

集聚优质消费产业资源 激活消费增长新动能

2026海河国际消费论坛将在津启幕

2026海河国际消费论坛将于7月30日下午在天津启幕,目前各项筹备工作已全部就绪。本届论坛以“创新服务新业态 激活消费新增长”为主题,由天津市人民政府主办,天津市商务局、中新社国际传播集团承办,将汇聚国内外政商学界重磅嘉宾和头部企业,围绕内需潜力释放、服务业扩能提质、消费业态模式场景创新等议题开展深度对话,同时开展服务业行业撮合和招商洽谈,为加快构建“大消费”格局和建设国际消费中心城市凝聚行业共识、搭建合作平台。

大咖云集论道 主论坛聚焦消费升级前沿

本届论坛嘉宾阵容涵盖商务部有关负责人、国际组织及跨国机构负责人、行业领军企业代表、知名专家学者、部分省市商务主管部门代表等300余人,是国内消费领域兼具政策高度与产业深度的高端交流平台。主论坛设置主旨演讲、成果发布、圆桌对话三大核心板块,众多国际机构代表、知名专家、行业领军企业将结合经济趋势、消费热

点分享观点,为服务业扩能提质与消费提振扩容提供前沿思路 and 可行路径。京东集团、南开大学中国式现代化发展研究院还将发布消费领域研究报告。

洽谈对接深入 分论坛招商合作全面铺开

除主论坛外,本届论坛还将于7月30日上午设置4场平行分论坛。中国商业联合会、中国合作贸易企业协会、中国百货商业协会等30余家协会将齐聚天津,举办全国消费类协

会交流对接会,共话大力提振消费中的协会担当。文商旅体融合实践沙龙、商业街区更新提升分享会、滨海新区亲海消费推介会将分别在古文化街、五大道、津一park、东疆等区域举办,邀请与会投资商、项目运营商、品牌商等与本市相关区、重点载体和企业进行面对面对接,广泛搭建招商洽谈平台。论坛期间还将配套举办天津国际消费中心城市建设五周年成果展、“必购必带”城市伴手礼市集等。

记者 张艳

网友喊话成真 海河牛奶联手黄瓜研究所推出黄瓜牛奶 奶香裹瓜香 津味新奶上线

网友隔空喊话,让天津两大本土“好手”强强组队——海河牛奶牵手天津市农业科学院黄瓜研究所联合搞研发,黄瓜牛奶在本市问世,把大田里脆生生、水灵灵的黄瓜清香融进醇厚牛乳里。



扫码观看
津味新奶

昨天上午,在海河乳品智慧工厂里,印着清新黄瓜图案的袋装新品“走”出了生产车间,标志着黄瓜牛奶正式新鲜出炉。拆开一袋饮用,入口先尝到新鲜黄瓜的清新味儿,然后才是牛奶的香醇。这个特殊口味牛乳饮品的面世,也是国内乳企联合国家级黄瓜科研平台,融合顶尖农业育种成果与乳制品创新工艺,共同打造的差异化牛乳饮品。

在天津人的生活版图里,海河乳品与黄瓜研究所这两位“本土大佬”,各自拥有牢不可破的地位。海河品牌始创于1957年,海河牛奶是天津人经常购买的产品,如今货架上花样百出的花色奶常年霸榜本地人购物清单,也成为无数外地游客来天津的必尝饮品。天津市农业科学院黄瓜研究所(原天津市黄瓜研究所)更是低调的“国家级狠角色”。强强联手搞研发,黄瓜研究所的专家从田间甄选优质新鲜黄瓜原料,海河乳业依托专业实验室



反复调试配比,最大程度保留新鲜黄瓜的清新本味,融合原生牛乳的醇厚顺滑口感。“我们选出了30多个品种,那些吃起来比较清甜的黄瓜,与乳品结合后味道并不突出,最终选定一款香气浓郁的黄瓜品种与牛乳进行调配,成品风味辨识度很高。”天津市农业科学院黄瓜研究所所长付海朋表示,此次跨界合作,也为后续黄瓜育种开辟了全新研发方向,可以选育香味突出的黄瓜品种,从而让农产品在工业上有发展前景。

