



地铁文化中心站换乘通道今起投用

5、6、11号线“牵手”成功 “站外换乘”刷卡连续计费取消



扫码观看
地下通道
如何换乘

识色,让乘客一眼就能辨明方向,大幅提升通行效率。地铁5号线文化中心站站区长高泓介绍,5号线区域还增加了醒目的换乘指引标识,方便乘客快速找到。

13个出入口怎么走? 一站式直达文博商圈

作为津城核心站点,地铁文化中心站13个出入口将文博场馆、商业综合体与周边社区紧密相连。其中,6号线多个出入口直达万象城、水晶宫饭店、天津大剧院,11号线出入口连通天津美术馆、天津图书馆及公交接驳点位,满足市民通勤、休闲、接驳等多元需求。

通道同步连通光屿城地下商业街与万象城,实现轨道交通出行与商业消费场景无缝衔接,打造交通、商业一体化通行体验。光屿城相关负责人表示:“当前正值暑期消费旺季,光屿城的客流量稳步攀升。换乘通道的开通,不仅提升了通勤与游玩的便捷度,更为光屿城注入了引流动能。”

随着换乘通道的连通,一份全新的“服务菜单”已落地。站内不仅新增了3线换乘总导览图、地面彩色指引箭头及吊挂式线路指示牌,

下沉广场也同步更新了场馆和商场的导视牌。换乘通道内,休息座椅、便民指引牌、无障碍通行坡道、监控照明系统、应急通风及消防设施一应俱全。从进站到出站,无障碍动线顺畅衔接,全方位保障老年乘客、轮椅乘客独立、安全、一站式出行。

站厅内设置的开放式“钢琴剧场”一直是这里的固定风景,悠扬琴声常年相伴,每月定期举办的“音悦荟”活动,更让这份艺术气息有了节奏。等车时,不妨在琴键旁小憩,或在泡泡玛特自助机前邂逅一份盲盒惊喜,为观展归来的旅途增添几分惬意与妙趣。

一条地下换乘通道,将文博场馆、商业综合体与轨道交通“串联”在一起。这既是津城路网的升级,也是交融融合与便民惠民的生动注脚,让乘客拥有更加顺畅、舒适且充满意趣的全新体验。

温馨提示

原文化中心站“站外换乘”刷卡连续计费模式将同步取消,从本站刷卡出站后,再次进站将按照新的行程重新计费。

记者 李梅旭
见习记者 李文博

“5、6、11号线文化中心站何时能在站内换乘?”这个许多乘客惦念已久的话题,终于有了答案。从市交通运输委获悉,今起,全长334米的地下换乘通道将正式投用,5、6、11号线将在地下实现互联,天津地铁文化中心站由此形成三线互通的立体交通网络。

有哪些变化?

“地面绕行”变“地下直达”

新通道投用后,地铁文化中心站换乘迎来“焕新”升级。这条北接5号线、南通11号线的新路径,结合原有互通的5、6号线,成功搭建起完整的地下付费区闭环,意味着文化中心站5、6、11号线间全部实现站内换乘通行,乘客换乘时无需出站、无需重复刷卡、无需二次安检。曾经的10分钟地面绕行彻底变为高效舒适的室内穿行。通道内采用橙、粉紫、蓝三色线路主题分区引导,分别对应5、6、11号线的线路标

海河艺术之夜嘉年华启幕 四大板块 16项活动持续至9月

六重夜场景点亮“最美十里画廊”



扫码观看
海河艺术之夜
六重夜场景



夜谈,现场对外开放,在夏夜里共享一场关于艺术的头脑风暴;夜画板块扎根天美艺术街区,“天美夜校”向市民敞开,绘画、书法、篆刻等工作坊零门槛开放,这里没有观众与创作者的分别,拿起笔,此刻市民就是艺术家;夜赏板块以天津美院毕业晚会为核心,通过联唱演出、时装秀、主题演讲等多种形式,集中呈现天津美术学院毕业生的创作风采与学习成果;夜宴板块联动天美艺术街区、意风区特色商户与网红店,打造兼具艺术氛围与烟火气息的夜间市集和餐饮场景,推动艺术流量转化为消费增量。

河北省文化和旅游局副局长宫

玉婷介绍,举办海河艺术之夜嘉年华,是河北区深耕夜间文旅经济、培育“海河北岸·松弛浪漫”城市品牌的重要举措。通过校地协同整合艺术资源与城市空间,将高雅艺术融入市民夜间生活场景,既丰富了群众精神文化供给,也有效延长了文旅消费链条,激发夜间经济活力。

下一步,河北区将持续深化与天津美术学院的合作,以海河青年艺术季为常态化平台,不断拓展艺术赋能城市发展的深度与广度,推动文商旅体深度融合,为建设文化强区、汇聚发展动能注入持续动力。

记者 李佳萌
图片由河北区相关部门提供

王兰庄荷花音乐消费嘉年华启幕 荷乐交融 燃动夏日



日前,第三届王兰庄荷花音乐消费嘉年华主题活动拉开帷幕。活动由西青区委宣传部、区文旅局、区商务局指导,李七庄街道党工委、办事处主办,王兰庄村股份经济合作社承办。活动为期10天,以荷为媒、以乐为桥,统筹生态观光、文艺展演、惠民市集、商贸消费多元业态,打造全域沉浸式夏日文旅场景。

此次主题活动融合文化展演、网红打卡、影像记录、商贸惠民、美食夜市多元业态,构建全方位、多层次、宽领域的文旅消费场景。活动现场将轮番上演特色主题文艺演出,打铁花、火壶等非遗民俗表演惊艳亮相,同步设置网红景观打卡点位与趣味NPC互动体验项目,让市民和游客在清风荷影间感受津沽文化魅力。

据李七庄街道相关负责人介绍,王兰庄荷花音乐消费嘉年华已连续举办三届,是街道重点民生实事项目,依托王兰庄荷塘生态资源,推进文旅商融合,是助力乡村全面振兴的特色实践。本届活动不仅在场景打造、节目编排、惠民服务上全面升级,还兼顾全年龄段群众游玩需求,打造王兰庄本土专属品牌IP。

记者 白颖文 摄影 记者 潘立峰

36万株马鞭草织就紫色花海 都市田园 诗意泰达

日前,天津经开区泰达MSD马鞭草花海全面盛放,超万平方米紫色花田铺展成壮阔花海,在高楼林立的城区中央,打造出藏在都市中的田园诗意秘境,吸引不少市民和游客打卡赏景。

据介绍,泰达MSD花海总占地面积21219平方米。此次栽植马鞭草约1万平方米,共36万株,目前栽植工作已全部完成。花海整体以吉祥物“泰达牛”为核心造型,依托花田勾勒流畅轮廓,布局遵循“规则式、大色块、大线条”原则,追求“田园化、诗意化、自然化”设计理念。

本次选用的是定向培育的柳叶马鞭草幼苗,花期为6月至11月,首次观赏期持续至8月中旬,此后养护团队将对花海开展统一修剪,第二次盛花期将在国庆假期前后,花期可持续至11月底。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
摄影 记者 赵建伟

