

助力置业者“金九银十”选好房

本报推出“今晚房展”主题活动

为使更多的置业者在选择楼盘产品中不仅“住有所居”,更要“住有宜居”“住有优居”,针对“改善”“刚需”“婚房”“外地人安家天津”“00后”居住“女性置业”“备老族生活”等不同需求的置业者,本报“津筑家置业合作社”将在9—10月份特别策划推出“金九银十:就是好房子”主题系列活动,让有需求意向的置业者深度感悟当下“好房子”的魅力。

活动将以“好房子”鉴赏为主题,通过了解、深读、实地感受等形式助力置业者选择到心仪的“好房子”。“今晚房展”将不同的置业需求进行细分,归纳了“改善性需求选择”“刚需置业需求选择”“婚房需求选择”“安家天津置业需求选择”“00后”居住生活选择“女性置业需求选择”“备老族居住选择”等多种不同置业的需求,让意向置业者根据自己的实际需求进行有效的选择,从而避免在逛房展时漫无目的,转了一圈也没有搞懂哪个楼盘适合的尴尬,置业者可以根据自己的需求来选择不同的选择路径,最终选择到心仪的项目。

“今晚房展”将通过纸媒户型推荐、线下与项目营销负责人面对面座谈、一同走进楼盘项目实地品鉴、邀约专业人士探讨楼盘选择等形式让置业需求得到满足,活动还将邀请知名家装企业为选择项目产品的置业者量身打造居家装修设计。

据了解,随着更多的楼盘项目打出“好房子”概念,从“交付房子”向“交付生活方式”价值跃迁,建造“好房子”成为今年楼市主题,“好房子”应包含绿色、低碳、智能、安全四大核心特征。其中,绿色住宅的概念是近年人们关注的话题,绿色意味着房子能够促进人们的健康生活,选用绿色、环保、健康的建材和设备,可以提升防水防潮、隔声保温、采光通风等

多方面的性能。低碳体现了对节能减排的助推作用,涵盖建筑选材、能耗降低、节能降碳以及资源循环利用等多个方面。智能技术让居住更加便捷舒适,包括室内外科技设备的运用以及先进技术的集成。居住的安全性能是不可或缺的,它确保了房屋质量上乘,让居住者安心放心。

作为今年楼市“金九银十”置业潮的一大亮点,“津筑家置业合作社”创新地推出“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动,旨在为置业者提供更好更全面的新好房源,让置业者能够根据自己的需求有效地选择,让大家可以聚在一起沟通置业的想法,研究楼盘产品的优势与不足,作为一次尝试性的创新置业服务,“津筑家置业合作社”同时开始召集有购房意向的置业者成为“社员”,大家在一起品楼盘,说项目,唠产品,一起走进楼盘项目现场进行实地考察,一起探讨项目产品的优势和不足,一起与开发企业争取实惠。更以沉浸式体验等多种新的营销手法来带动产品销售,而置业者也会形成“抱团置业”的全新选房购房模式。

在“津筑家置业合作社”,有意向选房的置业者可以一起到不同的楼盘现场实地探访,大家一同研讨楼盘产品在户型、环境、区域、交通以及生活配套、教育氛围等多方面的优势与不足,一起商议这个楼盘适合谁又不适合谁,



今晚楼市原创

喜欢的可以结伴购买,即使不在一栋楼,那也是日后相约的朋友和邻居,而选择了其他项目的“搭子”会在同伴们的指导下更好地选择产品,“津筑家置业合作社”不仅是置业者的汇合,更是未来大家共同建立的一个朋友圈,除了选房,还可以探讨居家装饰、烹饪厨艺等更多方面的“家事”。

“津筑家置业合作社”现征集有意向的置业者加入并成为“社员”,参与到“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动中,在选择楼盘产品的同时真正融入一个“看得见、摸得着、住得进”的品质居住时代。

添加微信注明置业需求,即可成为“津筑家置业合作社”社员参与“今晚房展”主题活动。

本版撰文 记者 杨维东
图片为资料图

楼盘鉴赏

约112平方米“隐奢生活”
引动“备老族”置业关注

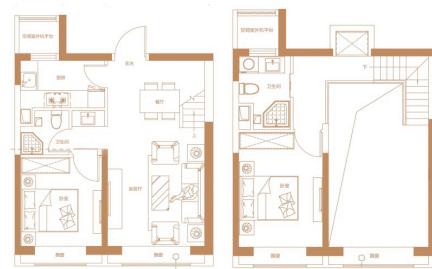


当楼盘产品不再以“北方建筑”与“南方园林”区分,一大批来自南派园林设计的居住产品开始走俏北方市场,而北派精湛的设计风格也成为南方楼市追逐的生活方式。曾经风靡的“海派作品”经过与时代居住潮流的融合,形成了独有的“海派隐奢”画卷。其底色远非物质的堆砌,而是融入肌理的功能美学,更是居住品质的精神场域,共同构成了新时代人居向内追寻、从容丰盈的生活哲学。

