

陈敏尔在武清区调研时强调

以推进京津冀协同发展作为战略牵引 更好统筹高质量发展和高水平安全

本报讯(记者 于春洋 刘国栋)6月22日,市委书记陈敏尔前往武清区,用一天时间深入水利设施、农村、企业实地调研防汛准备、农业夏收、产业发展等工作。他强调,要全面贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神,以推进京津冀协同发展作为战略牵引,立足自身优势和禀赋,做好站产城融合发展文章,促进商文旅、农文旅深度融合,更好统筹发展和安全,扎实推动高质量发展。

市领导王旭、王力军、王宝雨、刘惠参加。

陈敏尔来到青龙湾减河狼儿窝分洪闸,察看河道水位、分洪设施运行状况,了解防汛准备、蓄滞洪区运用管理、重点水利工程建设情况。他说,汛期已至,要充分认识到今年我市严峻的防汛形势,坚持底线思维、极限思维,坚持未雨绸缪、有备无患,立足防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾,抓实水利工程安全施工、维保管理,运用大数据、智能化等手段,密切监测雨情、水情、洪情、潮情,深入排查整治风险隐患,科学调度水利设施,备足防汛物资和应急力量,强化实战演练,把防汛责任细化到岗位、落实到基层,确保安全度汛,有力维护人民群众生命财产安全。

河北屯镇李大庄村麦田金穗飘香,收割机正在紧张作业。陈敏尔沿着田埂,察看小麦成色,与农机手亲切交流,仔细询问麦收进度、产销对接等情况。他强调,要精心抓好夏收工作,做到夏粮颗粒归仓,高质量完成夏播夏管任务,夯实全年粮食丰收基础。随后,陈敏尔走进民宿、村民家中,调研文旅产业发展和农民生产生活状况。他说,要丰富田园型、体验式文旅消费

业态,让乡村更富乡愁乡韵,千方百计促进农业增效、农村增活力、农民增收。

在海德生物科技(天津)有限公司、艾默生过程管理(天津)阀门有限公司,陈敏尔察看生产线,了解企业产品研发、工艺流程、经营发展等情况,与企业负责人、员工亲切交流。他勉励企业坚持高端化、智能化、绿色化方向,紧贴市场需求,加快推进科技创新和产业化应用,持续拓展业务规模,加强上下游协同,在天津深耕扎根、开花结果,要求武清区和市有关部门主动深入企业走访,落实各项惠企政策,满腔热情帮助解决实际问题。

陈敏尔来到佛罗伦萨商圈,听取武清区抢抓京津冀协同发展机遇、建设国际消费中心城市重要支点有关汇报,到二手车交易企业了解业务开展情况。他说,要围绕时尚消费和车文化体验,发挥相关企业带动作用 and 产业集群效应,打造业态丰富的全场景消费平台,高效适配群众高品质生活需求,激发消费市场新活力,持续推动区域商圈扩能提质。

陈敏尔在调研中强调,武清区要深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,抓住京津冀协同发展战略机遇,充分发挥桥头堡、主力军、排头兵作用,用好区位、产业等优势,建强武清京津产业新城等平台,强化与京津冀协同创新、产业协作,深入推进区域一体化、京津同城化,高质量谱写京津“双城记”,更好服务发展大局。做好站产城融合发展文章,着力增强“站”的枢纽功能、“产”的支撑功能、“城”的承载功能,高标准推进京津城际武清站提质扩容改造,持续提高

通勤便捷度,大力发展生产性服务业和生活性服务业,推进先进制造业和现代服务业融合发展,加快培育智能网联汽车、生物医药、智能算力等重点产业,因地制宜发展新质生产力,进一步提升城市功能品质,营造宜业宜居宜乐宜游的良好环境。推动商文旅、农文旅深度融合,做强“土特产”和“津农精品”,积极发展现代都市型农业,深入挖掘乡村文化内涵,打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的高品质生活空间,延伸文旅产业链,壮大文旅产业群,更好地聚人气、汇商气、增活力。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持政治引领、党建保障、安全托底,纵深推进全面从严治党,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,引导党员、干部不断改进作风,提升能力本领,锐意创新、开拓进取,肯干事、能干事、干成事,抓紧抓实经济发展、防汛防灾、社会治理等各项工作,以改革发展稳定工作的实际成效体现学习教育成果。

调研期间,陈敏尔在上马台镇隆泰家园社区党群服务中心现场接待信访群众,面对面听取诉求,针对来访群众反映的还迁小区便民服务及设施有待提升等问题,同区有关部门、属地负责同志研究解决办法。他说,民生无小事,枝叶总关情。全市各级各部门要坚持以人民为中心的发展思想,走好新时代党的群众路线,深入贯彻落实“四下基层”制度,用心倾听群众呼声,努力解决好群众急难愁盼问题,办好教育、医疗、养老等民生实事,持续完善生活服务配套,不断提升城市治理现代化水平,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

武清区、市有关部门负责同志参加。

游客人均消费 880.78 元 同比增长 1.7%

根据联通大数据,端午假期本市接待游客人次、游客花费较去年同期分别增长 1.7% 和 3.4%;人均消费 880.78 元,同比增长 1.7%。假期中,津派津味文化的品牌效应持续发挥,文旅市场平稳有序、供需两旺、特色鲜明。市文化和旅游局联合各区各有关部门,紧扣“粽情天地 嗨啤津夏”主题,统筹推出八大系列 400 余项全域文旅特色活动,持续擦亮“河海津韵”城市名片。

