从“过路客”到“回头客” 吉林省多元业态并进发展

文旅版图中藏着经济振兴密码

“刚拿到几张精修图,这也太美了!”在延吉朝鲜族民俗园,天津游客董女士和闺蜜完成了计划已久的民族服装旅拍;在珲春,天津游客李先生和家人是专门来吃“帝王蟹大餐”的,“一蟹三吃很过瘾! 这里的帝王蟹每斤能便宜100元左右。”大数据显示,近年来,天津一直是吉林省异地游客的重要来源地,除了高铁,延吉往返天津的直飞航线也于2025年开通。

扫码打卡 吉林珲春

游客在“中国北方稻米第一村”光东村稻田

珲春发展“帝王蟹经济”

在中国记协主办的全国新闻界采编骨干增强“四力”教育实践吉林行活动中,记者感受到,众多爆款文旅项目的背后,投射着吉林乡村振兴、边疆振兴,打通文旅新路径,构筑向北开放新高地的深层次发展脉络。

“帝王蟹之城”珲春 跨境电商贸易额破148亿元

在吉林珲春被誉为“东方第一村”的防川村,64.8米高的龙虎阁,吸引着众多游客前来一览“一眼望三国”的地理奇观。站在观景台上,就能在同一地点眺望中国、俄罗斯和朝鲜三国领土,感受壮阔的边疆美景。而这一历史上的边疆观景台,如今更像是一扇观察东北亚经济动脉的窗口。

这座不临海的吉林边境小城,正以开放思维跑出发展加速度。依托距俄罗斯扎鲁比诺港仅71公里的区位优势,珲春把“帝王蟹通道”做成了全国级产业名片。“全国80%的帝王蟹都是由珲春口岸进关,现在的通关速度已经提高到不足2小时。”在珲春东北亚跨境电商产业园帝王蟹展销馆,负责人王海告诉记者,全国80%俄罗斯帝王蟹从珲春分拨全国。2025年,珲春跨境电商贸易额突破148亿元,同比增长123%。

从单纯的口岸过境点,迭代为集智能暂养、精深加工、冷链分拨、电商直播于一体的全产业链枢纽,珲春打破“临海方能兴渔”的固有认知,把“过路货”做成了“珲字号”品牌。跨境重卡往来穿梭,海鲜街烟火升腾,边境小城正从开放末梢转身为向北开放前沿,用一只蟹、一张跨境网,为沿边县域经济的特色崛起写下生动样本。

绝美“稻梦空间” 如何将风景变“丰景”

行至一个群山环抱的村庄,道路两边稻浪翻滚、满眼翠色,不断有旅游大巴在此停靠,游客徜徉于绿色沃野,再进村选购农产品。登上稻田中的观景楼,绝美的景色中,由紫稻“种出”了八个耀眼的大字——“稻梦光东 共富同行”,也种出了小山村美好的梦想。

这里是延边朝鲜族自治州和龙市东城镇光东村,是有着“中国北方稻米第一村”之称的特色民族村寨。这里种米、卖米,也凭借着民宿特色和乡村美景,打开了全新文旅路径。

作为村里的致富带头人,金君的脸晒得黝黑,他回忆起当年和合伙人一起将村里的大米带出去的“破茧之旅”:“黑土地上的米好,我们很有自信,背着大米去北京、杭州、广州参加推介会。”同时,村庄全面重构水稻种植产业体系,推行育种、育苗、插秧、管护、采收全流程标准化种植,深耕绿色有机稻米赛道。村里持续升级生产硬件,改造传统小作坊,建成日产100吨的智能化生产车间,并引入物联网溯源技术,实现水稻生长全程可追溯……

经过多年的努力,光东村的“吗西达”牌大米不仅行销全国,还远销日本、韩国,价格也跃升至每公斤12—25元,实现了“好米卖好价”。2025年,该村接待全国游客超45万人次,村级集体经济收入突破100万元,农民人均纯收入超2.4万元,小小乡村已经成为网红打卡地。“稻田观光+民俗体验+研学教育”的文旅格局,正在持续带火“北方稻米第一村”。

青山远望松花湖 “一季雪”成了“四季春”

在吉林中旅松花湖度假区,乘坐缆车登顶青山,满目绿野繁花,远眺群山云雨中的松花湖,感受到的是人在画中游的惬意。作为国家级滑雪旅游度假地,这里连续多年斩获世界滑雪大奖“中国最佳滑雪度假区”,而从初春、盛夏到金秋,这里玩法全面升级,已经变身为四季皆宜的度假胜地。

