

今晚谈

开屏广告整改 别又成“一阵风”

评论员 宋学敏

“开屏广告没了”,这个话题在6月23日晚间登上微博热搜。不少用户发现,点开百度地图、高德地图、淘宝、京东、抖音等常用App,那几秒的广告倒计时消失了,页面“一点即入”。苦“摇一摇”久矣的用户,终于不用再小心翼翼地端着手机。

但事情没那么简单。在相关话题评论区,大量用户反映打开软件时依旧会遇到开屏广告和“摇一摇”跳转。同一款App,在不同手机上可能一个有广告、一个没有广告。这种“区别对待”让人怀疑,平台是否在不同机型上部署了不同策略,合规版给监管部门看,普通版继续收割?

这次集中整改,并非平台“良心发现”,而是来自监管压力。今年“618”前夕,工信部要求相关平

台自查整改,后续还将开展常态化检测,违规者可被约谈、通报乃至下架。事实上,针对“摇一摇”广告,国内早已划出清晰的技术红线。2023年工信部对触发参数作出界定,2025年全国网络安全标准化技术委员会进一步明确加速度不小于15m/s²、转动角度不小于35°等标准,等于把走路晃臂、车辆颠簸等非主动动作挡在触发条件外。规定不可谓不细,但问题反复出现,说明部分平台仍在和监管玩猫鼠游戏。

“摇一摇”广告不只是让人腻歪,还可能威胁公共安全。一位百万粉丝博主发视频吐槽:驾车途中语音打开导航App,车辆轻微颠簸就触发了“摇一摇”广告,导航被全屏覆盖。他手忙脚乱关广告,险些追尾。

平台对开屏广告和“摇一摇”功能如此热衷,

无非是利益驱动。开屏广告是黄金流量位,点击率越高收益越大。但把用户体验挤压到“动都不敢动”,侵害的是用户的知情权和选择权。尤其是导航这类关乎公共安全的刚需工具,更不该拿行车安全换流量钱。

回到公众最关心的问题:这次整改会不会又是“一阵风”?同类整治不是没搞过,以往几轮往往是风头紧时收敛,风头过了反弹。那些至今仍未整改的App什么时候整改?对于屡查屡犯的平台,怎样提高违规成本?有专家指出,跳转广告对用户造成的直接损害有限,赔偿金额偏小,而平台的违规收益远高于可能的罚款,所以它们宁愿赌一把。

关键就看执行能不能持续,处罚能不能让平台真正感到“肉痛”。只有让违规的代价高过投机的收益,App弹窗乱象才可能真正退场。

热搜弹幕

高速服务区自助餐店赠司机啤酒

近日,四川成乐高速眉山服务区一自助餐店推出促销活动,向就餐的货车司机免费赠送3瓶啤酒,引发热议。支持者认为这是商家正常的营销手段,司机作为成年人自有判断;反对者则认为给即将上高速的司机赠啤酒,是不良引导,在拿安全当儿戏。交警、交通部门回应称属商家经营自主权,不便干预,司机作为完全民事行为能力人,若饮酒后驾车需自行担责。

别上纲上线,司机不是三岁小孩

- 货车司机跑长途养家糊口,比谁都怕出事。真要想喝,在哪都能买,不差你送这三瓶。
- 按照反对者的逻辑,高速服务区超市不该允许卖酒。
- 交警都说不能干预了,部分网友还杠上劲了。成年人连这点自控力都没有?
- 这不让送那不让送,干脆服务区只卖馒头和白开水算了。别把商家的好心当成驴肝肺。

服务区赠酒,擦边球打不得

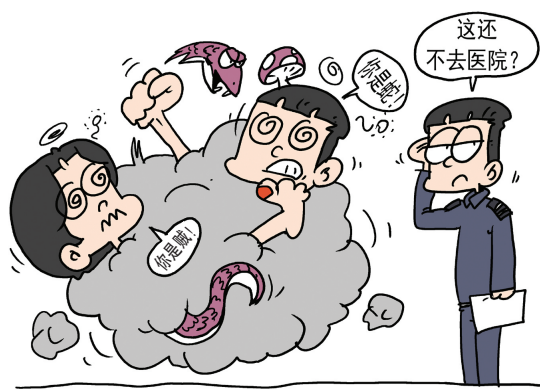
- 服务区是“加油”的地方,不是“加酒”的地方,一脚油门就上高速,这道口子开不得。
- 万一真有司机心存侥幸喝了,出了事谁负责?舆论压力就足够让商家难受的。
- 别说什么“司机有数”,人性最经不起试探。安全这根弦,不该拿来当营销的筹码。
- 关怀司机的方式多了去了,加个鸡腿、送碗热汤、免费续饭,哪样不比送酒暖心?
- 监管不宜以“经营自主权”为由推脱,高速服务区的商业行为就该有特殊约束。

