

河西区一德式风貌建筑区预计年底全面开放 工业遗存蝶变 环球磁卡产业园更新

解放南路,在奉化道与温州道之间,重新修整与粉刷的东光大楼和人民印刷厂旧址,在夏日的阳光下显得格外耀眼。目前,这里作为环球磁卡产业园“津融天地”示范区对外开放。

据介绍,这里是原天津德租界,开发于20世纪20年代,中华人民共和国成立后,这里作为环球磁卡老厂区,隶属于渤化集团。东光大楼、人民印刷厂旧址也均坐落于此,历史上,人民印刷厂印制了第一批人民币。目前厂区整体占地面积为3万平方米,建筑面积为5万平方米,本着保护性开发、“修旧如旧、活化利用”的原则,由市属国有企业牵头,河西区相关部门积极服务配合,政企协同对项目进行提升改造。更新改造后,这里将被打造为零碳多业态产商融合示范园和基金集聚区,文旅商业态也在加速成型。

记者在环球磁卡产业园“津融天地”园区内看到,这里紧邻海河,距离五大道核心景区仅2公里,紧邻人民公园、天津湾、大沽南路三大商圈。东光大楼和人民印刷厂旧址已经修整一新。从靠近温州道的大门,可以进入东光大楼第一个入驻开业的商户——桑丘书店。人民印



刷厂旧址旁的原环球磁卡办公楼已经成为华住会中高端品牌城际酒店,于8月10日试运营。

华住集团城际酒店千程酒店天津管理有限公司总经理王晓坤说:“城际酒店定位中高端酒店,主要服务商务人士和来津游客,酒店选址在海河畔,是看中了海河沿线的文旅资源。酒店一层为大厅和餐厅,二至五层为客房,二层有健身房与洗衣房,六层为空中花园,为给入住人士提供德式品牌体验,餐厅提供德式早餐,每间客房内还配备了纯

德国进口啤酒。”

据津融天地项目工作组负责人钱进介绍,目前已有20多家主理人商业签订入驻协议,包括桑丘书店、内里百货等,业态涵盖文化创意、潮流体验、特色餐饮等多种元素。项目致力于突破传统的园区配套,打造“小而美”的体验式生活场景。老旧工业遗存转化为产业商业载体,将有效串联后续工程,示范区开放运营后,项目整体工程还将持续稳步推进,预计年底全面开放。

文/摄 记者 解菁 史嵩

一箭燃动全民健身日 国家级射箭赛事落地宁河

8月8日是全国第18个全民健身日。当天,2026年中国射箭协会大众运动水平等级达标赛(天津宁河)、2026年天津宁河射箭精英赛、2026年宁河区全民健身日主题活动在宁河体育场同步启幕。

以箭为梦奔赴热爱

本次赛事由国家体育总局射击射箭运动管理中心、中国射箭协会主办,天津市宁河区体育局承办,是今年落地天津规格最高、规模最大的国家级大众射箭赛事。本次赛事赛程为期三天(8月7日—9日),打造“一赛双平台”模式,精英赛集结全国顶尖青年选手角逐技艺,大众达标赛为业余弓友提供竞技舞台,可获取国家认证的运动等级证书,实现专业与大众同场绽放。

据天津市宁河区射箭运动协会代表何莹介绍,本次赛事是天津有史以来规模最大的大众射箭比赛,汇聚全国21个省市96支队伍,300余人参赛,覆盖青少年至成年爱好者,包括反曲弓、复合弓、传统弓、光弓四大弓种,分龄分组精准适配,既选拔专业苗子、锤炼青少年梯队,也为普通健身爱好者搭建参赛平台,让射箭运动真正扎根大众。

来自宁河区射箭运动协会的

14岁小将刘梓臣,今年7月出征2026亚洲青少年室内射箭公开赛,斩获了U21男子组排名赛、淘汰赛双季军。在本次赛场上,他表示:“双赛落地天津,既能与全国高手切磋,还能有机会获取官方等级证书,射箭运动氛围越来越浓。”

上海射箭爱好者徐长皓专程前来参加大众达标赛:“我一直是业余爱好,缺少官方水平认证,得知宁河举办中国射箭协会官方达标赛,立刻从上海赶来!看完开幕式群众健身展演,真切感受到宁河全民健身的浓厚氛围,这里的环境和气候也格外舒适,回去要带动身边人科学健身。”

