



## 依托石刻文史开展实地研学游览

## 游盘山 寻访摩崖石刻背后传奇

近日,天津近代史研究专家学者周醉天在盘山风景区内,讲述摩崖石刻的故事——这次由周醉天首创的“寻访摩崖石刻背后传奇”的深度文化之旅,亦成为一项打开盘山游览的新方式。“由此可见,我们天津的文旅资源有着深厚的底蕴,值得深度挖掘。”周醉天感慨道。



“盘山的摩崖石刻,不仅仅是山径上的‘文字风景’,它们的背后也是天津独一份的历史印记。”周醉天很早就关注盘山摩崖石刻,在他看来,探寻摩崖石刻的由来,恰恰是另一种更加文化、休闲的新旅游方式,“每一块石刻背后的传奇,都值得跨越时光细细解读。”

进入景区上门,硕大的“人胜”分外吸睛,“题款的‘仲华’,就是清末重臣荣禄。”周醉天介绍,“荣禄和天津的‘故事’太多,比如选址小站练兵、担任直隶总督等。”在中国近现代历史上,不少赫赫有名的人物都在盘山留下“足迹”——石刻可证。

“比如‘真空’旁边有着类似‘到此一游’的题记,辛未年(1931年)三月到盘山的有傅增湘、江庸、周学渊、邢端、周肇祥,这几位有的担任过教育总长、山东调查总办、工商司司长等职

务,有的是藏书大家、京津画派领袖等。”周醉天说,“1931年的天津发生若干大事件,这些人因何‘恰巧’聚会天津,几乎能做‘课题研究’了。”

浓重的文化气息,也能从这些“印记”中一一感受。周醉天随口举例:“都是一桩桩文化雅事。天成寺庙附近的‘逍遥游’的石刻出自《庄子》,题者清代济南文士王钟霖,还在趵突泉写下了‘第一泉’;‘此地有崇山峻岭怪石奇松’中,半句出自名篇《兰亭集序》中‘此地有崇山峻岭’,‘怪石奇松’则是盘山景色写实;‘气象万千’则出自天津著名书法家龚望先生……再说傅增湘等五人游盘山,也在当时的《艺林月刊·游山专号第二卷·盘山》中,为后人留下了大量诗文。”

还有“李靖庵”“舞剑台”与哪吒之父李靖的传奇相互映照、“霖仙广”异体字路线的“猜

想”……周醉天以自己的研究,带领这支文化探寻小队放慢爬山脚步,细品石刻故事。“石刻最早可追溯到唐代,清代到当代的作品尤甚,不仅有皇帝的诗文,更有大量的文化学者的题刻。”周醉天说,“人们都知道在盘山可以看水看松看石,这些摩崖石刻是与自然景观相结合的文化景观,我们可以做深度的文化挖掘,让更多游客知道天津文旅资源的深厚底蕴。”

边走边聊“颇费”体力,周醉天的这次文化探索之旅并未走到山顶,“下次或将走完剩余山路,解锁更多石刻传奇。”他认为这是一种轻量化的文化游览模式,他也希望,依托石刻文史开展实地研学游览,能够打造出一条凸显本土历史底蕴的特色文旅线路。

记者 单炜炜  
图片由受访者提供

首创“赛博公开课”模式  
《爱了!中国式现代化》开播

6月22日至7月2日,《爱了!中国式现代化》将持续播出,该档节目首创“赛博公开课”的模式,把厚重理论拆解成年轻人看得懂、愿意追、有共鸣的思想公开课。

《爱了!中国式现代化》于湖南卫视、芒果TV、风芒App等平台播出,分为《伟大的梦想》《定海神针》《大国之大》《一个都不能掉队》《比翼双飞》《山、水与乡愁》《龙、狮子和熊猫》《关键一跃》八集,全景式展现中国式现代化的逐梦历程到未来图景。节目不但邀请了高志凯、沈逸、范勇鹏、黄文政、鄢一龙、张维为等国内知名学者,以及马丁·雅克、马凯硕、罗思义等国际智库专家,还引入了时事评论博主“平原公子”,“B站百大UP主”思维实验室、环球旅行博主阿凯以及加拿大籍网红丹尼尔·邓布尔等,宏观论道,微观纪实。

记者 王轶斐  
图片由播出平台提供

团带班学员“青春”汇报  
本周五将登陆中国大戏院

作为“津韵华章曲艺传承展演季”重要活动,天津市曲艺团2025级团带班学员汇报演出将于6月26日晚间在中国大戏院上演,优秀青年学员将轮番登台,全方位展示阶段性学习成果。

