

# 大到楼盘整体布局 小到样板间进门玄关 改善性置业者紧盯项目细节

近日,有楼盘项目营销负责人透露,前来看房的置业者明显表现出选择上的谨慎,特别是改善性需求的置业者对项目产品的细节极为注重,大到楼盘整体的设计布局,小到样板间设计的进门玄关以及居家收纳,更有置业者根据样板间的设计尝试着不同场景的实用性和便捷性,比如置业者会问及进门的玄关能放几双鞋,入住后哪个空间布局可以用于收纳,厨房预留的冰箱尺寸是多少,卫生间有没有预留的洗衣机位,甚至连晾晒衣被的位置都要了解得清清楚楚。

## 瞰城事·读楼市

据了解,置业者选择楼盘产品会根据自己的需求来决定,其中也不乏有一些受到项目产品推荐的吸引力而改变了原有的需求目标。今年52岁的韩先生准备改善居住环境,最初的想法是选择一套100平方米左右的两居室,地点是在河北区,后来韩先生参加了一次红桥区的项目产品推荐会,听着楼盘讲解便动了心,随即选择了一套位于红桥区的150多平方米的三居室,用韩先生的话说,项目产品推荐中有许多吸引人的设计,当时也是兴头一起就做了决定,现在已经入住了,才发现有许多生活中的细节缺失,无奈已经选择了,也只好慢慢地适应或是调整吧。



很多时候,置业者选择楼盘时会出现冲动,特别是置身于样板间,看着这好那也好,往往会忽略真正住进来以后使用的实用性,而随着楼市新品以及强调居住生活品质的不断提升,置业者也开始在选择楼盘产品上逐渐成熟,对于一些项目产品的细节尤为关注,特别是改善性需求的置业者,因为有过选择楼盘项目并已经居住很久的经历,因此对再次选择项目产品便会更加谨慎,特别是对居住生活中细节方面更是非常关注。

业内人士高邵忠认为,选择楼盘产品更加谨慎说明置业者的成熟,另外也是给开发企业传递了新的信息,即项目的设计更要贴近居住生活的实用。楼市已经从“有没有”到“好不好”,从“炫耀面积”到“服务生活”,从“统一标准”到“尊重个体”深度转变,而这场转变的核心,是“实用”二字重新回到了楼盘设计的舞台中央。

每一个细节里。首先是对收纳的高度关注,在他们看来,收纳绝不是简单的“多打几组柜子”,而是对生活动线的深刻理解。其次是对居住空间动线的注重,强调的是室内动线规划合理高效,让人顺手就把事情做完。此外,玄关是决定归家第一步的效率,因此最初的收纳也表现在玄关的实用性上,例如多功能的独立仓储空间,可以完整地收纳出入时的衣物鞋帽。再有就是对隔音与健康的细节注重以及对居住空间灵活可变的看重。

多年从事楼盘营销的王怀充表示,备老族置业绝大部分是有改善性需求,因此在项目产品选择上会更多地关注原有居住生活空间和环境的变化,比如以前的厨房面积大,现在的楼盘产品在设计上缩减了厨房面积,置业者就会觉得不实用。对于备老族选择楼盘越发谨慎,实际上是件好事,买房子是要享受生活质量,而不是冲动的抉择,随着好房子建设的不断推进,楼盘产品正在从单纯的物理空间拓展为全方位的建筑舒适度——涵盖采光通风、隔音温控等物理舒适,空间尺度带来的心理舒适,以及社区公共空间营造的生活舒适。新时代“好房子”建设将以安全、舒适、绿色、智慧为核心,实现内在质量、实用功能与外在形象的共同发展。

本版撰文 记者 杨维东  
图片为资料图

## “津筑家置业合作社”推出“为爱筑巢鉴赏荟”

为更好地服务于刚需婚房置业者选择心仪的居住产品,由“津筑家置业合作社”策划推出“为爱筑巢鉴赏荟”,将针对有婚房需求的置业者进行楼盘项目推荐,同时邀约大家在一起聊婚房、选婚房,参与者可以将自己对婚房产品选择的理解和要求在群里发布,群友们针对问题进行有效的互动,也可以一起到楼盘项目营销现场实地感受产品的内涵与优势。

“为爱筑巢鉴赏荟”将为更多的婚房需求置业者搭建相互沟通的平台,让有选择婚房意向的置业者一起看婚房、聊婚房、选婚房,还将提供选择婚房后如何装修和布置婚房。通过平台大家在一起从陌生到熟悉,通过婚房置业成为好朋友,未来有机会在一起选房的同时成为一个住区的好邻居。

### 婚房推荐户型 约117平方米两居室



约117平方米的两居室,围合的设计赋予更多想象的空间,厨房与餐厅的围合营造出锅碗瓢盆的音符,而方正的客厅则是两人共度美好时光的领地,充满创意的书房在不远的日子里便会成为小宝宝的“游乐园”。

### 约110平方米三居室



户型整体南北通透设计,LDK一体化客厅布局,升级设备阳台空间拓宽生活的更多实用性,主卧套房设计,南向大尺度飘窗。对于喜欢时尚潮流感居住生活的年轻人来说,该户型充满着美好想象与保鲜爱情的生活需求。

本版户型图由企业提供 喜欢以上居住作品的置业者可拨打报名电话参与实地品鉴活动。

## “津筑家置业合作社”助力“改善+备老”置业

随着城市区域内各楼盘项目新品相继推出,新一轮改善性居住置业需求再度升温,同时,选择改善性居住产品的置业者更加关心并考虑未来养老的居住生活,置业需求也从“备老”到“适老”再到“养老”,关于“老年”居住生活

的话题已经成为改善性置业需求关注的焦点,“养老”和“适老”产品的更新迭代,改善性置业需求中对于“备老”的提前预热也正在成为一种市场趋势。

针对改善性置业关注“适老”及“养老”的需求选择,“津筑家置

业合作社”特别策划推出“改善+备老”居住改善产品推荐,旨在为有需求的置业者提供多种房源信息参考选择。有对推荐楼盘项目感兴趣的置业者可以拨打报名咨询电话,结伴到楼盘现场进行实地品鉴。

一环六境”的立体山水度假式园林诠释居住品质全新样本。全首层架空设计,将社区整体抬高约5.5米。悬浮基座+立体花园双重空间,聚合漫步街区、架空平台、全龄社交、下沉庭院、业主会所等多元复合场景。车辆与行人动线垂直分离,营造静谧舒适的居住体验。

架空层泛会所所以“悬浮聚场”为理念,将健身、阅读、亲子、社交等功能融为一体,不仅是物理空间的延伸,更有社群情感与生活方式的场景共鸣。

### “改善+备老”推荐户型 约125平方米三室

海派全洋房四代宅作品,全架空立体山水度假式园林生活,诠释出对居住生活品质的时尚追求和对未来生活的需求满足。产品设计约13.2米豪华面宽,约9.6米星空幕廊,筑梦生活的诗与远方,约6.6米开间横厅,LDKG一体,凝练无界流动的情感场域,通透套房理想生活舱,私享奢适领域,辉映品质生活格调,双次卧配置,灵动空间,功能随需。



该项目规划约1.6的低容积率,以引领潮流时尚的6—9层4.0海派全洋房精致作品以及“一轴

本版相关活动报名电话 13612081010 (微信同号)