

踢不动了但可以赚更多

贝克汉姆 世界杯最大“盈”家



6月23日，英格兰足球名宿贝克汉姆(中)在看台观赛。 新华社发

美加墨世界杯赛场上，梅西刷新进球纪录、C罗、莫德里奇迎来谢幕演出，一众现役球星凭赛场表现收割全球热度。但谁也未曾想到，本届赛事最大的商业赢家居然是已经退役13年、全程未参赛的51岁英格兰传奇贝克汉姆。凭借世界杯40天赛事周期内2500万美元(约1.7亿元人民币)的纯增量商业收入，他力压梅西、姆巴佩、贝林厄姆、凯恩等所有现役足坛顶流，成为当之无愧的“吸金王”。

这份收入含金量十足，完全脱离赛场薪资、赛事奖金，纯粹依托品牌合作、官方商务权益和全域流量，创下退役球员短期商业收益天花板。对比同期现役顶流球员商业数据差距悬殊：梅西赛事相关收入约2100万美元，姆巴佩1800万美元，贝林厄姆1200万美元，英格兰队长凯恩1000万美元。一众正值巅峰的现役球星，短期创收均不及早已退役的贝克

汉姆。贝克汉姆的吸金底气，源自覆盖6大领域的顶级代言矩阵。合作资源涵盖金融、快消、科技、运动、家装、酒水赛道，其中不乏赛事官方赞助商。美国银行重磅签约其为头牌推广人；联想、威瑞森通讯加持科技赛道；麦当劳、百事可乐、乐事夯实快消版图；搭配与阿迪达斯30年长期合作、家得宝限定联名等多元商务项目。值得一提的是，其10大代言中有9项为多年长期合约，世界杯结束后相关商业收益仍将持续入账。现役球星的商业收入极易受赛事成绩、竞技状态、舆论口碑影响，波动幅度极大。而贝克汉姆早已完成从顶级球员到全球文体偶像的转型，凭借稳定正向的公众形象、美满的家庭人设、丰富的公益履历，构建起无短板的个人品牌。其粉丝覆盖全球多区域，女性受众占比达42%，远超现役球星，能帮助品牌打通全圈层消费

市场，营销性价比与稳定性无可替代。

依托与北美足球的深厚渊源，贝克汉姆成为本届世界杯官方宣传的核心人物，频繁亮相赛场看台、官方宣传片及线下活动，高频次权威曝光持续放大商业价值。深耕足球商业20余年，从创立估值15亿美元的迈阿密国际，到布局多家IP运营公司，贝克汉姆早已脱离球员单一身份，成为成熟的商业操盘手。

《卫报》曾评价：“足坛再也不会诞生第二个贝克汉姆式的英格兰球员。”如今看来，体坛也很难再找到第二个像贝克汉姆一样的人。竞技成绩只能决定商业价值的起点，长期经营和边界拓展才决定商业生命周期的长度。当球员们在场上拼尽全力争夺奖杯时，贝克汉姆在场边仅凭一张“刷脸”的通行证，就把世界杯变成了一台持续运转的提款机。

记者 孟崧

国际足联并没有这方面的明确规定——一直嚷嚷这届世界杯是“诸神黄昏”，原来，“黄昏”指的是天发“黄”、人发“昏”啊。

最幸福

世界杯决赛的开场时间(北京时间7月20日凌晨3时)对中国球迷来说并不友好，特别是已经工作的球迷，只能在工作与爱好之间抉择。不过，有几家公司的员工不用为此发愁，因为公司已经宣布放假！包括西班牙队和阿根廷队的赞助商阿迪达斯，与阿根廷队有合作关系的网易等公司都已经明确宣布放假一天或是半天，让员工可以安心看比赛——上班后每人上交至少1000字球评，不然，怎么知道他看球了。

最潇洒

结束世界杯征程后，哈兰德

和女友来到意大利的西西里岛，开启悠闲假期。哈兰德先是带着女友参加陶尔米纳时装大秀，一身白色高定西装分外抢眼，随后又在海边为女友庆祝生日。每到一处都有大量球迷的围观，就算两个人在街头散步，身边也都围着几十人。尽管几乎丧失了个人空间，但哈兰德依旧心情不错，全程保持微笑，耐心配合球迷签名、合影的要求，没有半点烦躁。场内外人气暴涨的哈兰德，生意场上也是“风生水起”，哈兰德佩戴的发带如今在很多地方都处于售罄状态，销售额创下历史纪录。这家发饰公司与哈兰德注资的Bon Dep公司属于合作关系，换句话说，哈兰德的成功“带货”也让自己赚得盆满钵满——越看“哈宝”，越觉得眉清目秀的请举手。

记者 滕达



2026年7月18日 星期六
责任编辑：温卉 美术编辑：赵艳玲

15

美加墨世界杯 首次专属定制冠军戒指

本报讯(记者 王梓)2026年美加墨世界杯将再次迎来历史革新：除传统的大力神杯与赛事金牌外，冠军队伍将首次获颁专属定制冠军戒指。这是国际足联赛事发展史上的开创性举措，北美体育经典传统正式引入全球足球顶级赛场。

根据国际足联官方公告，本届世界杯冠军戒指采用全球限量定制模式，仅打造2026枚带独立编号的专属戒指，编号贴合本届赛事年份，极具纪念意义。其中专属定制的30枚戒指将悉数授予冠军队伍将帅，剩余1996枚限量戒指将作为官方正版授权周边，面向全球球迷公开发售，球迷可收藏本届世界杯冠军荣光。

设计层面，冠军戒指兼具标志性与专属辨识度。戒指单侧镌刻经典的国际足联世界杯奖杯图案，彰显正统冠军身份；另一侧依据夺冠队伍信息完成个性化专属定制，打造独属于冠军的荣誉标识。每枚戒指均配备唯一独立编号，附带官方真品证书，全方位保障收藏价值。颁奖流程方面，决赛落幕后，冠军球队队长与主教练将率先领取临时戒指，完成即时加冕仪式；后续30枚专属戒指将逐一完成精细化定制，择期正式发放至每位冠军队员手中。

冠军戒指颁奖传统源自北美体育赛事，拥有百年悠久历史。1893年蒙特利尔冰球队斩获北美冰球职业联赛首届冠军，赛事方首次定制冠军戒指作为荣誉嘉奖。自1931年起，这一嘉奖形式成为北美各大顶级职业赛事表彰冠军队伍的经典传统。国际足联表示，此举旨在将北美职业体育传承已久的冠军戒指文化带入世界足坛，为世界杯冠军增添全新的荣耀象征。冠军戒指将与大力神杯、金牌并列，成为足坛冠军荣耀的永恒印记。

三国·群英传

最危险

雷暴、高温、飓风……本届世界杯一直处于“战天斗地”的状态。幸运的是，除了极少数场次因为天气原因推迟开赛之外，一切都还算正常；不幸的是，眼瞅着决赛就要来了，又添了一位“重量级”的意外因素：空气污染。据报道，受加拿大森林大火的影响，决赛举办地纽约空气污染严重，整个纽约都处于一种灰蒙蒙的状态，甚至能够闻到烟味，当地专家形容，“在纽约市呼吸空气相当于每天吸10支烟”。目前，纽约政府已发布空气污染警报，建议减少户外运动，并特别提醒呼吸系统疾病患者加强防护。不过，空气污染会不会影响决赛正常进行还不得而知，毕竟，