

中乌 AEO 互认 8 月 1 日落地
丝路通关开启“VIP 通道”

根据海关总署公告,自今年 8 月 1 日起,中国—乌兹别克斯坦 AEO 互认安排实施。中国是乌兹别克斯坦海关首个 AEO 互认伙伴,互认安排实施后,AEO 企业将在进口货物通关时享受较低的进口货物查验率,对需要实货检查的货物优先查验,指定海关联络员,负责沟通处理项目成员在通关中遇到的问题在国际贸易中断、恢复后优先通关等优惠措施。

“我们对乌兹别克斯坦一直有贸易出口,这次的互认公告更是一场‘及时雨’,在收到海关关员告知互认的消息后,我们作为海关 AEO 企业,第一时间将 AEO 编码告诉给乌兹别克斯坦的客户,确保我们乌兹别克斯坦的客户可以充分享受到他们当地海关互认的优惠措施,这对我们的出口确实是一个利好。”天津市金桥焊材集团股份有限公司国贸总监张春艳表示。

据介绍,AEO 高级认证企业是中国海关企业信用的最高等级,在国内可以享受海关给予的优先办理、减少监管频次、优化服务以及其他政府部门给予的守信联合激励措施;在国际通过各国(地区)海关间 AEO 互认,企业可以享受已与中国签署 AEO 互认安排的国家(地区)海关给予的通关便利措施,进而有效降低跨境监管成本,提升货物流通效率,让全球供应链更加安全与便利。截至目前,中国共与新加坡、欧盟、南非等 34 个经济体签署了 AEO 互认协议,覆盖 60 个国家(地区),其中上合组织成员国 5 个,包括哈萨克斯坦、白俄罗斯、伊朗、俄罗斯、乌兹别克斯坦;与其中 53 个国家(地区)已实施互认。互认协议签署数量、互认国家(地区)数量、互认实施数量均居全球首位。

天津海关企业管理和稽查处副处长李世玮表示,中国与乌兹别克斯坦实施 AEO 互认安排后,可有效降低企业口岸、保险、物流等贸易成本,AEO 这个“VIP 通道”为企业开拓国际市场注入了新动能。

据统计,截至今年 7 月 31 日,天津关区共有 AEO 企业 462 家,上半年共 296 家企业与乌兹别克斯坦有贸易往来,且全部为 AEO 企业。

为助力更多外贸企业享受 AEO 互认带来的政策红利,天津海关紧扣地方产业布局,以 AEO 认证为抓手,围绕新质生产力、专精特新等企业更新完善 AEO 重点企业培育库,实施精准信用培育,开展优先培育、优先认证,帮助企业提升海关信用等级。同时围绕“政策再加力、服务再提升”,充分依托“中国海关信用管理服务平台”,及时推送惠企政策,指导企业正确填制 AEO 企业编码,帮助企业解决通关过程中遇到的问题,助力企业以诚信换取实惠,推动构建诚信便利的外贸营商环境。

记者 李梅旭

见习记者 李文博



天河城引入 MINISO FRIENDS 首店

2026 海河国际消费季拉动暑期消费
首展首秀接连登场 首店集中亮相

2026 海河国际消费季 6 月全面启动以来,全市围绕发展首发经济,在品牌首店、首展首秀等领域持续发力,各大商圈密集迎来一批高能级首店、旗舰店及特色首展。截至目前,新落地各类首店、旗舰店及概念店超 100 家,举办首展首秀活动 20 余场。

文商旅融合首店成为新趋势

海河国际消费季期间,各大品牌创新发展模式,强化文商旅融合,积极打造首店、举办首发。新加坡老牌人文书店 PAGEONE 天津首店在津一 Park 开业,是 PAGEONE 全国首个深度融合工业遗存空间的特色门店,集阅读、咖啡、沙龙于一体。天河城购物中心引入 MINISO FRIENDS 天津首店,经营面积近 1000 平方米,采用两层欧式城堡造型设计,店内集结百余个全球知名 IP 盲盒、毛绒公仔等商品,打造沉浸式 IP 乐园。走过 91 年光阴的中华老字号鸵鸟墨水在大悦城 5 号车库开出全国文创首店“鸵鸟·墨色”,首次推出近 400 种彩墨新品和特色十足的“墨水饮品”,并推出试写体验区与 AI 文创系统等,让老字号以“国潮新玩法”走进年轻人日常。