人情味没错,但得分场合

货车司机风餐露宿,是实打实的辛苦人。这家饭店的心意不错,想给点实惠、拉拉人气。法律上也确实挑不出毛病,律师说得在理,成年人喝了酒开车,责任就该自己担。但服务区是司机的“加油站”,也是安全的一道关口。更何况,酒精代谢远比想象中慢,“隔夜酒”的隐形风险同样致命。商家不违法,但可以更用心;监管不便干预,但可以加强安全提醒。事实上,不少服务区设有“暖心之家”,配备休息室、淋浴间等关爱货车司机的设施,关怀本有更成熟的路径,送酒不是最优解。别等真出了事再讨论“该不该”,到了那时候,什么都晚了。

整理 老宋

画里有话



近日,昆明一对夫妻因食用野生菌中毒就医,两人自感症状缓解擅自离院。次日清晨,二人突发严重幻觉:先误以为家中进贼,拉扯缠斗;随后丈夫幻视,竟将妻子错看成蛇。两人从十几层的楼道一路扭打至27层,民警到场后交由120送医,目前均已康复。——云南广播电视台

许仙遇蛇,前世姻缘,命里一劫,终修成正果;这对夫妇吃菌致幻上演打打闹闹,系盲目自信与侥幸心理演出的恶果。 点评 老宋 漫画 张弛

新闻多看点

和一家38年的音像店说声再见

文/王轶斐

曾几何时,“音像店”已经是一个怀旧名词。而这些年在天津,仍有一家音像店在持续经营,在时代的浪潮中留住一份情怀,留下属于实体唱片的音符。

6月24日,位于大沽南路的这家世纪敦煌音像店,结束了她38年的音乐历程。在关店之前,很多当年时常光顾,近年来却将她逐渐“遗忘”的“70后”“80后”纷纷来到这里,拍照合影,或者买走一张本已不太需要的唱片,定格一份专属于自

己青春的回忆。这里的员工,已经从当年的“小姐姐”变成如今的“老姐姐”。闭店那天,大家以一碗天津捞面和一张大合影,热热闹闹地和这家承载了太多记忆的音像店告别。

当年在这里买磁带的孩子,有人与音乐结缘种下梦想,如今已成了音乐人。而更多人因为在这里结识了音乐,收获了生活的美好。音像店终将远去,实体唱片也逐渐成为“时间的信物”,但音乐不会散场,情感仍在流动。

被作业“惹哭”的小领唱

文/侯蕾

舞台上,托雅是团里的小领唱,站在聚光灯下,歌声清亮。可回到家,她也是那个被作业“逼哭”的小姑娘。

“可爱啥呀!”面对大家的夸赞,托雅妈妈李梦琼笑着摆手,“昨天作业还没写完呢,拼音教不会,辅导作业都‘影响’了我的母爱。”旁边的人全笑了。

学钢琴快两年了,托雅进度如何?宗倩如老师坦言,其实不算快。“不是孩子学得不好,她悟性高,乐感也好。”宗老师解释道,“但现在上小学了,课业为主,孩子练琴的时间自

然就少了。”

在旁人看来,这个口齿清晰、反应敏捷的小女孩,和普通的孩子没什么两样。在小海豚听障儿童合唱团里,没有哪个孩子被送进特殊学校。他们戴上助听器或人工耳蜗,走进普通幼儿园、普通小学,和所有同龄人一样上学、写作业、偶尔把妈妈急得直叹气。这些再平常不过的日常,恰恰证明了他们从未被区别对待。

这才是真正的“听见”。听见音乐,听见掌声,也听见妈妈的唠叨。

2026年6月24日 11版



2026年6月26日 6版

