

1 | 米 | 的 | 距 | 离 |

记者调查二次元周边消费 暗藏乱象让家长难设防 别让不良“谷子”钻进中小学生书包

国家规范要求:向8周岁及以上未成年人销售盲盒应取得相关监护人同意

暑期来临,二次元周边消费迎来热潮。然而,这片深受青少年喜爱的消费区域暗藏诸多乱象:露骨低俗画面周边公然摆在显眼展位、已被封禁的暗黑动漫周边违规售卖、适龄消费规定形同虚设。记者对天津多个二次元聚集商圈进行了走访调查,调查结果令人担忧。

低俗商品摆在显眼位置 未成年人可以随手翻看

所谓“谷子”,是二次元爱好者以及未成年人对动漫、游戏IP周边商品的俗称,这当中包括徽章、立牌、书签、卡片等周边产品。这些周边商品凭借小巧精致的造型、多元的IP风格,深受中小小学生追捧。

和平大悦城3楼和4楼聚集了多家二次元周边专营店,密集的门店、琳琅满目的各类周边,随处可见结伴选购的未成人身影。记者在现场走访看到,多家店铺的核心展位、货架显眼位置,无遮挡摆放着多款存在问题的周边商品。部分亚克力立牌、纸质书签印刷着画面露骨、尺度不当的低俗图案,人物造型暧昧低俗,却直接陈列在学生视线平齐的位置,没有任何遮挡、警示和隔离措施,未成年人可随手翻看、直接购买。

和平大悦城3楼一家周边店内,几个透明包装的立牌吸引了记者,包装内的立牌人物女性角色身材十分夸张,穿着包臀短裙,搭配长筒丝袜,衣着暴露。在同一楼层另一家专营店衍生品的门店内,收银柜台前的货架醒目位置陈列着的“谷子”画面暧昧露骨,刻意放大主人公亲密挑逗动作。记者注意到,在这些店铺内选购商品的多为中小小学生。一些学生专门前来选购热门动漫、小说IP周边衍生品,在选购过程中被货架上猎奇、暧昧、露骨的“擦边”画面所吸引,纷纷驻足翻看挑选。

面对五花八门的二次元周边,陪同孩子选购的多数家长也缺乏辨别能力。采访中一位陪孩子购物二次元周边商品的家长表示,对各类小众动漫IP、圈层规则完全不了解,看不懂商品画面和背后内容,平日里只知道孩子喜欢收集这类小物件。“店里光明正大摆着卖,应该是合规商品,不会有什么问题。”这位家长的想法道出了多数家长的心态,信息差和监管盲区,让不良“谷子”得以在家长不知情、无甄别的情况下流向孩子。

问题动漫周边公然售卖 家长“从未看过图案细节”

采访中记者发现了令人担忧的问题,有些周边店内公然售卖早已被明令禁止传播的暗黑动漫《东京食尸鬼》系列周边。该动漫内容包含大量血腥、暴力、惊悚画面,传递扭曲价值观,不符合社会公序良俗,早已被纳入违规动漫整治名单,严禁传播、售卖相关衍生生产



品。在和平大悦城部分门店中,该动漫的徽章等周边商品仍公开对外售卖。采访中,一家店铺的销售人员对于这类《东京食尸鬼》周边商品目前缺货的解释为:“最近管得严,这个IP过些日子就来新货了,有好东西。”

一位带着12岁女儿选购周边商品的家长告诉记者:“孩子身边的同学都在收集这些小徽章、小卡片,孩子喜欢我就陪着来买,看着就是普通小饰品,没觉得有什么问题。”该家长表示,自己从未仔细看过商品上的图案细节和文字内容,更不知道部分动漫曾被封禁,也不清楚还有“适龄购买”的规定。“商场正规店铺售卖的东西,应该都是审核过的,我从来没想到会有不

合适孩子看的内容。”

适龄提示被直接忽视 商家直言从不核实年龄

相较于和平大悦城的精品门店,吉利大厦多家二次元潮玩小店更加亲民,单价低廉的盲袋、小徽章、贴纸类“谷子”单品,更受小学生及初一初二学生青睐。商场多家门店内人头攒动,十几名穿着校服、结伴而行的中小小学生围在货架前,低头挑选、互相推荐新款周边商品。

记者在店内找到一名正在认真比对盲袋款式的学生,对方告诉记者,自己目前在读初一,秋季开学升入初二,尚未满14周岁,几乎每周都会和同学来

和平大悦城选购“谷子”。

谈及商品包装上标注的适龄提示,这名学生早已见怪不怪。“很多盲袋和立牌上面都写着15岁以上才能买,但我们同学来买东西从来没人管。”该学生坦言,店员只会主动推销新款商品、热门IP,从头到尾都不会询问年龄,也不会提醒哪些商品未成年人不能购买。

“我们都是直接扫码付款,想买什么就拿什么,从来没被拦过。”这名学生告诉记者,班里大部分同学都有收集“谷子”的爱好,大家互相跟风购买,没人会留意商品的年龄限制和画面内容是否合适,只看重IP热度和款式好看与否。

记者随后以咨询消费者身份向门店销售人员核实年龄核查问题,一名工作人员直言门店销售无任何年龄门槛。“来买的基本都是学生,我们不会关注,也不会过问消费者的年龄,小孩子喜欢就买,我们只管正常售卖,不会刻意劝退。”该工作人员明确表示,店内没有任何核验年龄的流程和规定,不会针对未成年顾客进行消费提醒和限制。

采访中一位家长向记者道出担忧与无奈:“现在孩子自主消费意识很强,都是和同学结伴来买,很多时候根本不用家长陪同。我们就算想管,也不知道哪些商品有害、哪些商品合规。”该家长表示,从未听说过二次元周边存在违禁商品,更不知道进口文创商品需要中文标签,对商家无门槛售卖给低龄学生的行为完全不了解。

新闻链接

2023年,市场监管总局印发了《盲盒经营行为规范指引(试行)》,其中明确要求,盲盒商品或者服务不得含有封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。同时还要求,盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒;向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意;盲盒经营者应当以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意。

文/摄 记者 解菁

期待与您互动

一米距离
天津 和平

您有什么想说的,欢迎扫描二维码,与我们联系,提供新闻线索。