年轻力新店组团登场

各大商圈作为首店集聚区,成为引领夏日消费潮流、打造消费新场景的首选地。天津大悦城仅 7 月就迎来 15 家全新品牌门店集中开业,囊括迪卡侬(焕新升级后)、Pickchill、麻布食堂、方砖厂 69 号炸酱面等一批华北首店、天津首店、品牌焕新旗舰店,覆盖运动生活、潮流数码、特色餐饮、女装潮牌、设计师配饰等核心业态。天津金茂汇则带来书店、烘焙、潮玩仓库、户外球场全线更新,以及海河边唯一 NBA-咪咕联名球场等首店新店集中亮相。和平印象城“集美 IN 巷”女性友好街区正式开街,12 家特色品牌集中入驻,并引进全国连锁女性专属健身空间 X-GIRL 女子健身天津首店。

超市业态密集 社区消费体验升级

传统超市加速转型,通过优化购物环境、发放惠民福利、布局即时零售,更好地服务社区消费。京东七鲜



鸵鸟墨水书写体验文创空间

超市天津河东首店在嘉里汇正式开业,连续三日霸榜全国销冠,带动嘉里汇购物中心销售同比增长 210%、客流量同比增长 107%。武清区沃尔玛荔隆广场店与河东区沃尔玛天津新开路店完成全面升级改造,于 7 月 31 日亮相。必胜客旗下专注汉堡的全新品牌“必胜汉堡”于 7 月 31 日在御龙湾、迎水道、先锋路、泰达永旺、津沽五家门店同步亮相首发。天津第三家盒马鲜生也将于 8 月中旬在红桥区水游城开业。

首展首秀接连登场

各类高品质首展首秀同样成为海河国际消费季一大亮点。李吉甫故居与天津海鸡表博物馆联合打造“吉时”艺术联名展。“五千年文明看山西”文化巡展天津站在津湾广场举办,BKT 巨人艺术展在天津大悦城持续展出至 9 月,恒隆广场联合 HEC mini Show 落地模型游园会天津首展,智慧山本月即将举办天津首届「CHILL CHILL」鸡尾酒节,津一 Park 将带来开醺公园天津首届碰杯节,天美艺术街区举办首届“银发动心日”。

■相关链接:

迪卡侬焕新后
首店落户南开大悦城

2026 年 7 月,迪卡侬天津大悦城店盛大开业。作为迪卡侬完成全球品牌焕新后的天津首店,门店落户津城核心腹地,全面升级大众运动消费场景,补齐城市运动服务配套,为城市全民健身发展注入全新动能。

本次新店进驻南开核心商圈,创新打造“产品+服务+社群”三位一体运营体系,构建起集全品类运动装备、沉浸式场景体验、本地化运动社群于一体的城市运动生态闭环。门店囊括城市骑行、户外露营、路跑健身、亲子运动、球类竞技等多元运动场景,可为市民提供一站式、全年龄段的专业运动解决方案,打破传统商圈单一消费模式,重塑城市休闲与运动深度融合的全新业态,成为南开区新晋潮流运动生活地标。

前不久的 2026 海河国际消费论坛活动中,迪卡侬中国副总裁杨沐霖表示,天津浓厚的体育文化氛围,为体育企业发展提供了充足空间。当前天津传统商圈正随城市更新焕新,叠加近年全国连锁及本土品牌入驻,为企业带来广阔发展机遇。他提到,对于天津来讲,社群的发展也有很多机遇。可以看到,天津的很多消费者喜欢自行车、喜欢跑步、喜欢不同的户外运动,下一步,迪卡侬也会针对这样的消费者来设置不同的社群,更深度地融入天津的消费环境当中。品牌也将依托“产品+服务+社群”三位一体品牌金字塔,借势天津百年商业底蕴,为消费者带来全新消费体验。

记者 张艳

图片由市商务局提供