

今夏流行“ChinaCool” “来华避暑”为啥这么火

今夏流行起了「ChinaCool」
国内避暑胜地成了外国游客「心头好」
长白山、张家界、秦皇岛……
入境游订单激增
大批外国游客扎堆来华避暑
这个夏天



在北京天坛公园，一名外国游客在使用中国品牌口袋相机拍摄。 新华社发

从看风景到看未来 中国游的“新引力”

新华社伦敦7月18日电(记者高文成)黄山迎客松、黄梅戏、徽州古村落、文房四宝……近日在英国伦敦举行的安徽文旅推介会上，徽风皖韵随着一部宣传片的播放徐徐展现。当镜头切换到新能源汽车驶下生产线、机器人灵活作业、现代商业街区人流如织等画面时，不少英国嘉宾纷纷举起手机拍摄。

这些被定格的瞬间折射出海外游客对中国的新认识。除了山水建筑、传统人文，他们也想看看一个充满活力的现代中国。

今年暑期以来，包括英国在内的欧洲国家来华游客数量持续攀升。随着“中国游”持续升温，海外游客的关注视角不断更新。从最初打卡长城、故宫、熊猫、美食，到如今体验无人驾驶、观看无人机编队表演、参观新能源汽车工厂，科技元素正成为越来越多外国游客赴华旅行的新期待。

“中国生活在未来!”这是不少外国博主在社交媒体上分享中国之行时常发出的感叹。从机器人配餐到无人机送外卖，从移动支付到人工智能应用，中国科技创新带来的日常生活体验，正在成为海外社交平台的流量热帖，“科技力”正成为吸引海外游客来华旅游的“新引力”。

英国温迪·吴旅行社销售主管加里·金告诉记者，如今英国游客希望体验的是一个“完整的中国”，既有历史文化，也有现代科技，更有充满未来感的生活方式，“不少英国游客到中国后最大的感受就是中国的发展速度超出想象”。

这种变化也推动着旅游产品不断升级。金介绍，旅行社推出了一条名为“明日之城”的中国旅游线路，把新能源汽车、手机制造等现代产业体验纳入行程。此次安徽文旅推介会上，人工智能、绿色能源等新兴产业同样成为人们关注的重点。

科技之外，中国城市旺盛的消费活力，也在不断刷新海外游客对中国的印象。

英国“月眼”新媒体公司创始人威廉·阿德林顿曾多次到中国旅游、考察。他告诉记者，每次来中国，都能发现新变化。“经济、基础设施建设、产业发展，一切都在向前推进。”令他印象深刻的不仅是不断更新的城市面貌，还有层出不穷的新产品、消费新场景。

金对此深有同感，坦言每次前往中国前都会提醒游客，“行李箱一定要留出空间。”外国游客依旧青睐丝绸、茶叶、手工艺品等传统纪念品，同时，越来越多的人将折叠屏手机、AI眼镜、智能穿戴设备、机器人玩具等科技产品装进行李箱。“中国游”不断激发“中国购”，“中国制造”“中国创造”以更加鲜活的方式走进海外消费者的生活。

爱丁堡大学中文专业毕业生塔莉娅·迪克斯告诉记者，对许多海外年轻人来说，拉布布等中国文化潮流让世界看到一个“可爱的中国”，也激发了他们走进中国、了解中国的兴趣；而真正来到中国、与中国人面对面交流则让他们更直观地感受到中国人的热情、友好和开放。在她看来，这种开放包容、真诚友善所展现出的“亲和力”，正成为越来越多外国游客愿意再次来到中国的重要原因。

正如英国《旅游评论》杂志网站刊文所说：“面对面友好接触是化解隔阂的最佳途径。”

数据显示，今年上半年，我国入境外国人超2291万人次，同比增长20.4%。

在今年暑期入境游top20全球客源国和地区中，欧洲国家占30%，订单同比增长275%，门票订单同比增长超20倍。其中英国、法国、德国等西欧国家合计占比近42%，同比总体增幅近150%。

高原清爽、海滨清凉、森林富氧，中国拥有层次丰富的避暑资源。无论偏爱干凉、温润还是海风拂面，海外游客都能在中国找到“量身定制”的清凉。国内哪些避暑地，成了外国游客“心头好”？

高海拔避暑地率先“出圈”

6月以来，国内高海拔生态避暑目的地入境热度领跑全国，成为国际游客出行新热点。其中，新疆喀什入境机票预订量同比增长11倍，西藏林芝同比增长2.7倍。截至6月26日，云南昆明长水机场口岸年内出入境人员突破200万人次，同比增长16.66%。

