅接受预订。不过,球迷并不能第一时间就穿上“沃齐尼亚同款”,因为制造商预计交付时间为“3到6周”——这速度太慢了吧,到时候世界杯都结束了,还有人记得这位40岁的门将吗?

最CP(情侣)

墨西哥队赢下揭幕战,最火的却是一只鸭子!这只名叫“梅

林”的两岁小鸭,平时就总跟着自己的主人在市场里溜达。墨西哥队赢下揭幕战后,主人特意给它套上了一件迷你版的墨西哥球衣,脚上还套上了一双“球袜”。如此独特的造型不但吸引了大批路人驻足围观,相关视频也在网络上广泛传播,让“梅林”瞬间晋升为“网红鸭”,超高的热度甚至引起了国际足联、墨西哥总统的关注,聘请它出任“形象大使”。当然,这还不是“人不如鸭”的全部,更“扎心”的是,墨西哥队战胜韩国队后,“梅林”居然又多了一个CP(情侣)——一只穿着墨西哥队绿色球衣和白色民族风裙装的小母鸭。很多球迷都希望这两只鸭子能够在世界杯期间“喜结良缘”,相关话题也在短短几小时内迅速发酵,估计现在“CP粉”都已经成千上万了。

三国·群英传

最精明

很多承办本届世界杯比赛的球场都有自己的冠名赞助商,但因为不是国际足联的官方赞助商,世界杯期间,这些赞助商在球场边的标志只能被暂时遮盖。没想到,如此尴尬的局面居然都能被这些精明的商家“蹭”到热度。比如波士顿体育场的赞助商吉列,就把标志变成了一组巨大的剃须泡沫块,商标是一点儿没漏,但广告效果反而更好了。再比如旧金山湾区体育场的赞助商李维斯,虽然标志被幕布裹得严严实实,但就是因为裹得过于严实,标志性的蝙蝠造型清晰可见。李维斯的社媒还专门换上了同款头像,生怕别人不知道……只能说,只要思想不滑坡,办法总比