



国漫《八仙!》正在热映,截至昨晚,影片票房已逼近4亿元。片方同时宣布,影片将登陆全球多个国家和地区,八仙将以全新的方式再次“出海”。这部作品在影视化表达中国文化IP的同时,也唤起了全民关于八仙的集体记忆。

在天津,八仙民俗文化渊源深厚——它在城市历史文化地标里,在国家级自然保护区的传说里,甚至被记录在天津乃至中国近代民族工业发展的历史中。

日前,记者探访海河沿线、蓟州山峦以及城市街巷,寻找“仙踪”,发掘独属于天津的八仙故事,那些被天津人热爱并保留的八仙印记,寓意着美好生活,也是象征天津人乐观向上精神的文化符号,更成为见证城市发展的时代印记。

在耳闸公园,70岁的市民姜大爷主动向记者介绍说,这一片曾经是恒源纱厂的“地界”,就是后来的“一毛”——天津市第一毛纺织厂,“现在公园边上,过去是职工宿舍,河边有个摆渡口,之前还叫过‘恒源渡口’……”姜大爷记忆中最深的是——“一毛”的“八仙人”商标,呢子料最好!

恒源纱厂在1919年由直隶模范纱厂、恒源帆布公司重组而成。1920年8月开工后,该厂成为当时天津资本最大的纱厂。天津历史文化研究专家学者周醉天介绍说,纱厂开创之初,就有了“蓝虎”牌与“八仙人”牌棉纱,以及“炮车”牌棉布。恒源后来引入银行背景的诚孚公司进行承租管理,又通过技术、设备以及管理的革新,“恒源纺织有限公司的产品质量提高,更受欢迎。”

在天津老照片团队唐文权提供的诚孚管理时期恒源商标以及“一毛”时期的商标,前者是“八仙”商标。在“一毛”的广告上,标注的是一脉相承的“八仙人”商标,“毛涤花呢、全毛华达呢、中厚花呢等,都是享誉全国的产品。”

为何企业要选择“八仙”作为开创商标,在周醉天看来,一是借用八仙在传统文化中吉祥如意寓意来招揽顾客,二是借用八仙团结一致、破除万难、勇往直前的精神。

值得铭记的是,在日伪时期,恒源上下同心,成为“七七事变”后,天津唯一一家未被日商吞并的纱厂,坚守住了民族工业的尊严与气节,“这让八仙文化跳出民俗的范畴,延伸至产业实业领域以及家国情怀。”周醉天说,“天津人没有忘记‘八仙人’,这些珍贵的城市记忆,等待被重新打捞与活化传承。”

老商标里的家国情怀



国漫《八仙!》热映 神话照进现实 海河这组雕塑 解码独属于天津的故事



两座八仙群像 定格“天津时间”

在天津大桥附近的海河东路一侧,水面渐宽的海河上,矗立着一组大型“八仙过海”雕塑。

韩湘子、张果老、铁拐李、曹国舅、吕洞宾、何仙姑、汉钟离、蓝采和八位仙人,姿态各异、衣袂翩跹、法宝分明、神态鲜活,面朝东方踏浪前行,完美复刻“八仙过海、各显神通”的经典场景,洒脱的表情栩栩如生,人物外形轮廓,在海河的环境中,有着很强的视觉冲击。

八仙为何会出现在此?周醉天介绍说,这是2008年北京奥运前夕,全新规划的一组城市地标主题塑像中的一组,“这在当时是海河上规模最大的群雕景观。”

“在这之前,还有一组‘八仙过海’的大型雕塑,位置在解放桥附近的岸边。”周醉天说,那是1995年4月,天津即将迎来第43届世乒赛,“天津增添一些新景观,向国内外展现天津的大都市风采。”当时的“八仙过海”是由汉白玉雕刻而成的,整体全长30米、高7米。周醉天清晰地记得,八仙在传统人物造型的基础上,还被赋予了现代美感,“其下是三组

