

# 老厂房蝶变 新业态涌现 水岸连通 赛事联动 河东区激活海河东岸消费新活力

昨日,河东区召开“激活海河东岸消费新活力”新闻发布会,介绍依托滨水区位、工业遗存、非物质文化遗产等资源优势,联动核心商业载体与文旅文创街区,打造特色旅游线路,引入特色体育赛事,串珠成链、多点赋能,推动文商旅体展深度融合的举措进展。

作为曾经的老工业基地,河东区越来越多的老厂房实现焕新蝶变,特色商业业态受到消费者青睐。从发布会上了解到,津一PARK以首店经济、场景焕新与主题活动三大引擎驱动,集聚20家品质商业,今年以来,PAGEONE书店天津首店等10家门店陆续开业,开展约50场主题活动,打造城市青年生活聚场。棉3创意街区引入连锁消费、特色文创、休闲便

民等品类主理人品牌,商业业态占比近40%。金茂汇正在建设NBA×咪咕联名篮球场,并提升改造网球场和匹克球场,不断推动业态迭代升级。

与此同时,沿河重要商业载体的消费活力持续提升。嘉里汇内,京东七鲜超市全市首家第五代门店近日开业,创天津门店销售历史新高;即将启幕的沃克冰上中心,以“冰上培训+赛事文化”为核心,将为消费者带来新的冰雪运动体验。依托水上航线、滨水步道与商圈街区互联互通,“水岸连通”消费链路进一步打通。目前,赤峰桥津旅左岸空间、水上观光巴士、观光小巴河东专线已全部投入运营。

河东区非物质文化遗产资源底蕴丰厚。在深挖非遗资源、推动文创

产业赋能方面,已累计开发文创衍生产品2000余款,并依托线上直播、线下市集等方式拓宽非遗消费渠道。同时,持续助力本土特色品牌拓展市场,积极推动大桥道、老津卫、直沽酒等本土老字号进驻各大商圈。

在赛事赋能消费方面,河东区坚持常态化举办多层次特色体育赛事活动。持续深耕本土体育赛事IP,升级海河东岸企业足球邀请赛,培育“街超”争霸赛等本土足球赛事品牌。今年,还将推动全国国际跳棋青少年锦标赛、全国青少年无人机创新教育竞赛天津市选拔赛(河东站)等特色赛事走进商场、酒店等多元消费场景,以赛事为纽带进一步带动餐饮、住宿等综合消费升温。

记者 李丽丽

## 长城汽车研产销全链条落地泰达 天津成为汽车龙头企业布局北方优选地

近日,长城汽车研发有限公司完成工商注册,正式落户天津经开区,长城汽车天津研发中心全面启用。至此,长城汽车在津完成整车制造、核心零部件配套、智能化研发全链条布局,构建起完整的研产销一体化产业基地。

事实上,龙头企业持续加码天津,背后是天津成熟完备的汽车产业生态、精准务实的产业扶持举措与清晰长远的产业发展蓝图,持续吸引国内外汽车行业巨头落地扎根。

**长城汽车研产销全域落子 深耕天津筑牢产业底盘**

据了解,长城汽车天津哈弗分公司是企业北方核心整车生产基地。截至去年年末,基地累计生产整车409.93万台,实现产值3806.5亿元,累计纳税263.12亿元,为区域经济增长、就业稳定贡献坚实力量。据长城汽车相关负责人介绍,天津基地产品矩阵兼顾国内市场与海外出口,分层覆盖多元消费需求。高端车型魏牌V9X于今年5月上市,全新DE系列混动车型有序投产,魏牌V8X已于6月30日实现量产,经济型车型哈弗大

狗PLUS、M6 PLUS深耕海外市场,远销澳大利亚以及南非、中亚多国,去年两款车型合计出口超5万台,海外市场成为重要增长极。

值得一提的是,今年6月注册成立的长城汽车天津研发中心,是企业全球智能化研发关键载体。中心聚焦智能座舱、高阶智能驾驶、汽车云平台三大赛道,建设稳定性实验室、智能云测平台等专业设施,构建从产品定义、研发测试到量产落地的全流程研发体系。依托天津产业资源,研发中心持续集聚高端科创人才,为企业智能化转型提供核心技术支撑。

**全链条产业生态成型 多重优势吸引龙头企业集聚**

长城汽车持续加码天津,是本市汽车产业综合竞争力的缩影。据天津市工业和信息化局相关负责人介绍,目前本市集聚汽车相关企业超过1200家,全行业从业人数10.4万人,建成覆盖整车、三电核心零部件、试验检测、人才培养的完整产业链,形成北方极具竞争力的汽车产业集群。

整车制造层面,一汽丰田、一汽大众、长城哈弗三大整车企业扎根天

津,覆盖燃油、混动、纯电多元车型矩阵;零部件配套体系成熟,规模以上零部件企业400余家,外资、民营多元资本协同发展,可就近为本地及北京奔驰、小米汽车等整车厂商供货。新能源赛道布局完善,能够量产多款乘用车、商用车新能源车型,集聚中汽新能、博格华纳等优质三电企业。

产业支撑资源更是得天独厚,本市拥有中汽中心、中汽工程两大国家级汽车科研机构;南开大学、天津大学等15所院校开设汽车相关专业,持续输送多层次产业人才;京津冀汽车供应链产业联盟等行业平台高效整合资源,为企业发展提供全周期服务。

