



陈敏尔张工到市防汛抗旱指挥部办公室调度防汛防台风工作时强调

坚持人民至上生命至上 落实落细防汛防台风各项措施

本报讯(记者 于春津 刘国栋)据预测,受台风“白海豚”残涡北上影响,近日我市将出现强降雨。8月10日,海河防总、水利部海委分别启动防汛Ⅳ级应急响应和洪水防御Ⅳ级应急响应,市气象台发布暴雨橙色预警信号。市委书记陈敏尔,市委副书记、市长张工来到市防汛抗旱指挥部办公室,进一步调度部署防汛防台风工作。陈敏尔强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,按照党中央、国务院部署要求和既有工作安排,坚持人民至上、生命至上,树牢底线思维、极限思维,在思想上高度重视,在措施上落实到位,在责任上坚决守住,全力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

陈敏尔、张工听取台风“白海豚”趋势预测及近期气象预报、洪涝灾害防范、防汛防台风工作准备等

汇报,分析研判形势,对全市防范应对工作作出安排部署。

陈敏尔、张工强调,要深学深用习近平总书记关于防灾减灾救灾工作的重要论述,始终把人民生命安全放在首位,坚持“四个宁可”理念,坚决克服麻痹思想、侥幸心理,充分认识台风暴雨极端性和影响不确定性,立足防大汛、抢大险、防强台风,聚焦上防洪水、中防沥涝、下防海潮、北防山洪,做足最充分准备,妥善做好台风应对工作,努力实现人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击的目标。监测预警要再加强,强化与国家部委、水利部海委、北京、河北的信息共享、联合会商,科学研判台风发展动向、移动路径、影响范围,实时跟踪风情、雨情、水情、汛情、潮情变化,密切监测暴雨、洪水、风暴潮、地质灾害,动态调整、精准发布预警信息,切实落实“叫应”机制。隐患

排查要再加强,盯紧河道、水库、防潮海堤等重点部位,盯牢山洪沟、地质灾害隐患点、在建工程、海域、码头、海上作业平台等重点区域,加密巡查频次,及时整治消除各类安全风险,台风影响期间严格执行渔船回港避风、海上作业人员上岸、沿海旅游人员撤离管控要求。应急准备要再加强,进一步完善应急预案,充足储备、超前预置防汛物资和装备,配齐配强应急抢险救援力量,聚焦养老院、医院、学校、景区景点等场所和桥梁涵洞、低洼路段、老旧小区、地下车库、地铁站口等易积水点,提高应急处置和现场救援能力,必要时严格落实关、停、限、避措施,果断做好人员转移安置,强化水、电、气、讯等要素保障,确保城市有序运行。工程调度要再加强,统筹上下游、左右岸、干支流,系统考虑来水、蓄水、泄水、用水,视情降低河库水位,预留调蓄空

间,用好河道堤防、水闸泵站、水库、塘坝、蓄滞洪区组成的流域防洪工程体系,最大限度发挥水利工程防灾减灾效益。

陈敏尔、张工强调,要压紧压实防汛防台风责任,有力保障我市安全平稳度汛。市防汛抗旱指挥部要加强统筹协调,各区各部门要各就各位、各司其职,密切配合、协同联动,各级领导干部特别是党政“一把手”要保持“时时放心不下”的责任感,认真履职、主动靠前,强化值班值守、信息报送,统筹做好防汛防台风和安全生产、社会稳定等工作,做到守土有责、守土有方、守土有效。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,调动各方面力量,形成防汛防台风工作合力。

市领导连茂君、王力军、胡学明、刘惠,水利部海委、市有关部门负责同志,各区主要负责同志参加。

本市发布《天津消费新场景 100+》手册

为市民游客提供精准化消费攻略

消费新场景是新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级、激发消费活力具有重要意义。2026海河国际消费季期间,天津市商务局正式发布《天津消费新场景 100+》手册,首次以“河、海、楼、港、街、山”六大维度系统,全面梳理近年来本市盘活存量资源、文商旅体展融合推进、创新消费场景而打造的100余个项目,将历史街区、工业遗存、洋楼建筑、港口岸线等城市空间资源转化为可消费、可体验的鲜活场景,更好地为市民游客提供精准化消费攻略,全面展现本市商业发展活力魅力。