打造全民健身特色样板

“今年全民健身日,我们推出展示展演、场馆开放、公益健身指导等系列活动,预计两千余人次参与,赛事活动覆盖各年龄段,推动全民健身走到群众身边。”宁河区体育局副局长王菊介绍,宁河区现有体育场地1312个,总面积103万平方米。全区270个行政村、36个社区体育场地设施配建率达100%,近90%居民到最近健身场地不超过10分钟。“15分钟健身圈”初步形成。全区6处公共体育场馆中,宁河体育场、桥北新区足球

场24小时免费开放,年接待群众超20万人次。3处大型体育场馆达国际赛事标准,为承办高水平赛事筑牢硬件基础。

宁河落地“青少年阳光体育乐享计划”,推进射箭、武术、轮滑、自行车进校园,开设青少年公益训练营,常态化开展冠军进校园公益指导,惠及学生超1.2万人次,在册青少年运动员1044人,持续向市、国家级赛事输送竞技后备人才。

赛事赋能民生

近年来,宁河区持续扩大赛事规模、提升赛事品质,先后成功承办自行车、马拉松、轮滑、足球等项目国家级及以上级别高端赛事29场,吸引全国10万余名参赛选手,有效提升了宁河体育品牌的知名度和影响力。2026年,宁河区谋划150余项高品质赛事活动,目前已成功举办赛事80项,其中重点赛事18项。“天津银行”2026天津·宁河七里海半程马拉松作为宁河区核心品牌赛事,吸引8000名参赛选手,带动直接经济效益1490.28万元,间接经济效益4264.49万元,有效促进了本地餐饮、住宿、零售等消费增长,实现了“办一场赛事、兴一方经济、爱一座城市”的良好效应。

记者 张艳 通讯员 雪梅 浩然

以赛为媒 融赛于产 天津“商超”足球联赛收官

8月7日晚,位于宁河区的麒麟足球主题体育公园内人头攒动。来自天津市各商协会的负责人与上千名观众齐聚现场,共同见证“商联芦海·超级精彩”——天津滨海农商银行杯2026年天津市“商超”足球联赛暨商协会足球邀请赛的收官之战。

作为2026宁河足球嘉年华“商超、工超、村超”三超融合体系中的核心商界板块,全市16支商协会足球队历经近三个月激烈角逐,最终由天津市宁河区商会队与天津市东丽区新生代企业家交流协会队会师决赛。决赛中,宁河商会队以1比0的比分摘得本届“商超”联赛桂冠,东丽区新生代企业家交流协会队斩获亚军,天津市海南商会、天津市陕西商会并列季军。

本场赛事以赛为媒,融赛于产,将特色展销、非遗体验、六新产业与镇域发展成果一体呈现,联动开展“农文体学旅商”推介交流,让足球赛场成为展示宁河发展风貌的综合性窗口。

赛事依托流量优势,线上引流造势、线下激活消费,有效释放文体赛事的经济赋能价值,尽显宁河发展活力。特色文旅商贸活动,让外地来宾沉浸式感受“跟着赛事游宁河,吃喝玩乐都打折”的独特体验,深切感受宁河暖心待客、开放共赢的人文关怀与城市温度,也让广大商界人士以球会友、互通情谊、共寻合作新机。

火热赛事让本地群众近距离感受到了体育魅力与城市烟火气。

桥北街道居民张园是赛事忠实观众,每场比赛都会带着孩子到场观赛。看着场上球员奋力奔跑、顽强拼搏,孩子也跟着呐喊助威,在潜移默化中感受团结协作、永不言弃的体育精神。张园说:“看着咱们宁河商会队队员拼到最后一刻,内心格外振奋。在家门口就能看到这么高水平的市级足球赛事,不仅丰富了业余生活,也让我们真切感受到宁河越来越有活力、越来越热闹。球赛好看,还带来了人气、带动了氛围,希望以后宁河能多举办这样接地气、有水平、聚人气的活动。”

这场跨越三月、联结全市商协会的足球联赛,跳出单纯体育赛事的边界,成为宁河区探索民营经济“两个健康”发展、创新优化营商环境的一次生动实践,更是“文体搭台、经济唱戏、全民共享”区域发展新模式的有力印证。

据悉,赛事带来的经济拉动效应清晰可见:赛事期间,全区民宿、酒店预订率同比增长约35%,夜摊夜市、餐饮商贸点亮消费新活力,形成“观赛引流、消费增收、产业增效”的良性循环。以赛事为沟通桥梁,一批优质产业合作顺利落地,多家企业达成签约合作;本地陶艺、白酒、特色农产品等优势资源,依托异地商会渠道打开外销市场,达成稳定批量供销合作。

记者 张艳 通讯员 文荔
图片由宁河区委宣传部提供

