



置业者选楼盘更加成熟 改善性置业关注“备老”元素

瞰城事·读楼市

近日,改善性置业关注楼盘“备老”元素成为楼市热点,众多有改善性需求的置业者在选择楼盘项目时会更多关注到未来生活的多个细节,“备老”意识正加速从观念走向行动。有业内人士分析认为,改善性置业与“备老”目标深度融合,越来越多的置业者在提升居住品质的同时,将未来养老生活纳入前置考量。这一趋势不仅体现在住房选择上,更延伸至财务规划、健康管理等诸多领域,“提前备老”正在成为改善性置业的重要考量点。

某楼盘项目营销负责人表示,近期前来看房的置业者中,改善性置业融入“备老”思维的选房逻辑正在发生深刻的转变,改善性置业者如今不再一味追求“地段”“学区”等资源属性,而是转向关注社区的“居住生活内涵”,选房标准也从“为资产买房”转变为“为生活安家”。

据了解,改善性置业需求对于楼盘项目“备老”元素的重点关注主要表现在健康与安全、住宅适老化设计、环境与社交以及服务与配套等方面,从细节上看,居住小区周边的医疗资源、商业配套、餐饮、菜市场以及交通站点是关键,而社区景观通道的无障碍地面、防滑扶手、紧急呼叫系统等成为重要考量,此外社区公园、沿河步道、社区食堂、可以聊天的空间设计等成为新的“硬需求”。

新近选择了一套三居室住房的张玉表示,最初的想法只是为了改善居住环境,后来意识到这一次的选择可能就是未来养老的生活空间,因此对于楼盘项目有关“备老”元素更加关注。这种从“备老”到“适老”再到“养老”的需求递进,也推动着房地产市场加快产品迭代。

业内人士李传涛认为,改善性置业需求中的备老置业买的不仅是房

子,更是未来几十年的生活方式。改善性置业者在选择楼盘产品时关注从“备老”到“享老”,说明了置业者希望晚年的居住更有底气,更有生活品质。从改善性置业选择融入“备老”思维,为了更好地“养老”,就要有前瞻性的“备老”,提前规划、多元配置、主动应对,才能让晚年生活更有温度。而从“有房住”到“住得好”,备老置业的需求正在深刻改变着楼市的产品逻辑。

有楼盘项目设计师直言,改善性置业需求选择注重备老元素给楼盘产品在设计功能上提出了全新的要求,产品设计及配套规划更要“未雨绸缪”,从医疗配套、社区环境、住宅细节、服务运营等多维度全面考量。一套称心的备老房,包含着晚年的安稳,也蕴含着对未来生活的从容。

本版撰文 记者 杨维东
图片为资料图

助力“改善+备老”置业

随着城市区域内各楼盘项目新品相继推出,新一轮改善性置业需求再度升温,同时,选择改善性居住产品的置业者更加关心并考虑未来养老的居住生活,置业需求也从“备老”到“适老”再到“养老”,关于“老年”居住生活的话题

已经成为改善性置业需求关注的焦点,“养老”和“适老”产品的更新迭代、改善性置业需求中对于“备老”的提前预热,也正在成为一种市场趋势。

针对改善性置业关注“适老”及“养老”的需求选择,“津筑家

置业合作社”特别策划推出“改善+备老”居住改善产品推荐,旨在为有需求的置业者提供多种房源信息参考选择。对推荐楼盘感兴趣的改善性置业者可拨打咨询电话,结伴到楼盘现场实地品鉴。



约 125 平方米三室

海派全洋房四代宅作品,全架空立体山水度假式园林生活,诠释出对居住生活品质的时尚追求和对未来生活的美好满足。产品设计约13.2米豪华面宽,约9.6米星空幕廊,筑梦生活的诗与远方,约6.6米开间横厅,LDKG一体,凝练无界流动的情感场域,通透套房理想生活舱,私享奢适领域,辉映品质生活格调,双主卧配置,灵动空间,功能随需而变。

该项目规划约1.6低密容积率,以引领潮流时尚的6—9层4.0海派全洋房精致作品以及“一轴一环六境”的立体山水度假式园林诠释居住品质全新样本。全首层架空设计,将社区整体抬高约5.5米,形成悬浮基座+立体花园双重空间,聚合漫步街区、架空平台、全龄社交、下沉庭院、业主会所等多元复合场景。车辆行人动线垂直分离,营造静谧舒适的居住体验。更有社群情感与生活方式的场景共鸣。



约 153 平方米洋房

约 153 平方米洋房,阔敞舒适的4.5米大开间,南北双向观景阳台,270°观景设计,升级第三功能空间,置身于建筑之中,心静如水,而激起涟漪的是对拥有这一经典居住艺术品的追求。买房子不仅是为了改善原有的居住生活,更是为了在提升居住生活品质的同时对未来的养老居住提供更多保障。

回归城市居住就是在满足一种老情结,这不仅是一次地理上的迁移,更是一次情感上的“寻根”与精神上的“回归”。这种“老情结”让城市生活超越了简单的便利与繁华,蒙上了一层温暖而私人的怀旧滤镜。回归城市,是为了让味蕾重新找到“家”的坐标,用熟悉的味道唤醒沉睡的记忆。在改善性居住需求选择的置业者中,“养老居住”选择的核心并非仅仅是买一套房子,而是构建一个支撑体系。

楼市速递

“领世郡”沉淀时间 “格调”带来“新作”

多年前红极一时,在时间的推移中沉寂但依然备受关注的“梅江南领世郡”迎来又一次被高光聚焦的时段,由信达与格调联袂推出的度假式架空层4.0全新迭代低密墅质洋房日前华丽登场,此次推出的户型面积包括109平方米、129平方米和138平方米。

作为投身城市重大更新项目建设,与城市共攀高峰的中国信达,与以“精品主义”享誉业界的本市地产老牌开发商格调联手打造的经典居住作品,项目将全新城市生活艺术场景植入梅江南片区,让时间在图纸上积淀出精工尺度,匠筑与未来对话的时代封面映像。全新的度假式立体架空层设计,在打造多维立体园境的同时,更以艺术架空层链接邻里日常,完成了从纯粹设计向生活的角色转换,并针对城市生活方式更新和文化理念融合,诠释了融合文化、体验、情感于一体的度假感社区体验新空间。

面积约129平方米的三室两厅两卫,户型方正,三开间全明南向大面宽,视觉力升级的大横厅南向阳台,LDBK超阔洄游客厅,契合中西双厨的生活奢享,南北通透设计的行政主卧套房以及满足收纳需求的超阔独立储藏间,不仅带来视觉的惊喜,更让居住生活的高端品质在细节中缓缓呈现。喜欢该户型的置业者可拨打咨询电话,结伴到现场实地品鉴。

