

下月初南门外大街(南马路—南京路)启动改造 本市公交专用道标线将由“黄”改“白”

记者从市交通运输委获悉,预计今年8月初,本市将启动南门外大街(南马路—南京路)公交专用车道标线升级改造工作,道路原有传统黄色公交专用道标线,将依据国家最新标准统一更换为白色标线。此次路面交通标识优化升级,是落实道路交通标准化建设、精细提升城市交通治理水平的重要举措,将进一步规范公交专用路权,保障城市公共交通高效有序运行。

据了解,本次标线调整依据今年5月1日起正式实施的《道路交通标志和标线第3部分:道路交通标线》(GB5768.3—2025)新国标执行。新版公交专用道标线将由白色专用虚线与路面白色“公交”文字标识共同组成,采用辨识度更高的“5-1线”设计,即线段长5米、间隔1米,线宽设置为20厘米或25

厘米。这种“线段长、间隔短”的密集虚线形态,将使公交专用道在视觉上区别于普通车道,便于驾驶员远距离识别。相较于传统黄色标线,白色标线逆反射系数更高,视认性更强。尤其在黄昏、夜间路灯照明的条件下,白色标线在路面暗环境下的显眼程度、颜色辨别程度更高;在同等磨损的条件下,白色标线清晰度保持更好。

公交专用道标线由“黄”改“白”,是全国交通标线规范化、标准化统一的必然要求。新国标对标线颜色功能进行精准界定,明确黄色标线仅用于分隔对向交通、指示行车左侧边缘及潮汐车道;专用车道、车辆停靠站、网格线等标识则统一划归白色标线体系,让交通信号传递更加精准清晰。根据新国标规定,“凡新设、改设、更换的道路交通标线应按本文件规定实

施”。公交专用车道线的更换将结合道路养护、标线更新等工作逐步推进,新、旧两种样式的公交专用车道线将并存使用。

相关链接

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十七条规定,道路划设专用车道的,在专用车道内,只准许规定的车辆通行,其他车辆不得进入专用车道内行驶。在此,提醒广大驾驶员,标线颜色改变,不改变通行规则,白色标线同样代表公交专用通行区域,请各位驾驶人适应交通标识更新变化,在公交专用道限行时段切勿驶入,自觉遵守道路交通通行规定、规范驾驶行为,共同维护安全畅通、有序高效的道路交通环境。

记者 李梅旭
见习记者 李文博

地铁2号线上线便民车与果蔬自助机 乘地铁途中顺手就能买果蔬

地铁通勤路上即可便捷采购新鲜果蔬,无人自助售卖,全程无人值守、自主交易。记者从神铁二号线公司获悉,目前在地铁2号线上线的“喂喂乐一掐尖果蔬”便民车与果蔬自助机,已经覆盖10大重点站点,依托无人值守模式实现近乎零损耗运营,上演了一场乘客与商家的诚信双向奔赴,让便民服务与城市诚信新风相得益彰。



乘地铁买果蔬
扫码观看



昨日中午,记者来到天津地铁2号线屿东城站看到,在2号线与10号线换乘的一处通道前,3个售卖车贴墙而放,分别是“今日正价”“昨日八折”“前日五折”,品种包括桃、火龙果、梨、百香果等。正值午休时间,有几名乘客在挑选果蔬。“我是下班路过,想吃桃了,正好看到这里卖的,顺手就买了,感觉价格比外卖的果蔬店还便宜一些。”市民王女士表示。记者在现场观察了大约半个小时后发现,“昨日八折”的果蔬车前人群最多,大家普遍觉得“昨日”的产品性价比最高。

据神铁二号线非票务室项目负责人马艺轩介绍,为丰富车站商业业态、升级市民出行体验,天津地铁2号线精准贴合群众日常通勤消费需求,此次便民服务点位全面覆盖屿东城站、翠阜新村站、靖江路站、顺驰桥站、远洋国际中心站、建国道意风区站、东南角站、鼓楼站、广开四马路站、咸

阳路站10个重点站点。市民通勤途中无需绕路、不用专程奔赴商超,即可就近选购新鲜果蔬,极大便利了日常居家采购,让城市出行更具温度与烟火气。该便民果蔬项目采用全无人自助售卖模式,全程由市民自主挑选、扫码支付,流程便捷、高效省心。为兼顾果蔬新鲜度与性价比、杜绝食材浪费,项目创新推出阶梯定价体系,按照果蔬新鲜度分级定价,最大化保障消费者权益,践行新鲜不浪费的服务理念。