翻涌的喷泉,其中两组为涌浪状,一组为雾状。”这组“八仙过海”的夜景也非常好看,安装了大型射灯,池中有各种颜色的灯,开启时五彩缤纷。“它还有个户外广告装置,也是当时海河游船码头的候船处。”

2006年,由于海河堤岸改造,这组雕塑被拆除。新建的“八仙过海”雕塑被安放在天津大桥附近,“你看,雕塑这次被放在海河中,还真是八仙过海了。”周醉天指着对岸的河西复兴门、陈塘庄一带说,对面就是“百亿影帝”哪吒的“故里”了。

哪吒闹海是“东海”,八仙过海也是“东海”,是一个“东海”吗?

周醉天的回答很肯定:“在文学作品里,多泛指东方的大海。”唐代《初学记·地部中·海二》中记载:“东海之别有渤澥,故东海称渤海,又通称之沧海。”

“天津流传的八仙故事,也带着明显的天津自然环境特点。”天津自古以来是退海之地,其独特的地理环境造就了“沟渠纵横、水患频发”与“盐碱地广布”并存的局面。传说中,八仙从天津向东海而行,发现天津还遭遇干旱,于是“各显神通”,划定河路、疏通河道、点凿泉眼……形成“纵观海河水系,是不是有点像一把芭蕉扇的纹路?”周醉天说,连三岔河口的形状在神话传说中,都和八仙有关。

区别于其他地区的八仙渡海叙事,将神话故事与城市水土治理、百姓安居深度绑定,让八仙文化从虚无仙话,变成了滋养津门百姓、镌刻城市底蕴的本土文脉。在周醉天看来,天津两塑“八仙过海”群像:“天津人真是喜欢八仙啊!”

这里,是不是能成为游客到天津新的文旅地标? “当然可以。”周醉天说,从天津站沿海河东岸向天津大桥而行,一路上,新游船码头串联起了很多特色城市雕塑,既有天津传统的历史文化呈现,也有极具现代美学的创意,“如果能进行精心规划,依托海河串珠成链,未来有望形成移步皆景的新海河文旅体验带,能方便市民休闲、助力游客探寻津派文化,更加富有吸引力。”

“津门第一山” 以“八仙”冠名

从蓟州城区往东北方向,驾车不久便抵达“津门第一山”八仙山景区。作为国家级自然保护区及AAA级景区,八仙山主峰聚仙峰为天津第二高峰(海拔1052米)。相比盘山,八仙山主打奇峰、飞瀑、密林、溪流,更以亿年地质奇观闻名。

这座山自古以“八仙”冠名,是这

群神仙为天津“留下”的风景名胜,也是中国北方唯一一座“八仙山”。

在蓟州深耕民间文史40余年的民俗专家丁连举,走遍蓟北深山收集整理了大量当地民间传说。关于八仙山得名来历,丁连举告诉记者,这座山过去叫“八仙桌子”,相传八仙过海后兴致高昂,游历至燕山地区,见此处云山雾罩、森林茂密,有漫山的草药和杜鹃花美景,索性降下云头,在山上游玩。休息之余,在一块平整的大石上喝酒,“也正是因为这块天然奇石,此处和整座山得名‘八仙桌子’。”

1985年,丁连举曾在当时的广播员带领下,沿着传说中的八仙游玩路线,游览山顶“蝈蝈笼子”,驻足山间的“八仙桌子”,“那方大石有3米多长,宽1.5米、高约1米。”大约在1995年,这里改名“八仙山”,全称为“八仙山国家级自然保护区”,1991年版的《蓟县志》中记载,此处还被称作“八仙桌子森林生态自然保护区”。但是,八仙山主峰“蝈蝈笼子”却鲜被提及,后来此处被正式命名为聚仙峰,游客在此可一览众山,这里也是津城观日出的最佳位置之一。

