

“00后”置业选择更关注实用性 “里子”比“面子”重要

今晚楼市原创



地追求居住产品的“面子”，而是更加注重“里子”。毕竟再豪华的入户大门，再奢侈的大堂设计，再漂亮的建筑外檐，这些不过都是摆设，也多少有些“哗众取宠”的感觉，而实实在在的还是居住生活空间是否能够满足“过日子”的需求。“00后”务实的置业选择对未来楼盘设计注入了新的理念。

正在某楼盘营销中心看房的“00后”张菁表示，之所以来看这个楼盘项目，关键是距离地铁站点很近，而交通的便捷远比项目大堂华丽的水晶吊灯重要。可见居住的便捷性已经成为“00后”置业选择决策时的头号考量。

已经买房并居住了将近一年的“00后”韩博伟笑谈，虽然住了这么久，每天地库开车到单位，再从单位开车回家，真没有注意到自己居住的小区入户大门长得啥样。

有楼盘项目营销人员直言，对于楼盘精心打造的“面子”，“00后”置业者不是不懂得欣赏，而是觉得那些设计跟自己日常的生活没有太多的关系。多数有置业计划的“00后”在选择楼盘项目时已不再是拿房子撑门面，而是找一个真正适合自己过日子的地方。他们愿意为好的隔音、充足的插座、便利的快递点这些“看不见的细节”买单，却对大门多高、大堂多宽这类“看得见的排场”越来越无感。许多“00后”意向置业者表示，房子就是用来居住的，大门、大堂、外檐等等设计得再漂亮，也不如回家时楼道里的灯是亮的。

记者 杨维东
图片为资料图

我在天津二十年 交通便捷很重要

算起来在天津生活也已经有二十年的时间了，尽管不是地道的“天津人”，至少也应该算是“老天津”了。

二十年前，一个工装项目让我从河南来到天津，由于工装的活儿做得不错，于是接二连三地有了订单，而结果就是在天津“扎了根”，没过两年，便在天津买了房，三年后落了户，五年后把老婆和孩子也都接过来，成为“天津人”。

一晃二十年，当初那个三十郎当岁的青年也已到了“知天命”的年纪，在天津买房居住后的十几年里，起初还是回老家看看，心里放不下父母和少时的玩伴，去年把年迈的父母接到天津一起生活，现在对于“老家”已经没有了太多的挂念，而对“天津”却有了更多的情感。

已经大学毕业的儿子要买房了，正巧我也琢磨着要改善一下现在的居住环境，虽说二十年前买的是一套三居室，但现在已经满足不了老少三代的居住需求，在天津生活的这二十年里，也逐渐了解了这座城市的不同区域，于是就选择了两套位于红桥区西站片区的楼盘，一套三居室我们住，一套两居室给儿子住。

我的置业观很简单，交通便捷比啥都重要。

尽管现在家用汽车已经很普及，但很多人出行还是喜欢选择轨道交通，而我选择的红桥区西站片区的楼盘，关键的一点便是交通的便捷性，不仅拥有城市通达的“地铁线”，更有“城际”及“高铁”的轨道枢纽，这里开启了支撑未来城市发展的全新航程。居住于交通通达的区域，“高铁里的航站楼”将红桥区稳稳地推向了人们对置业选择的新高度。

文/高博 整理 杨翔云

“今晚好房荟” 征集话题互动

“好房子”的主题将成为楼市发展和置业者关注的焦点，人们对于“好房子”也有着不同的理解、认识和需求。

中指研究院发布的《2025“好房子”需求调查报告》显示，居民居住需求已从“满足基础空间”转向“追求品质适配”。购房者关注的不再只是价格，诸如楼板隔音效果、物业管理品质、项目配套是否齐全，都成为决策的重要考量。

“什么是好房子”成为各方关注的焦点。然而，置业者与开发企业对于“好房子”的定义，往往存在微妙的差异。一边是追求舒适、便捷与长期居住价值的使用者，另一边是权衡利润、去化与品牌风险的经营者。两种视角，共同勾勒出当下楼市的产品逻辑与消费心理。

为使置业者对“好房子”有更多的关注，本报特别推出“今晚好房荟”系列活动，征集读者和置业者对“好房子”的话题互动。参与者可将自己对“好房子”的理解编辑上传至528180868@qq.com即可。

记者 杨维东

本版相关活动报名电话

13612081010(微信同号)

“00后”置业新品户型抢先看



约 138 平方米三室两厅两卫

宽敞明亮的会客厅与餐厅融合，既可以是敞开放式餐厨，也可以打造独立的就餐空间，精致的私享主卧搭配独立的书房设计彰显多重内涵，如果说简单的空间设计蕴含了对生活品质的享受，那么这套户型值得“00后”置业者选择。



约 111 平方米三室两厅两卫

当居住生活的空间感成为主要关注的选择点，居住空间布局的细节和实用性显得尤为重要。该户型的细节在于居住与使用的相互融合带来新的居家享受，主卧、次卧、书房成为一个整体，客厅、餐厅、厨房则形成独立的区间。

【有喜欢推荐户型的置业者可以拨打电话报名参与现场实地鉴赏活动】

本版户型图由企业提供