夏日出行 文商旅体结合

假日期间,本市围绕“亲水、戏水”主题,依托天津河、海优质水域资源,紧扣夏日高温出游刚需,推出系列消暑休闲体验项目。中心城区海河亲水夜游提质升级,海河游船全线优化产品体系,推出“游船酒会”特色主题航班,带来独特的场地氛围与特色游玩体验。津旅时光号启动“与海的约会”六月海洋主题活动,推出水母科普讲堂和水陆联动优惠政策。此外,宝坻区嗨森岛欢乐世界,津南区天山海世界·米立方,东疆理想海岸和亲海景区,静海区光合谷度假区、武清区创意米兰都推出节日活动,邀请广大游客享受假日时光。

文商旅体融合业态场景丰富多彩,联动海河龙舟赛、足球赛等文体活动,打通“观赛+游玩+购物+餐饮+住宿”一体化消费链条,假日惠民促消费成效凸显。依托世界杯热度,打造“跟着赛事去旅行”融合品牌,2026 年天津市海河足球超级联赛火热开赛;宁河区“村超”足球联赛吸引众多京冀足球爱好者参加;河东区赤峰桥空间打造世界杯主题畅饮市集并发放代金券;南开区、西青区、河西区同步开展街头足球欢乐赛、啤酒嘉年华、美食节等消费业态。

创新推出“跟着邮局游天津”邮旅融合项目、邮轮度假等新型文旅产品。精准抢抓毕业季经济,面向学生特别是毕业生群体推出专属票价优惠,接续推出青春不散场毕业季活动,促进消费活力释放。

端午假期,山野田园采风、乡村研学成为市民和短途游客的优选。蓟州区山野特色领跑郊游市场,盘山景区推出大型古风实景演出,西井峪石头古村、郭家沟特色村落打造古风打卡、田园下午茶休闲业态。此外,宝坻区、宁河区、北辰区都推出活动,让游客在山水田园中感受“慢生活”魅力。

文博演出与非遗 各有精彩

以高品质演艺、多元文博展览为抓手,赋能城市文旅吸引力,奔赴式看展、看剧成为出游新风尚。天津大剧院上演“中银之声”2026 天津音乐节系列表演,中华剧院、中国大戏院国粹戏曲好戏不断。假日期间,持续开展“桥边音乐汇”系列品牌活动,营造浓厚文化氛围。

文博展览与社教活动丰富多彩,各大文博场馆紧扣建党 105 周年、长征胜利 90 周年等主题开设展览,天津博物馆、周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆、天津自然博物馆、国家海洋博物馆均开展节日主题活动。此外,天津图书馆第七届“小小传承人”传统文化活动、市群艺馆的非遗手作等也受到广大亲子家庭的欢迎。

结合“2026 年文化和自然遗产日”主题活动节点,立足非遗活态传承、传统民俗创新表达,各大主题公园、景区围绕包粽子、系五彩绳、点雄黄、挂艾草、投壶、陆地龙舟等端午经典民俗,布局沉浸式国风体验、非遗互动工坊、端午民俗游园活动,推动传统文化从静态展示转向沉浸式参与。 记者 王轶斐

全市跨区域人员流动量 累计 1684.92 万人次

端午假期

记者从市交通运输委获悉,今年端午节假期公众出行以市内及近郊短途为主,全市跨区域人员流动量累计 1684.92 万人次。其中,铁路客运量累计 128.24 万人次;民航客运量累计 12.67 万人次;水路(邮轮母港)客运量 0.24 万人次;公路人员流动量累计 1543.77 万人次。高速公路通行量累计 258.05 万辆次;普通公路通行量累计 566.54 万辆次。

城市客运量累计 1272.2 万人次,其中:公共汽电车 289.1 万人次,轨道交通 495 万人次,出租汽车 140.1 万人次,共享单车 348 万人次。假期累计出租小微型客车 9711 辆。

6月20日邮轮母港靠泊“理想号”国际邮轮,累计上下船 2360 人次。津旅海河游船投入营运船舶 28 艘,接待游客 3.1 万人次。滨海新区游船投入营运船舶 24 艘,接待游客 0.5 万人次。双层观光巴士发车 373 班次,接待游客 1.1 万人次。

高速公路方面,全市高速服务区运行良好,布设 887 个充电桩,增设 22 台应急充电设备,设置 1100 个应急厕所,全力满足群众充电、如厕需求。设置车辆救援点位 21 处,出动救援人员 94 人次,实施救援 47 起。

“三站一场”方面,铁路部门动态加开人工安检、检票、出站通道;民航部门做好特殊群体和首乘旅客服务,优化航班延误保障方案,重点做好大面积航班延误情况下旅客服务保障工作。严厉打击“三站一场”周边巡游车和网约车无证运营、绕路、拒载、多收费等违法违规行为,累计出动执法人员 173 人次,检查巡游车 128 部次、网约车 95 部次,办理案件 17 起。

城市交通方面,各轨道线路于 6 月 18 日和 6 月 21 日分别延长运营 0.5 小时,累计加开 106 列次临客,满足群众出行需要。针对五大道、意风区等热门景点周边旅客集中的情况,加强共享单车车辆投放和秩序维护等。 记者 李梅旭 见习记者 李文博