

棋子烧饼 创意手作 民谣弹唱 多元场景激活津城夜经济 遇见山海尝百味 跨省赴烟火之约

8日晚上六点半,位于南站附近的天津杉杉奥特莱斯的广场上人声鼎沸。自7月底以来,每周五六日下午五点至晚上十点,“全国特色美食主题市集”准时开市,这一美食夜市跳出单一地域局限,让天南地北的风味在天津“安家落户”,居民不出津城就能品尝来自全国各地的美食。



各地美食的“迁徙”

在市集的核心区域,来自唐山的美食——棋子烧饼的摊位前总是围着厚厚的人墙。烤箱里,烧饼的表面逐渐变为诱人的金黄色,打开烤箱那一刻,空气里散发出焦香的味道。记者停留了十几分钟,摊主的手几乎没有停过,一直在为顾客打包。“全是现做现卖,为了保证出炉时的那股酥脆劲儿,我们不敢有丝毫马虎。”摊主王雨一边用夹子翻动着金黄色的烧饼,一边向记者介绍,“我每天下午三点左右到场做准备,四点多人流量就开始往上走,尤其周末人气最旺,一天算下来,能卖出700个棋子烧饼!”

无独有偶,在摊位的不远处,来自张家口蔚县的黑豆干同样人气不减。“先尝后买,蔚县黑豆干以纯黑豆为原料,结合了古法酸浆点制工艺,口感醇厚……”摊主张伟正熟练地切着豆干,吆喝着让大家免费品尝。“这是我第四次来这个夜市了。”张伟擦了一把额头上的汗,语气里满是欣慰,“蔚县的美食在这受欢迎,天津人也爱吃这一口。特别是晚上七八点,人流量最大,很多都是回头客。”

在这个汇聚全国风味的市集上,天津本土的味道当然不能缺席。在一家油煎焖子的摊位前,年轻的摊主正挥舞着铲子,焖子在滚烫的铁板上吱吱作响,迅速变得外焦里嫩。一位外地游客举着手机拍摄制作过程,兴奋地对同伴说:“本来以为只是随便逛逛,没想到在这个夜市不仅能吃到天南地北的小吃,还能尝到这么地道的天津焖子,太值了!”

“毛孩子”的专属摊位

更令人惊喜的是,这场关于“吃”

的盛会,正在打破业态的边界。市集上,在美食香气弥漫的间隙,一个名为“Hugpls 合朴力”的摊位显得格外特别。“我们品牌之前一直专注于线上运营,这是首次走进线下夜市进行展销。”品牌工作人员正耐心地向几位牵着宠物的“铲屎官”介绍产品。益生菌洁齿水、宠物净味喷雾……这些新奇的宠物用品吸引了不少年轻情侣和带娃家庭的目光。“我们调研发现,天津的宠物消费群体非常庞大,而且大家现在逛夜市都喜欢带上‘毛孩子’。我们非常看好这种‘宠物友好’的夜经济模式。”工作人员说道。

年轻人愿为情绪买单

在市集的一角,“豆荚娃娃”摊位成了年轻人的新宠。这种采用云南巨型大豆荚当材料制作的创意手作,正凭借“自然与人工的结合”走红网络。摊主展示着一个个精巧的豆荚娃娃:以天然豆荚为身体,利用其独一无二的弧度、纹理和颜色,再粘贴上种子、干花、毛球等辅料,制成手掌大小的玩偶。

“因为是手工制作,每个豆荚娃娃都是独一无二的。”摊主介绍道。这种创作对工艺要求不高,但极其考验创意与审美,豆荚的形态、材质的选择和色彩搭配不同,呈现出的娃娃形态各异。现场,一位“95后”女孩告诉记者:“工作压力大,看着丑萌的小人偶,特别解压。这几十块钱买的不是玩具,是一种‘被治愈’的感觉。”

音乐让烟火气更有“文艺范儿”

晚上八点,舞台区的灯光骤然亮起,驻唱歌手的一曲民谣弹唱,瞬间将市集的氛围推向了高潮。音乐

声并不震耳欲聋,反而恰到好处地成为了背景音,衬托出夜晚的惬意与松弛。

市民林先生怀里正抱着孩子,一只手持着一个巨大的彩色棉花糖,慢悠悠地在人群中穿梭。“这棉花糖20块钱一个,虽然不便宜,但孩子喜欢。”林先生笑着说,“关键是这里离家近,环境好。你看,那边有孩子玩的游乐设施,这边有音乐听,还有这么多吃的。我们几乎每天都来,就当是饭后散步加乘凉了,比闷在家里吹空调舒服多了。”

“本次市集最大的亮点,是美食和现场音乐的沉浸式双体验。我们每周末都会邀请歌手现场演唱,让市民在品尝各地美食、感受人间烟火的同时,拥有轻松治愈的视听享受,让周末逛街不再单一,既有烟火滋味,也有文艺氛围。”此次市集运营管理部负责人黄羿淳说。

不仅仅为了吃饱 还要提供一种生活方式

“美食是最好的文化桥梁。我们做市集,不仅是为了让大家吃饱,更是为了提供一种生活方式。”黄羿淳介绍,此次夜市跳出单一本地美食的局限,全新打造全国特色美食主题市集,汇聚天南地北的地域风味入驻现场。市集汇聚各地特色小吃,包含贵州冰浆、台湾盐酥鸡等众多小众、地道、极具地域特色的美食品类,让天津市民不用远行,在家门口就能一站式尝遍全国特色风味,拥有“一城逛百味,周末遇山海”的沉浸式美食体验。

在黄羿淳看来,当下的市集行业面临着严重的同质化困境。从运营价值层面来讲,本次市集有着多重社会

意义与城市烟火价值。区别于常规市集,此次市集以“全国地域美食”为核心差异点,让每一款美食都自带地域文化属性,为天津周末休闲、近郊出游、家庭逛街,提供全新的特色体验场景。同时,市集赋能全国各地来津小微创业者,为各地特色美食摊主、异地创业小商户搭建了低成本、高曝光的线下经营平台,让小众地域美食走出本土、落地天津,助力个体小微业态稳定经营、拓宽客流。

“我们希望通过这种常态化、高品质的周末市集,持续激活杉杉奥莱商圈的活力。”黄羿淳说道,“未来的市集,不应该只是一场短期活动,它应该是一个长效的城市IP。我们会持续更新主题,让它成为天津市民周末休闲、亲子出游、年轻人打卡的城市新晋文化地标。”

据悉,该夜市从7月底持续到8月31日。

记者手记:

夜色渐深,杉杉奥莱的夜市依然灯火通明。在这里,来自全国各地的美食比邻而居,这种交融,打破了我对夜市“千篇一律”的刻板印象。从河北蔚县到天津,张伟的四次“跨省赴约”,折射出的是各地小微创业者对这座城市消费活力的信任,以及市集作为桥梁的纽带作用。更让我触动的是,夜经济的活力正在从“胃”向“心”延伸。年轻人为手工豆荚娃娃的“独一无二”买单,市民在民谣声中牵着宠物悠然漫步。天津的夜经济正在摆脱单一的餐饮属性,向着承载情绪价值、社交功能和审美体验的“复合型”场景转变。

文/摄 记者 张艳