此次为什么出品“黄瓜牛奶”,海河乳品党委书记、董事

长邹旸给出了解释:海河牛奶近几年开发了很多新口味乳品,在网络平台上,不少天津网友留言要喝黄瓜味儿的牛奶,为了回应网友的隔空喊话,这才决定了进行跨界合作。因为黄瓜的口感,所以这次的黄瓜牛奶也采用零蔗糖清爽配方,摆脱传统饮料奶茶的甜腻负担,特别是冷藏后饮用,清爽度不输冰镇果茶。

首批黄瓜牛奶已经顺利投产,用不了多久,天津各大超市、便利店的货架上,就能看见这款带着津城双重本土印记的新品。

文/摄 记者 徐燕

青年夜校开进乡村 网红主播揭秘流量密码

近年来,青年夜校火了,如今,它不仅吸引了上班族,也开始向乡村延伸。近日,西青区“运河之畔”青年夜校特色课堂开讲,团西青区委结合乡村青年需求,邀请人气网红主播走进第六埠村,现场传授新媒体创作技能。

来参加本次青年夜校学习的学员涵盖各村居返乡创业青年、基层青年干部、涉农从业者,以及参加暑期实践研学的高校学生。培训特邀市青联委员、百万粉丝网红主播张凯授课,授课全程避开枯燥乏味的理论,围绕乡村IP打造、乡土文化与流量融合两大核心只讲“干货”。从账号人设规划、短视频拍摄剪辑,到直播间引流、日常内容运营,张老师对第六埠村农业实景逐一拆解,清晰讲解文化赋能长效流量的创作思路,引导大家打造独具特色的青年IP。

课程进行中,互动氛围热烈,问答交流贯穿全程。大家积极咨询农产品直播带货技巧,踊跃探讨文旅内容创新表达,张凯老师对学员账号遇到的实际困难现场拆解、直击新媒体创业各类堵点。未来,西青区“运河之畔”青年夜校将持续推出多元特色课程,搭建青年学习、交流、创作平台。

记者 任悦

和平区市场监管局开展计量法规宣传 解读电子计价秤新标准

连日来,和平区市场监管局严格执行《电子计价秤型式评价大纲(试行)》(JJF 2184—2025)相关规定,同步推进新规宣传、电子计价秤更新置换两项工作,进一步规范辖区计价秤经营、使用秩序,切实保障消费者合法权益。

该局深化科室与基层监管所联动,借集中验秤窗口期开展宣传动员,向沿街经营商户、集贸市场主办方发放宣传资料,细致解读新规法定要求、技术参数标准及强制检定相关规定,现场答复商户咨询,累计发放宣传材料1000余张。结合和平区文旅商深度融合、沿街商户密集分布的区域特点,针对景区周边商超、餐饮门店等经营主体开展重点上门走访,以常态化上门宣讲沟通,切实提升商户对计量新规的知晓率。

记者 张艳

推动实现高质量充分就业 百日千万专场招聘会在西青举办

日前,天津市2026年百日千万专场招聘会在西青区中北镇永旺梦乐城成功举办,本次活动以“职引未来 筑梦青春”为主题,由天津市人社局主办,西青区人社局、滨海新区人社局、滨海高新区人社局、中北镇人民政府、天开西青园承办,西青区文旅局、西青区医保局、永旺梦乐城(天津)商业有限公司协办,重点面向离校未就业高校毕业生、农民工、城镇失业人员等各类劳动者,着力推动实现高质量充分就业。

为提升供需对接效率,现场共设置十大功能区域,为求职者和企业提供多元化服务。其中,政策“零距离”专区邀请西青区人社局、医保局业务骨干,围绕就业创业、海河英才落户、医保优惠等政策开展路演宣讲;驿路寻岗站设立中北镇就业驿站专区,面向就业困难人员提供政策宣传、求职登记和岗位推荐;“新芽”职通车设置职业指导区,由职业指导师为求职者提供职业生涯规划辅导。

招聘会采取线上线下同步方式进行。线上通过“西青人社”官方抖音号进行直播带岗,为无法到场的求职者提供在线对接渠道,实现全天候持续服务。据统计,招聘会当天现场接待求职者3000余人,收取简历800余份,直播带岗线上浏览量超过31000人次。

记者 白颖文