

票价以量换价激活观影市场 票房已突破55亿元 2026暑期档因何火爆出圈



在《八仙!》《功夫女足》的拉动下,暑期档热度持续走高。据灯塔专业版数据,截至7月25日22时,2026年暑期档(6.1至8.31)总票房(含预售)突破55亿元。目前,今年暑期档的成绩较2025年同比增长约10亿元票房,记者采访行业人士,解读了今年暑期档火爆的内因。

“双超”领跑 《八仙!》登顶

据灯塔专业版数据,截至7月26日13时56分,周星驰新片《功夫女足》的总票房已突破19亿元,位列2026年内地票房榜第三,距离《给阿嬷的情书》(19.98亿元)仅有一步之遥,不出意外,该片将站上年度票房亚军位置。

凭借豆瓣8.3分的高口碑,国风动画《八仙!》逐渐缩小和《功夫女足》之间的距离。7月24日、25日,《八仙!》分别以6046万元、1.25亿元的单日票房,终结了《功夫女足》的连冠纪录。

灯塔专业版数据分析师陈晋

表示,暑期档在近两周渐入佳境,连续两周环比票房均大幅提升70%以上,尤其是在《功夫女足》《八仙!》“两超”电影加持下,上周日大盘票房实现逆袭。

票价降了 社交属性增加了

谈及今年暑期档喜人的票房走势,陈晋认为,电影票价的下调带动观影热情,是一个重要原因,“暑期档的平均票价从去年同期的39.05元降至35.78元,上座率从4.23%提升到5.07%,这是一个非常健康的‘以量换价’的市场结构。”

此外,根据本月影市的数据,三人及以上结伴观影的占比达到15.3%,是近10年最高水平。陈晋说:“这意味着越来越多的观众是举家而来,暑期档正向家庭消费、社交消费的场景持续转变,这对影院多元经营和周边消费拉动都是积极的信号。”此外,三四线城市的观影热情也托举了暑期档的大盘不断走高。

“有人”入局 “有人”撤档

暑期档不断有新片上映,“内卷”之下,也有电影决定“择日再战”。7月25日晚,追光动画出品的“三国三部曲”首作《三国第一部:争洛阳》突然宣布暂停本轮公映,择期再映。片方声明:此时市场空间,已经远远不足以让想看这部作品的观众从容地走进影院。该片耗时三年打造,于7月10日上映,豆瓣评分高达8.1分,但累计票房仅超8000万元。这部电影的离场,成为今年暑期档“口碑与票房倒挂”的典型案列。

同日,科幻冒险电影《群星闪耀时》上映,该片由章笛沙执导,黄渤、吴磊等领衔主演,讲述2035年中国航天员在返回地球途中穿越时空与1970年信号互联的故事,成为暑期档下半场备受关注的焦点。暑期档后续,《年会不能停2》提档8月1日、漫威新片《蜘蛛侠:崭新之日》等也将陆续入局。

记者 王轶斐 图片由片方提供

南开之夏 戏进万家 评剧经典搬到百姓家

近日,天津评剧院受邀参演的“南开之夏,戏进万家”系列演出,已在南开区各社区文化广场、新时代文明实践站圆满收官。

七月演出延续了清唱+折子戏的模式,天津评剧院演出团的一、二级演员和青年团的演员轮番上阵,演唱了《小女婿》《白蛇传》《王少安赶船》《秦香莲》《卖油郎独占花魁》《李香莲卖画》《谢瑶环》等评剧经典名段,以及《花为媒》等剧目的折子戏专场。演员们倾情献艺,用婉转唱腔和精湛技艺征服现场观众。现场还增设了戏迷互动环节,观众踊跃上台,跟着专业演员或学唱腔或学身段或学技巧,乐在其中。

此次活动打破传统剧场演出边界,把专业院团的舞台搬到百姓家门口,收获了不少好评和口碑。后续天津评剧院还将推出更多下沉式惠民演出场次,让传统戏曲持续扎根城市烟火。

记者 单炜炜

二梅并蒂同台献艺 老生名段唱响梨园



继前晚的《斩黄袍》《定军山》,昨晚中华剧团的“梨园正声”须生专场,分别由常东、张克两位梅花奖得主,带来了传统经典剧目《让徐州》《洪洋洞》。二位京剧名家精湛的表演和声腔艺术,让观众过足戏瘾。

记者 单炜炜 摄影 记者 姚文生

以寻常食材复刻故土本味 《家乡美食大赛》开播

美食竞技节目《家乡美食大赛》于昨晚起每周日在湖南卫视、芒果TV“开席”。黄晓明作为“首席掌勺官”尝鲜,李维嘉、沈梦辰则化身“掌勺主理人”。

节目将在湖南站、江苏站、川渝站、广东站四大赛区展示中华美食,每站将分别会集100位民间厨艺好手同台角逐,以寻常食材复刻故土本味,用烟火气诠释“高手在民间”。“家乡的味道永远是每个人心底最念念不忘的滋味。”制片人、总导演王梓睿以此作为节目制作初衷,褪去精致化叙事,将镜头对准真实的烟火日常,聚焦最接地气、最具温度的家乡风味,展现其背后所蕴含的地域饮食文化和万家乡土温情。

“尝到了很多家乡的味道,妈妈的味道,真的觉得很幸福。”谈及参加节目的感受时,“首席掌勺官”黄晓明说。

记者 王轶斐 图片由播出平台提供



一砖阅千年 通史聚离合

“长城砖”丛书第三辑亮相书博会首发推介

由天津人民出版社打造的史学新经典图书品牌“长城砖”第三辑,在第34届全国图书交易博览会现场正式发布。立足“中国人写中国史”,“长城砖”第三辑推出《梯航四海:宋元时期的海外贸易》《明代政争探源》《乡土之链:明清会馆与社会变迁》三部经典作品。

“三部新作,或放眼四海,或探幽庙堂,或聚焦乡土,其讨论的历史场景,在杭州这座城市都能找到活态印痕。”活动现场,天津出版传媒集团有限公司副总经理张云峰提到,第三辑出版的三种图书,延续了“长城砖”丛书跨学科的开阔视野、前沿性的问题意识,既体现了天津人民出版社对学术品质的一贯坚守,也展现了出版人在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面的新探索。

《乡土之链》作者、厦门大学教授王日根,就明清会馆创建的目的及其社会功能进行了介绍,“会馆是适配中国流动人口的本土社会组织,弥补传统户籍管理短板,线



上社交无法替代乡土同乡联结,海外华人会馆至今仍在发挥社群凝聚作用。”

《明代政争探源》修订者、南开大学孙卫国教授介绍,原著由郑克晟先生1988年完成,收获了学界高度评价。郑克晟师承郑天挺,核心观点直指明代三百年政治斗争根源:北方与江南地主集团围绕庄田资源展开长期博弈,经济利益冲突是朝堂纷争底层逻辑。

《梯航四海》修订者、中国社会科学院副研究员张国旺介绍,本书

于1981年由陈高华、吴泰合著,是国内海外贸易史研究开山之作,二人依托泉州海外交通博物馆一手史料,纠正了当时学界对宋代海船、海上贸易的片面认知。

天津人民出版社社长刘锦泉指出,“长城砖”品牌的初心,是让由中国人书写的中国历史回归大众视野,他希望“长城砖”丛书的每一块思想之“砖”都能帮助读者“垒筑心中认知之城”的美好愿景。

记者 单炜炜

图片由天津人民出版社提供