本场演出节目门类丰富,覆盖津门主流曲艺曲种。开场以器乐合奏《云水新章》拉开帷幕,一众学员联袂演奏。节目囊括王派快板、铁片大鼓、梅花大鼓、京韵大鼓、西河大鼓、单弦、快板书、评书、相声等十余个精彩节目,包括《单刀会》《姜子牙火烧琵琶精》《鞭打芦花》《三打白骨精》《黛玉焚稿》《宝玉探病》《买卖论》等传世佳作。

演出由刘秀梅、郝秀杰、王莉、王喆、韩利祥、陈茜、刘小凯、祖金华、郑力文等团内艺术家及骨干名师指导,演唱学员与伴奏学员将以默契的配合,向观众呈现学习成果。演出尾声,全体学员将共同唱响主题曲《曲艺正青春》,抒发青年曲艺从业者传承非遗、守正创新的初心。

记者 单炜炜

天美版“藏画全集”  
在京举办新书分享会

日前,《天津人民美术出版社藏画全集》新书分享会在北京举办,本书是该社对社藏艺术资源的一次系统性梳理、整体性呈现、权威性收录。

不同于常规画册,这部全集最大的意义,是让多年“深藏库房”的珍贵笔墨,走出社藏、面向大众。全书精心甄选历代名家精品画作,高清还原原作笔触、辅以严谨详实的作品考证与艺术解读。既是对津派美术文脉的一次完整梳理,也是一本兼具学术价值、收藏价值与艺术研究价值的典藏级艺术典籍。

《天津人民美术出版社藏画全集》从项目启动到付梓成书,历经数年反复打磨编纂,它既是回望百年丹青、致敬传世笔墨的温情过程,更是对天美社几代出版人接续耕耘、默默坚守的致意。未来,出版社将继续深耕艺术出版、守护丹青文脉,推出更多有温度、有厚度、有底蕴的精品艺术图书,让更多社藏经典,从库房走向读者,从沉淀走向新生。

记者 单炜炜

## 津味网络剧《惹惹贩子》在津杀青

汇集本土喜剧力量 打磨有温度的城市故事

6月23日,由天津市海星文化传媒有限公司出品的现实题材网络剧《惹惹贩子》在天津杀青。作为以天津地域文化为特色的喜剧网络剧,《惹惹贩子》扎根天津、聚焦直播经济与网络流量时代,将MCN机构运作、流量竞争等行业生态嵌入天津胡同的烟火日常,用方言幽默消解严肃议题,实现现实关怀与地域特色的双向落地。

天津本土喜剧力量也在这部津味喜剧中强势集结。天津知名相声品牌葫芦相声社相声组合“乐呵兄弟”(张斌、张锋岩)跨界加盟,为剧集注入地道的津味幽默;天津说唱歌手袁宏伟担纲男主角,以天然的市井气质诠释角色从“想红”到“懂生活”的心路蜕变。短视频创作者“大腿麻了”刘怡杉、“津南二哥”张伟亦倾情出演,将网络时代的表达方式融入表演,为剧集增添鲜活的本土生命力。

杀青仪式上,编剧贾志宏分享了这部津味网剧的创作历程。“我们在创作之初就不想只做一些广为人知的天津元素,我



们希望能通过对天津人的鲜活演绎,让大家更加了解这座城市的生命力。”对于津味儿元素的表达,贾志宏也坦言,更多想法来源于天津本土的演员团队。“因为我不是天津人,会担心自己在人物塑造上不够准确,剧本中的大量细节,其实都源于和咱们天津演员的反复探讨。”

贾志宏举例说:“剧中主角与邻居家‘娘娘’的关系设计,最初是单纯的噪音扰民冲突。一开始设计的二人更像是陌生人,但男主角袁宏伟是天津孩子,他说这不符合天津的邻里生态。老院里的街坊们即便是有矛盾

有争吵,但有事儿时也是相互关照,特别是咱天津的‘伯伯’和‘娘娘’,绝对是‘刀子嘴豆腐心’。基于这一建议,剧本也做了较大的调整。在主角遇到麻烦时,这位吵吵闹闹的邻居家‘娘娘’,第一个冲出来护住他。这样的修改也让原本功能化的冲突有了温度,让天津人邻里之间的热乎劲儿自然流露。”

《惹惹贩子》共24集,每集15分钟,杀青后,这部网络剧将进入紧锣密鼓的后期制作阶段,计划于2026年下半年在腾讯视频独家上线。

记者 侯蕾  
图片由剧方提供