八仙山景区不只有“八仙桌子”,而是处处留有“仙踪”。八仙山山脚下与松花泉、冷水泉等并列的仙姑泉,传说是何仙姑为了滋养荷花而开掘的泉

水,此泉常年清澈不涸,泉边则是游客登山休憩乘凉的场所。景区中的“仙影石”,在墙壁上绘制出传统八仙形象,现在成了游客必去的打卡点位。而每年6月底7月初,山上的“东陵八仙花”争奇斗艳,也是景区野生花卉的美丽风景。

“山南的村子还有座八仙庙、在黄崖关还有个八仙洞。”丁连举说,这些地点流传着八仙在当地医赠药、惩奸除恶的故事,“老百姓喜欢八仙,更希望让最有烟火气的八仙能长留民间。”

民间传说为八仙山增添了神秘色彩,而如今的八仙山景区也一改往日的低调,以野趣和地质奇观等特色发展文旅。景区负责人告诉记者,八仙山打破了传统观光模式,最近新增了原生态“野人”实景演艺,定期上演特色“部落歌舞”与互动,让游客在峡谷游览中享受独特的文化互动体验。同时,引入云海咖啡、萌宠乐园及松林市集等新业态,填补了休闲体验类项目的空白,大力推动景区向“沉浸式体验游”转型。

记者 单炜炜 王轶斐
特约摄影 王志方

老照片提供 吕殿增 唐文权
《八仙!》电影素材由片方提供
八仙山景区素材由蓟州区委宣传部提供



不只是神话 天津人 有多爱八仙

虽然八仙不专属于天津,但不妨碍天津人“耐”八仙。

在天津,八仙串成了一座被海风吹动的民俗史。明清至民国时期的皇会、商行会专门打造八仙庆寿抬阁,在首都博物馆馆藏的《天后圣母会图卷》中就有记录。在天津中国摄影会拍摄的一组1936年的天津皇会照片中,天津老鹤龄会的“八仙礼仪高跷”气场全开。

《宁河县志》文化卷主笔、天津非遗和民俗研究领域专家吕殿增介绍说,流传在宁河区潘庄镇潘庄村的“鹤龄会高跷”,是天津高跷中独具特色的“仪礼跷”,“流传至今已有两三百年的历史。”演出时,八仙分别“骑着”以藤胎、绸绒、翎毛等制成的四只鹤、四只孔雀翩翩起舞,以各种道具祝寿,这一表演形式更被收入《中国民舞集成》,成为全国知名的民间舞蹈。在吕殿增看来,是八仙形象太深入人心,也是两三百年代代传承的仪礼规制完整留存,将祝寿民俗、神仙传说与高跷技艺融为一体,其稀缺性无可替代。

在天津的传统手工艺和民间技艺中,八仙是最普遍也是最典型的题材。泥人张彩塑常以八仙为创作题材。在著名彩塑作品《八仙过海》中,众仙吹笛、持扇、骑兽等动作细腻传神,展现天津非遗的独特魅力;杨柳青年画除了著名的《八仙上寿图》,还有《暗八仙》题材——画面上只出现八仙各自的法宝,人物隐匿画外,此类图案广泛应用于木塑、砖雕、瓷器、饼模等民间工艺,寓意祈平安、颂长寿。

天津人为什么喜欢八仙?大抵因为在传说中,八位神仙本就是丛市井走出的普通人,凭借智慧与信念成就传奇。天津人把对平安、长寿、吉祥、美好生活的祈愿,寄托在这八位“草根神仙”身上,让他们留在了山上、商标上、年画里、砖雕上,也留在了这座城市的记忆里。

八仙在天津从来都不只是神话故事,而是融入了城市的山水、工业、非遗与日常生活,可能因为“八仙”二字太过熟悉,在很多时间里,人们甚至忘了他们的存在,但这些颇具辨识度的文化符号,始终在城市中流传。

电影《八仙!》被认为将接档“哪吒”系列,成为动漫新风符号。在天津,隔着海河与哪吒“故里”呼应相望的八仙雕塑,呈现着流行文化与本土文化的跨时空对话。当哪吒的故事享誉世界,根植津沽的八仙文化,或许将再度走向大众视野,成为新时代天津开放包容、八方迎客的城市名片。