约112平方米三室,约9.7平方米的阳台,尽享阳光书房或是满目充盈的花房空间,满足了对生活闲情需求,主卧的飘窗设计并不只是年轻人的专属,约1.53平方米的专属空间,让心情得以舒缓沉静,而约4.68平方米的花园露台,一张圆桌一把座椅,阵阵香茗飘来,观赏四季风景。

作为“备老族”置业来说,享受居住生活的质量是关键,正所谓“大隐于世”,一杯清茶萦绕记忆中挥之不去的“故事”,这便是选择海派“隐奢生活”的缘由。

约230万元“跃层”
婚房选择备受青睐



约230万元,面积约101平方米的“跃层生活”空间,蕴含着彼此间深深的爱意与缠绵的情感堆积。墅质享受的立体空间满载时尚与流行,阳光客厅以双层挑空架构尽显大气完美的格局设计,南向纵向的双层飘窗更以45度黄金入射角引入阳光。当你的恋人闲散于阳光飘窗,你缓缓地踏着楼梯悄悄走近,阳光、爱侣正是一幅充满爱的画卷。

“跃层生活”的流行不仅给爱更多的点缀,更折射出当代选择婚房的置业者对居住空间的理解深化。人们不再仅仅追求面积大小,更开始关注空间如何塑造关系、建筑如何服务情感。随着城市居住形态的不断演进,“跃层生活”所代表的“垂直亲情”模式揭示了家的本质不在于四壁围合的面积,而在于那些让爱得以流动、生长和沉淀的空间逻辑。在楼层之间上下穿行的,不只是相爱的人彼此的身影,更是日复一日编织成家庭记忆的温暖线索。

“跃层生活”不只是为爱筑巢选择的户型,更是相爱的人未来融入家庭的哲学。

本版户型图由企业提供

【喜欢推荐户型的意向置业者可以报名参与现场实地鉴赏活动】

本版相关活动报名电话
13612081010(微信同号)

“今晚房展”主题活动 邀约楼盘项目参与

当“好房子”成为楼市的主旋律,更多“好房子”产品开始相继登场,一方面为意向需求的置业者带来了居住生活的高品质产品,另一方面在楼市营销中有了更多的竞争对手。如何破解楼盘营销难题也成为开发企业关注的焦点。传统的房产营销模式面临成本高、渠道乱、客户触达效率低等挑战。开发商亟须更精准、更具公信力的推广渠道,而置业者也渴望获得更真实、更全面的项目信息。在此背景下,由本报策划推出的“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动,不仅仅满足于做一个信息的传播者,更将成为一个价值的创造者和资源的整合者,凭借有效的多方资源、广泛的用户覆盖和深厚的内容制

作能力,以“连接器”与“赋能者”的角色搭建满足供需双方的良好服务平台,把媒体的传播力、影响力转化为实实在在的生产力。

“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动作为带动楼市营销的一次全新尝试,将通过集结有需求的置业者更多的了解楼盘产品的设计理念、产品风格以及细节优势,同时组织意向置业者走进楼盘实地品鉴,让楼盘项目有更多的置业者关注,有更多的置业者细细研读,进而推动“好房子”的营销。“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动将为楼盘项目提供区域热度、客群画像、需求偏好等深度市场洞察,助力楼盘项目实现精准产品定

位和营销策略制定。通过策划、访谈、实地走访、区域热点话题等线上线下活动,多形式地对参与楼盘进行全方位、立体化的品牌塑造与价值传递,提升项目市场声量与美誉度。根据意向置业者“改善型需求”“刚需婚房需求”“安家天津需求”等进行系统分类,有针对性地为置业者推荐楼市“好房子”信息。

为更好地助力楼盘营销,更好地为置业者提供品质精良的楼盘产品,本报特别策划推出“今晚房展★晒出好房子——楼市好房名盘帖”系列活动,现征集各开发企业楼盘项目参与。

参与系列活动的楼盘项目将通过本报向意向置业者推送房源信息并邀约意向置业者实地鉴赏。报名请拨打咨询热线。