

2026 购在中国·天津专场暨海河国际消费季昨启幕 超千场活动点燃年中消费热情

6月29日,由天津市商务局等部门主办的2026购在中国·天津专场暨海河国际消费季在和平区津湾大剧院启幕。

2026海河国际消费季落实中央关于大力提振消费、推动服务业扩能提质的决策部署,按照商务部关于开展“购在中国”系列活动的要求,紧密结合天津加快构建“大消费”格局、建设国际消费中心城市的目标任务,从6月底启动,持续至9月底。活动整体框架为“5+10+16+X”,即开展政策赋能、融合创新、品质提升、夜间经济、优化服务等五大主题行动,举办2026天津米其林指南美食节、“交通赋能 燃动消费”联动推广计划、“夏日清新 独爱天津”暑期文旅消费主题活动、2026中国天津投资贸易洽谈会、2026海河国际消费论坛、乐享津城艺术季、俄罗斯美食文化节、2026全国服务消费季天津站、第七届天津夜生活节、天津体育消费节等10场标杆活动,16个区按照“一区一主题”举办系列主题活动,推出特色消费场景,带动各金融机构、商协会、商圈企业、线上平台等协同推出配套活动超千场。

2026海河国际消费季突出四方面亮点:一是突出主题主线。本届海河国际消费季以“购在中国 津彩消费”为主题,以“扩大入境消费,激活服务消费新动能”为主线,消费季期间各类促消费活动将紧紧围绕主题、主线。二是突出政策赋能。用好以旧换新、有奖发票、消费贴息等消费者端政策,以及国际化消费环境建设、消费新业态新模式新场景、商贸流通试点等企业端政策,引导各区、金融机构发放汽车、零售、文旅等消费券近1亿元,做到“政策+活动”双轮驱动。三是突出多元融合。围绕商品消费、服务消费、入境消费多点发力,涵盖精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演等多领域,打造文旅体展多元化消费场景,注重多业态跨界融合。四是突出协同联动。本届海河国际消费季由天津市商务局会同市文化和旅游局、市体育局主办,市级相关部门、各级政府、金融机构、商协会共同发力,

各类经营主体积极参与,市区联动、政企协同,合力奏响津城消费提振交响曲,为广大市民和游客奉上一场氛围满满、惊喜连连的消费盛宴。

启动仪式现场,天津市商务局发布了2026海河国际消费季整体活动安排;全新打造的国际消费中心城市主题宣传片正式发布;现场通过潮流消费场景展示《到天津一起购》、情景式串联发布《津彩无界·六合共融》、津派文化展示《津门故里等你来》等多种形式,全面展示本市深厚商业底蕴与旺盛消费活力;天津海河传媒中心多路记者深入商圈商街、旅游景区、交通场站等点位实地探班,城投资管公司、标杆环球集团、津药达仁堂、天津国旅、爱达邮轮等11家企业介绍消费季期间活动安排与新店新品首发计划;首次集合展示近年来全市重点盘活打造特色商业项目的《天津新消费场景100+》,以及用中、英、俄、韩四种语言编写的《天津入境消费指南》正式发布;京津城际天津消费专列、海河国际消费季主题观光巴士精彩亮相,成为“交通+消费”新亮点。

记者 张艳

天大创新红色育人模式 两百场宣讲覆盖五千余人

“当年红军战士哪怕露宿山野,也不拿群众一针一线。”日前,天津大学“井冈山精神”主题学生党员活动室里,学生理论宣讲团成员刘畅站在同学们中间,从井冈山斗争时期军民鱼水情的细微之处讲起,带领围坐一堂的学生党员、青年骨干探寻正确政绩观的精神源头。

这是天津大学“赓续红色血脉,践行正确政绩观”百场系列理论宣讲活动的一个生动篇章。学校依托校院两级学生宣讲团,建设学生社区红色研学空间,开展理论宣讲活动,构建了“校内研学+校外实践”双向联动的理论传播格局。“井冈山精神”主题活动室,也正是天津大学精心打造的全域覆盖学生社区红色研学空间之一。