“屿东城站的售卖车采取了无人售卖、无人监督的模式,完全依托市民自觉诚信完成,我们给予乘客信任,乘客也没有辜负我们。”喂喂乐(天津)科技发展有限公司总经理邵会芹表示,目前屿东城站的售卖车已经运营了2个多月,几乎是零损耗,展现出天津这座城市的文明素养,也成为传递诚信正能量的生动窗口。

据悉,该项目搭载的智能化数据后台系统,依托地铁客流、天气变化、销售数据、用户消费偏好等多维度数据,精准分析市场需求,动态优化选货、配货及定价策略,优先上架时令爆款、市民刚需果蔬产品,以“数据大脑”赋能精准便民服务,持续提升市民采购体验,让便民服务更贴合群众实际需求。

马艺轩表示,此次便民果蔬点位的落地投用,是天津地铁2号线深耕便民服务、优化车站配套、升级出行业态的重要举措。未来,地铁2号线将持续聚焦市民出行与生活需求,不断优化便民服务细节、拓展优质便民服务场景,丰富车站便民业态,以暖心举措全方位升级市民出行体验,助力打造文明、便民、温情的城市轨道交通服务体系。

记者 李梅旭
见习记者 李文博
摄影 记者 张磊

打断狗腿拍视频 “摆拍救助”生意该凉了

评论员 宋学敏

央视近日曝光一起网络救助诈骗案。犯罪团伙在直播间发布救助流浪狗视频,两年间骗取1500余名爱心人士250余万元,而真正用于动物的支出,仅3000多元。

主犯李某纠集亲友,在村里租下院子,低价购入残疾、年老犬只当道具。屏幕下方,挂着“救助专用粮”的购买链接。为了让画面更有“冲击力”,他们故意减少喂食,甚至断水;为了制造悲情剧本,他们打断狗腿,将狗扔进垃圾堆,再以“救助者”身份出境。后期连实地摆拍都嫌麻烦,索性从网上购买“流浪狗惨状视频素材包”,或直接盗用正规救助机构的视频进行剪辑拼接。

“毛孩子要断粮了”“只要能下单,狗狗们就能吃到”,配上24小时不间断直播,反复刺激网友下单。不少爱宠人士被画面刺痛,纷纷解囊,以为几十块钱能变成狗碗里的一顿饱饭。没想到的是,他们再给下单的网友寄“感谢信”,把网友拉进微信群,继续编造“救狗需要手术费”“拦车买狗”等理由,反复索捐。

“你刷到的‘救助直播’,其实是花钱买来的精准推送。”据警方通报,该团伙仅投流费用就花了60多万元,几乎每月都在视频平台购买广告推广。尽管平台在管理的过程中发现有虐狗、卖惨诱导购买狗粮的行为,会定期进行清理查封,也多次对他们的直播账户进行封控,但是该团伙多次更换马甲,继续在平台以同样的方式实施诈骗。平台一面把悲情视频精准推送给爱宠人群,一面却对这类账号高频发布求救内容、引导用户下单的异常模式缺乏有效预警。

法律专家指出,平台收取推广费,构成商业广告发布行为,理应履行审核义务。如果平台只看重投流收入,对明显异常的内容模式视而不见,算法无异于帮凶。此类骗局最大的危害,在于透支社会信任。每一场“狼来了”的闹剧,都会让真正需要帮助的流浪动物失去生存机会,也会让公众的善心在一次次欺骗中被消耗。

目前,主犯李某已被判处有期徒刑十年六个月,并处罚金20万元。这一重判释放了明确信号:利用公众善意牟利,必将付出沉重代价。但要根治顽疾,不能只靠事后严惩。平台手握数据与算法,理应对高频发布悲情内容、频繁更换主体的账号建立预警机制,对诱导大额消费的行为设置防火墙。这远比呼吁网友“擦亮眼睛”更为紧迫,也更为有效。

中国福利彩票 双色球
第2026084期双色球开奖公告
05 06 10 12 01 16 + 05
下期一等奖奖池累计金额:480566551元

奖级	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	10注	6809591元
二等奖	107注	211400元
三等奖	1339注	3000元
四等奖	71880注	200元
五等奖	1332819注	10元
六等奖	9734286注	5元

全国投注总额:348718788元

中国福利彩票 扶老·助残·救孤·济困
第2026194期3D开奖公告
2 8 3
天津投注总额:819596元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	216注	1040元
组选六	642注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日