手册聚焦六大板块覆盖全市各区。“‘河’韵津门”展示以海河为纽带构建水岸联动、日夜贯通的消费生态圈,包括海河游船、津湾广场、摩天轮好吃街、津旅左岸

空间等一批城市消费新地标。“‘海’岸风尚”重点关注依托海洋资源打造的北方亲海消费新高地,包括入选第二批全国创新多元化服务消费场景实践案例的东疆亲海景区,以及国家海洋博物馆、泰达航母主题公园、极地海洋公园等一批展示海洋文化标杆项目。“‘楼’话万国”板块聚焦全市重点历史风貌建筑的活化利用,展示了五大道、意式风情区、解放北路、中心花园四大片区标志性小洋楼商户,从百年银行旧址星巴克臻选店到蔡氏家祠楹院,从张学良故居沉浸式剧场到利顺德大饭店,展示百年洋楼焕新升级后的品质消费新业态。“‘港’联全球”充分挖掘港口优势带来的“跨境电商+新零售”等新型消费业态,收录了cdf天津市内免税店、东疆仓储式红酒展销中心等一批

体验店。“‘街’焕新生”集聚老旧厂房、存量载体更新,展示了天津第一机床总厂改造的“津一PARK”、华北最大色织布生产基地转型的“天津色织厂旅游休闲街区”等一批城市更新项目。“‘山’隐休闲”着重做强蓟州“山”经济,展示了郭家沟景区、大树里鹿园景区等独特的乡村体验目的地,独乐寺蓟州建筑学社等古街文化地标,融入英国伊甸园生态教育体系的Eden春山里以及多家全国甲级旅游民宿。

下一步,市商务局将持续加大消费新场景的宣传推介力度,用足用好“消费新业态新模式新场景”试点支持政策,抓住服务业扩能提质政策机遇,加强品牌招商与项目培育,不断丰富创新消费场景,培育更多消费新业态新模式。

记者 张艳

本市养老服务消费补贴核销金额超1亿元

惠及失能老年人近3.6万人

记者昨日从市民政局获悉,截至2026年8月10日10时,本市养老服务消费补贴核销金额超1亿元,惠及全市近3.6万名失能老年人,带动养老服务消费约4.9亿元。

据悉,2026年1月本市推出中度以上失能老年人养老服务消费补贴,市民政局全力推进各项落地举措,让政策福利直达群众。市民

政局相关负责人表示:“我们线上线下同步做政策宣传。线上通过各类政务平台推送通知,线下印制40多万份宣传材料走进社区、住户和养老机构,方便大家了解申领政策;对接医保、商务部门,引入长护险、家政、物业正规机构扩充居家养老服务;规范资金发放流程,推行各区‘先预拨、后清

算’,减轻养老机构运营压力,实实在在帮扶失能老人。”

谈及后续工作,该负责人表示:“接下来我们会继续做好政策普及,立足惠民便民,扩大政策覆盖人群,优化养老服务,为失能老人家庭解决实际难题,让更多老人享受到这项福利。”

记者 穆德旺

俄罗斯食品文化节

将于8月15日在津举办

今年是中俄战略协作伙伴关系建立30周年和《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年,为深入落实《中俄总理第三十次定期会晤联合公报》关于欢迎俄方继续在中国举办“俄罗斯制造”展会共识,俄罗斯出口中心将于8月15日至19日在天津金街举办俄罗斯食品文化节。

本次活动将把最具代表性的俄罗斯夏日别墅氛围带入天津市中心,沿街设立数十家俄罗斯生产商展位,涵盖农产品、化妆品、日用消费品及珠宝首饰等多个领域。米拉托格公司将现场烹制其招牌大理石纹牛肉;俄罗斯蟹公司将展示著名的远东帝王蟹,并提供蟹肉试吃。甜品爱好者则可品尝联合糖果工厂以及知名的别廖夫软糕厂带来的糕点制品。达尔文公司的琥珀饰品也将亮相,极具俄罗斯特色。活动现场还将组织俄中企业定向B2B商务洽谈。

展会期间安排了丰富的文化演出活动。芭蕾舞演员将演绎多部经典剧目片段,包括天鹅湖、胡桃夹子、睡美人、舞姬、罗密欧与朱丽叶、吉赛尔、堂吉诃德等。此外,俄罗斯歌剧演唱家及民族乐器演奏家也将登台献艺。

近年来,俄罗斯出口中心已在中国举办了七届“俄罗斯制造”博览会。俄罗斯出口中心副总裁塔季扬娜·安表示,已有超过500家俄罗斯企业参与活动,累计举办约两千场商务洽谈,出口额超过150亿卢布。博览会上俄罗斯商品品类也大幅拓展,由最初的以食品为主,发展到日用消费品、民间手工艺品等众多品类。

记者 张艳