盛夏时节，昆明凭借22℃的清凉气候，带动跨境旅游热度攀升。叠加斗南花市、城市特色咖啡等多元旅居业态，昆明入境游正从单一短途观光向长线深度体验转变，吸引全球游客。今年1—5月，昆明接待入境游客69.57万人次，同比增长25.27%。

在长白山、秦皇岛尽享清凉

近十年6到8月平均气温低于22℃，长白山凭借宜人舒适的清爽气候，成为游客避暑出行热门目的地。百万公顷的连片林海，如同一个巨大的天然凉棚，让长白山成为康养休闲的天然氧吧。

7月以来，长白山景区依托对俄罗斯、韩国等入境免签政策红利，优化入境游客个性化产品供给，暑期入境游客大幅增长。

渤海之滨的河北秦皇岛气候凉爽，是北方有名的避暑胜地。今年暑期，秦皇岛推出系列活动，涵盖水上运动、非遗展演、长城博物馆VR沉浸体验等。白天，可以体验帆船、快艇等水上项目。夜幕降临，海边音乐会、夜游演艺等项目陆续登场。

受免签等政策影响，到秦皇岛的国外游客大幅增加。今年上半年，秦皇岛共接待入境游游客4.3万人次，同比增长50%，境外游客平均停留时长由7天延长至15天。

被天门山“天然空调房”种草

海拔1500多米的天门山宛如天然空调房，山间均温仅22℃至26℃。众多外国游客上山纳凉，沿崖壁栈道漫步、远眺群山，沉浸式感受喀斯特峰林地貌。999级天梯成必打卡项目，飞拉达攀岩、高空滑索等同样人气高涨。

依托240小时过境免签政策，张家界已开通往返8个国家和地区的13条客运航线，30分钟快速通关、刷护照游景区成标配。7月以来，张家界大峡谷景区亲子避暑游火爆，日接待近万人次，入境游客占比超50%。

来华避暑游带火全链条消费

外国游客来华避暑游带火了全链条消费，各行各业都迎来新商机。涌入入境客流直接拉动住宿、餐饮、零售、文旅服务全产业链增收。

业内人士表示，深圳、上海、北京、成都、丽江、重庆、兰州等城市入境旅游订单同步大涨。入境游客也

在“一路向北向西”，飞往伊宁、林芝的外国游客数量同比增长6.3倍；飞往大同、义乌、佳木斯、敦煌的外国旅客数量均实现了翻倍增长。

美国有线电视新闻网近日报道，新加坡的黄先生今年夏天选择了到中国云南度假，正在云南的一家山间旅馆露营。夏季夜晚气温可低至约15℃的大理、丽江等热门旅游城市，已成为外国游客寻求避暑的热门去处。

生活在上海的法国博主伊飒，在社交媒体上不仅表达了对法国高温之下装空调难的无奈，更决定要让父母到中国来避暑。

随后，伊飒连续发帖记录抵达中国之旅，众多网友也在伊飒的帖文中，见证了两位法国老人对中国的喜爱和信赖。

外国游客在畅玩国内避暑地的同时，也感受到了各地丰富贴心的便利性服务措施。这股来华避暑热潮，背后是多重优势叠加的硬核底气。

免签政策持续优化：截至今年4月，我国已对50个国家实施单方面免签，同29个国家全面互免签证，240小时过境免签政策适用国家扩展到55个。全国160座城市开通外籍入境直达航班，77.7%入境游客享受免签便利，全球游客出行选择更自由。

出行配套贴心：多数景区均有多语种售票机、AI讲解器全域覆盖，各大旅游平台上线英、法、西等多语言客服，全世界游客都能无障碍沉浸其中。

城市设施完善：城市全域遮阳棚、直饮水、空调配套完善，设置志愿服务岗，提供分时预约、遮阳休憩等便民服务，舒适体验收获海外游客盛赞。

据央视新闻

超会选！

欧洲游客爱上中国避暑游

暑期以来，深圳机场覆盖9个欧洲国家的多条国际航线热度持续攀升。6月以来，经深圳机场口岸入境的欧洲国家旅客数量同比增长31.6%。从伦敦直飞深圳的ZH888航班落地，近300名旅客中超过七成是外籍游客。

超会买！

海外游客扎堆深圳华强北

避暑产品是近期华强北最热销的产品之一。在华强北步行街上，随处可见吹着小风扇、喝着冰饮料的海外游客。入夏以来，不少海外游客专程来淘货，商家也根据不同国家消费者的需求，定制化上新了喷雾风扇、降温毛巾。