除了自然美景,度假区依托得天独厚的山林生态、推出了花海观光、高空缆车、彩虹滑道等20余项山地休闲项目,形成业态丰富、体验多元的夏季产品体系。中旅松花湖度假区总经理赵兰菊表示,度假区打破冬季滑雪单一业态局限,推动景区从“冬季爆款”向“四季常青”转型,年接待游客突破百万人次。看花海、观日出、趣露营、跑越野“上青山”四大IP,将冬季雪场转化为青山绿水的时尚度假胜地。

值得一提的是,度假区以龙头文旅产业带动区域发展,常年稳定吸纳周边5000余人就业,七成员工来自周围村镇,拉动民宿、采摘等配套业态50余家。未来还将持续推出系列主题活动,深化农文旅融合,将“绿水青山就是金山银山”理念做深做实。

从珲春的蟹香,到光东村的稻浪,再到松花湖的活力,吉林正以多元业态把“过路客”变成“回头客”,持续上演文旅发展和乡村边疆振兴的双向奔赴。

文/摄 记者 王轶斐

国家税务总局出台新举措

离境退税办理更加便利

新华社北京7月16日电(记者 刘开雄)简化业务办理手续、助力异地业务互认、推进网上商店离境退税试点……国家税务总局日前发布通知,多措并举推动离境退税业务办理更加智能化、便利化,进一步提升境外旅客境内消费的离境退税服务。

通知明确,税务总局积极推进离境退税服务智能化升级,实现离境退税申请单和退税物品销售发票的电子信息在线流转,支持离境退税全程无纸化办理。各地税务机关要深化对退税商店及代理机构的业务指导,切实保障离境退税无纸化办理各环节有序衔接、高效运行。

为推动“即买即退”异地通办,税务总局通过信息系统配置优化“即买即退”业务流程,支持代理机构在退税商店开单后线上审核退税。通知明确,自2026年9月1日起,退税商店开具“即买即退”申请单时,可通过上传境外旅客有效身份证件,开单地代理机构在线完成离境退税资料审核;离境地代理机构对境外旅客身份信息进行核对并按现行规定办结退税。

在推进网上商店离境退税试点方面,税务总局积极推动网上商店离境退税试点工作,支持具备乐企平台对接能力的退税商店通过线上方式,向符合条件的境外旅客销售退税物品并提供相关服务。各省级税务机关可结合本地实际开展网上商店离境退税试点,有试点意愿的地区可依据退税商店申请选取1-2家试点商店。

为进一步便利境外旅客办理离境退税,税务总局依托已上线运行的离境退税信息录入二维码,拓展形成全国通用的离境退税服务码,支持境外旅客扫码录入信息办理离境退税,并在线查看相关信息。

第五轮“三支一扶”计划启动

每年招募3.64万高校毕业生

记者7月16日获悉,人力资源社会保障部等九部门已启动实施第五轮高校毕业生“三支一扶”计划,决定于2026年至2030年,每年招募3.64万名高校毕业生到基层服务,服务期2年,为推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化、提升基层社会治理能力、助力边疆民族地区发展提供人才和智力支撑。

招募计划持续向欠发达地区、西部东北地区和边疆民族地区等倾斜,对国家乡村振兴重点帮扶县全员保障计划单列。

第五轮计划要求按规定落实工作生活补贴、一次性安家费和参加社会保险等政策。同时,拓宽留用渠道,落实公务员定向招录、事业单位专项招聘等支持政策,适当增加艰苦边远地区专项招聘岗位数量,鼓励行业领域、国有企业、社区基层吸纳聘用,支持学习深造,强化培育农创客等创业支持。 新华社记者 张晓洁 邹雨沁

“了不起的汉字”成果展国博开幕

270余件古文字珍品亮相

由中国国家博物馆和古文字与中华文明传承发展工程秘书处联合主办的“了不起的汉字——古文字与中华文明传承发展工程‘十四五’成果展”,于7月16日对公众展出。

展览分为序厅、“甲骨契刻 重光于世”“青铜时代 辉映古今”“异彩纷呈 终归一统”“书于竹帛 传遗后世”“薪火永续 文明永传”六个部分。来自20家博物馆、考古研究所、高校的270余件(套)展品,涵盖甲骨文、金文、简帛、玺印、钱币等古文字类文物。

2020年11月,中央宣传部、教育部、国家语言文字工作委员会、文化和旅游部、科技部、国家文物局、中国社会科学院、河南省人民政府联合启动实施“古文字与中华文明传承发展工程”。经过5年建设,工程在机制创新、平台建设、队伍建设、人才培养、学术研究、国际交流、人工智能赋能及宣传普及等方面均取得重要进展。

展览位于中国国家博物馆北2展厅,展期三个月。

新华社记者 徐壮 杨湛菲