截至目前,全校校院两级学生宣讲团深入校园、社区、科研一线,累计开展宣讲200余场,覆盖师生、基层群众5000余人,以青年话语、红色故事生动阐释党的创新理论。

记者 单炜炜

双一流高校校友企业家齐聚西青 深化校地企三方合作 促进项目转化落地

日前,西青区举办“才聚西青 智赢未来”双一流高校校友企业家“走进西青”招商推介活动。来自清华大学、北京大学、天津大学、南开大学、哈尔滨工业大学等23所重点高校的30余位校友企业家代表受邀齐聚西青,共话合作,共谋发展。

活动伊始,与会校友企业家先后实地走访了天开西青园先导区、盈科瑞(天津)创新医药研究有限公司、天开数智园、梅卡曼德具身智能基地以及经纬恒润天津研发总部,深入了解西青区科创载体建设、龙头企业研发生产及重点产业发展现状。

在随后召开的招商推介座谈会上,西青区委人才办现场解读《人才强区十五条2.0》政策,全方位释放人才引进、培养、服务等方面的政策红利,向与会企业家发出诚挚邀约。座谈交流环节,各高校校友企业家代表踊跃发言,现场气氛热烈。大家表示,本次实地考察和座谈交流,进一步打通了高校、企业与地方三方资源对接通道,后续将充分依托各校校友会网络,持续引荐优质科创企业、引进产业化项目落地西青。

记者 白颖文

盘山脚下 响起动人乡村乐章

蓟州区第二届“山村歌会”圆满举办

6月29日,“山水如歌 同心向党”2026年天津“村歌嘹亮”优秀作品展演暨蓟州区第二届“山村歌会”,在蓟州区官庄镇盘山脚下精彩上演。



扫码观看乡村歌会



山水迎盛会 文旅活动启幕

傍晚时分,现场观众齐聚台前,舞台灯光缓缓汇聚中央。作为本场晚会的重磅文旅配套活动,2026年蓟州区“百花献瑞·文润蓟州”文学艺术季暨盘山夏日游园会启动仪式率先拉开帷幕。

据介绍,本届“百花献瑞·文润蓟州”文学艺术季横跨夏秋两季,持续至今年10月,其间将不间断推出主题书画展览、文艺工作者基层采风、乡村惠民专场演出等多元活动。同步启幕的盘山夏日游园会也将覆盖整个暑期,依托素有“京东第一山”美誉的国家5A级景区盘山,打造全天候消暑休闲空间,古风市

集、民俗互动、非遗实景展演等特色板块将轮番亮相。

村歌唱新貌 乡土旋律礼赞家乡

山村歌会正式开演。舞台上汇集蓟州、武清、东丽、津南四区文艺骨干,一首首乡土气息浓郁、时代气息鲜明的村歌轮番唱响。产业富民篇章里,《花开曹子里》《胡张庄的葡萄熟了》等作品娓娓诉说乡村特色产业蓬勃发展,绘就农民增收致富的幸福图景;乡愁乡土篇章中,《千年槐语》《长城脚下是我家》唱响故土情怀,细数古村风貌、家乡巨变;《美丽的盘山》《蓟州请柬》将京东第一山的秀丽风光融入旋律,尽展蓟州山水灵气与时

代新气象;红色信仰篇章以《守望党旗》《赓续万年》压轴,激昂旋律回望百年党史征程。

中国文联文艺志愿者协会理事、2010年《星光大道》年度总冠军、著名歌手刘大成现场倾情演唱《双脚踏上幸福路》《中国船》,高亢嘹亮的歌声瞬间点燃全场热情。“这是我第一次来到蓟州区。我生在农村、长在农村,来到这里格外亲切。”作为从乡土走出的歌手,刘大成坦言,自己扎根舞台多年,始终秉持从百姓中来、为百姓歌唱的初心。

晚会尾声,全场观众、演员共同唱起《没有共产党就没有新中国》,慷慨激昂的歌声回荡在山谷之间。

记者 侯蕾 李梅旭
摄影 记者 曹彤

中国福利彩票 7乐彩
第2026073期七乐彩开奖公告
06 27 16 03 29 25 01 + 09
全国投注总额:2803400元 奖池累计:654014元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	0注	0元
二等奖	4注	23357元
三等奖	76注	2458元
四等奖	375注	200元
五等奖	2640注	50元
六等奖	6652注	10元
七等奖	33168注	5元

中国福利彩票 3D
扶老·助残·救孤·济困
第2026170期3D开奖公告
8 0 5
天津投注总额:788726元

奖等	天津中注数	每注奖金
单选	725注	1040元
组选六	530注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日