今年上半年,天津持续打出产业发展组合拳,持续优化营商环境、夯实产业根基,加速搭建汽车产业创新体系,推动长城天津研发中心落地、一汽丰田与一汽大众扩大大地研发布局,深化与中汽中心战略合作;加快新车型投放与整车项目建设,多款混动、改款新车陆续上市。完善的产业配套、高效的政务服务、广阔的市场空间,让天津成为汽车龙头企业布局北方市场的优选之地。

记者 姚华

## 京津冀外贸半年报 进出口值同期新高

据天津海关统计,今年上半年,京津冀地区进出口2.58万亿元人民币,同比增长16.2%,为历史同期新高。其中,出口7700.6亿元,增长11.8%;进口1.81万亿元,增长18.1%。

今年以来,京津冀地区外贸呈现良好发展态势,月度增幅均保持正增长。其中,3月以来,月度进出口值均超过4000亿元,6月当月进出口值4889.6亿元,增长24.6%,进出口值和增幅均为2025年1月以来峰值。

国有企业进出口占据半壁江山,民营企业增速最快。国有企业进出口1.39万亿元,增长19.8%,占同期京津冀地区进出口商品总值的53.8%。民营企业进出口7116.7亿元,增长21.9%,占27.6%,拉动同期京津冀地区进出口增速11个百分点。

一般贸易支撑进出口大盘,保税物流发展趋强。一般贸易进出口1.84万亿元,增长7.5%,占71.5%。保税物流进出口3818.4亿元,增长67.7%,占比较去年同期提升4.6个百分点至14.8%。

机电产品和劳密产品出口均有不俗表现。出口机电产品4583.2亿元,增长17.4%,拉动整体出口增速9.9个百分点,占出口商品总值的59.5%。其中,出口电子元件、汽车、电工器材分别为547亿元、538.5亿元、419亿元,分别增长59.4%、29.3%、66.6%。同期,出口劳密产品564.1亿元,增长10.1%,占7.3%。其中,出口塑料制品、家具及其零件均为两位数增长,分别为16.8%、13.4%。

进口商品保持稳中有进,大宗商品进口展现“稳压器”功能。进口大宗商品7842.9亿元,增长5.1%,占进口商品总值的43.4%,拉动进口商品总值增速2.5个百分点。其中,农产品、金属矿及矿砂分别为1218.5亿元、1046.6亿元,分别增长9.2%、23.3%。

记者 李梅旭 见习记者 李文博

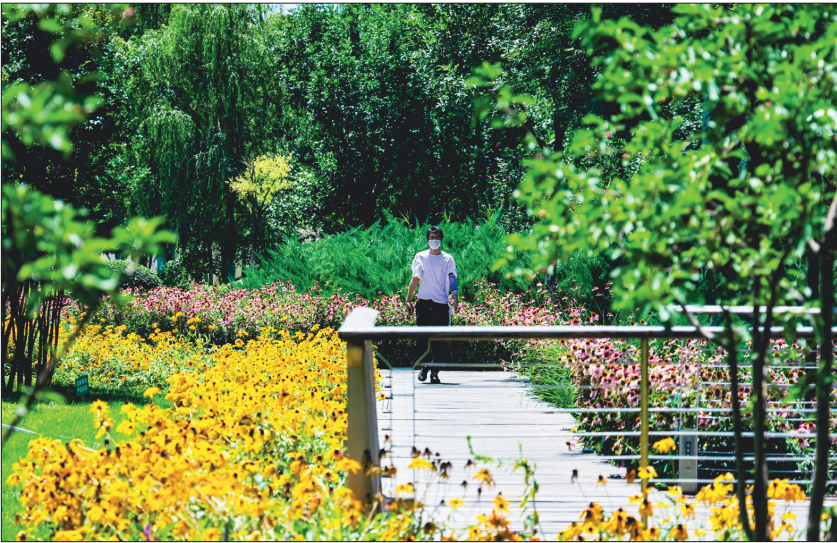
## 生态城产业对接 发力“绿色”赛道

日前,中新天津生态城(以下简称生态城)在北京举办产业对接会,集中推介生态城在绿色低碳产业集聚、高端产业配套和国际营商环境等方面的综合优势,并促成多项合作成果落地。

此次产业对接会汇聚了光伏、储能、氢能、新能源汽车零部件、智能网联汽车等领域约60家行业龙头和高成长性企业。生态城管委会在推介会上发布《中新天津生态城绿色技术合作场景》,详细介绍了生态城在绿色能源、绿色建筑等领域的产业布局、合作空间及开放的应用场景资源。中新天津生态城投资开发有限公司围绕企业全生命周期服务及中新双向出海合作机遇进行专题推介,展现了生态城的优质营商环境与开放发展优势。

产业对接会上,中新天津生态城投资开发有限公司与津燃华润燃气有限公司、上海快卜新能源科技有限公司签署战略合作协议,三方将共同推动绿创中心新能源设施建设。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜



## 漫步花海栈道 悠然消夏时光

近日,西青区中北镇栈道公园完成提质改造,焕新亮相。该公园地处新城市中心北侧高铁桥下,占地约26000平方米。改造完成1500平方米栈道粉刷翻新,补植草坪,栽种百日菊、松果菊、金光菊、美人蕉等花卉6000余平方米,新增栈道灯带与照明设施,优化夜间环境,成为市民夏日休闲纳凉的好去处。摄影 记者 潘立峰