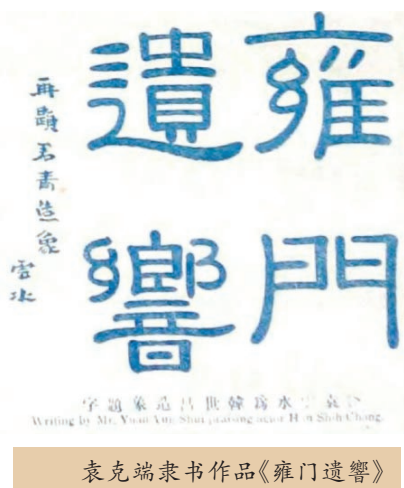


袁克端其人其事

张浩



袁克端隶书作品《雍门遗簪》

十分自负,他的书法相当有水平,这一点和袁克文颇为相似,其书字大如斗、古硬质朴、自成一格。袁克端生母季氏临终托孤于袁克定代为照顾其幼年子女,因此其自小颇受袁克定的思想和行为影响。1935年袁克定迁居北京,袁克端亦曾前往同住。

回归正文,我们来看《北洋画报》连续刊登的袁克端润例。1928年7月28日画报第五卷第207期首次在头版刊登云水润例,形制多样,分为对联、中堂、屏幅、横批、寿屏、碑文、鬻文和扇,按尺寸和字体分别定价。百日之内以八折做优惠,之后仍按润例原价,件交天津英界29号路袁宅四妈房朱某某收。这则润例非常奇特,未直属书家姓名,仅称其字号云水。时至今日,仍无资料显示袁克端字号云水,似乎书家从一开始就不想以真名示人。然而其收件处却明白指向袁宅,此处袁宅当为和平区大营门附近的袁家大院,1916年袁世凯家人陆续搬进袁家大院,聚居于此。袁

克端生母季氏排行第四,恰为袁世凯第四如夫人。朱某某当为四房佣人。收件地址明确指向这则润例的实际刊登人为袁克端。第208期润例保留“云水”二字,增加一方篆书印文“充四之章”,收件地址不变。充四当为袁克端另一字号,也即坊间传闻之四皇子印,更加隐晦地指明此则润例的刊登人的实际身份。第210期起,润例收件处去除袁宅改为《北洋画报》总分社,即由画报代为操办。

213期在润例之外,刊登一副袁云水篆书对联“江湖载酒传遗行,云水听琴挹高云”,再次指明云水姓袁,此副对联内容大概也是袁克端字号云水的出处。214期在润例之外,刊登一副袁云水为程玉霜造像题字篆书“听秋”,程玉霜即民国时期京剧四大名旦之一的程砚秋。220期起润例形式改为书法对联字样,具体润例价格不再明示,改为向《北洋画报》询问。本期刊登隶书对联一副“日事幽居题竹叶,时还清课洗桐林”。223期书法对联字样改为草书“作字卷帛擅为楷,写经聚针属细书”。225期在对联样本之外,刊登了一幅袁云水为韩世昌造像题字隶书“人间天上”。韩世昌为民国时期北方著名艺人,人称“昆曲大王”。

227期书法对联字样改为隶书“行看大隐从朝市,将重小言祖风诗”。228期润例内容又有增加,收件处除《北洋画报》天津总社外增加了上海分社。此外关于书法落款问题,下款用别号无上款者照旧八折,上款用某某先生下款用别号者加倍,下款用袁充四、袁智猛、袁宗密、袁克端者依次加倍。这一则润例内容十分重要,它既点名了润例的刊登者就是袁克



袁克端两副隶书对联:
“江湖载酒传遗行,云水听琴挹高云”;
“行看大隐从朝市,将重小言祖风诗”。

端,又让我们认识到了袁克端的多个常用字号。230期在对联样本之外,又刊登了一幅袁云水为韩世昌造像题字隶书“雍门遗簪”。232期起,润例落款内容不再有袁克端,只留其他字号。234期书法对联字样改为篆书“临池尽墨研泉下,把笔作字蕉树林”。此后直至238期再未有更改。

以上便是从民国档案中我们能窥见的关于袁克端的点点滴滴,虽然内容不多,但也为我们勾勒了一些画面。1928年前后的袁克端,生活应该比较拮据,因此不得已登报卖字,但却又遮遮掩掩,不愿露出本来面目,甚至连落款都不愿题写真名。袁克端的书法功底还是很深的,说明其接受过良好的教育,也具有传统文人的风骨,真隶分篆行草样样精通。此外袁克端也颇爱戏曲,从其为京剧、昆曲艺人的题字可见一斑,这也是民国时期文人骚客的一种共同雅好,符合那个时代的风格。

“老字号的非遗传承与企业创新”科普活动举办—— 面向青年学子开展文化科普



青年学子积极参与科普活动,近距离感受非遗魅力

日前,“老字号的非遗传承与企业创新”科普活动在天津商业大学举办,活动是天津市社会科学普及基地老字号协同创新中心推出的“津韵流长·青春接力”老字号科普系列活动的专题板块。该活动面向在校青年

学子普及老字号的非遗技艺与新时代企业创新转型,以科普讲座、交流研讨、趣味问答与深度研学体验等形式,引导学生聚焦老字号文化传播与企业创新实践,引导大学生厚植文化认同、贡献青春力量,助力老字号焕

发新生,为高校社科普及与校企协同育人提供了示范案例。

系列活动中,校园公开课在学校图书馆举办,近50名师生参加。课程围绕老字号文化传承、非遗技艺保护、企业创新发展等主题开展专题宣讲,系统介绍老字号守正创新的时代价值与实践路径。此外,20名学生赴天津老美华旗舰店实地参观学习,全面了解企业发展历程、品牌文化理念、非遗技艺传承体系及创新发展成果。在非遗工坊,市级非遗代表性传承人现场讲授手工盘扣制作技艺,指导学生亲手体验传统工艺,近距离感受非遗魅力,沉浸式领悟精益求精、追求极致的工匠精神。活动期间举行了首批“老字号非遗文化校园传播大使”授勋仪式,为综合表现优秀的10名学生颁发了聘任证书。

本次系列活动是天津商业大学老

字号科普基地发挥示范引领效能、创新社科普及模式的生动实践,也是高校智力资源赋能地方文化建设、助力老字号创新发展的有益探索。未来,基地将持续发挥平台优势,深化校企联动,丰富科普内容,创新传播形式,常态化开展老字号文化科普、非遗技艺体验、青年创新共创等活动,不断提升社科普及的覆盖面、影响力与实效性,引导更多青年学子成为中华优秀传统文化的传承者、传播者与创新者,为推动天津老字号绿色高质量发展、繁荣津门文化事业贡献更大力量。

如果您有藏品需要鉴定,请留意每周二的节目,或者关注《艺术品藏拍》微信公众号(右图),第一时间掌握栏目动态,获取最新鉴宝信息。



天津海河传媒中心文艺频道《艺术品藏拍》播出时间:每周二21:10。