



“Chinamaxxing”在2026年初开始在全球范围内迅速传播,短短几个月,相关标签累计浏览量已突破40亿次。“Maxxing”是欧美年轻人常用的网络后缀,意指什么都能“最大化”。“Chinamaxxing”,就是指“极致中国化”——喝热水、练八段锦、泡脚养生、追中国剧、来中国旅行,深度融入当地日常生活。海外社交平台上,早期出现的“China Travel”(赴华旅游)标签累计播放量已突破280亿次。上半年,入境外国人达2291.4万人次,其中免签入境外国人1781.5万人次,同比分别增长20.4%、30.6%。6月以来,入境游客消费金额同比增长72.9%。目前,外国游客的足迹已经覆盖中国近500座城市。

40亿次刷屏“Chinamaxxing”全球出圈

生活

喝热水、煮姜茶、练八段锦、盘核桃……不少外国人尤其是Z世代用户在海外社交平台上掀起模仿中式生活的热潮。

从玩中国网游、刷中国网剧,到“游在中国”“购在中国”……越来越多外国人亲身感受到中式生活的烟火气息与深厚底蕴。

购物

今年上半年,办理离境退税的境外旅客数量同比增长366%、退税商品销售额和退税额同比增长69%。

中国的折叠屏手机、AI眼镜、无人机、智能手环等科技潮品成为“新宠”。非遗文创、盲盒潮玩、国潮箱包等国潮品牌同样圈粉。



在山东省滨州市博兴县麻大湖景区,外国游客乘船游览时自拍。 新华社发

文化

许多外国年轻人已不再满足于生活细节模仿,更多人开始思考中国文化与思维模式的可取之处。

越来越多外国游客深入中国县城小城、山野乡村,在风土人情与烟火生活中读懂真实、立体、鲜活的中国。

科技

参观新能源汽车工厂、观看智能机器人表演成为大批外国游客“科技游”的特色打卡项目。

今年6月以来,中国海南航天城进入火箭密集发射期,越来越多海外航天爱好者将文昌列为全球“追箭”首选地。

热词刷屏的背后,是一场正在成形的集体行动。今年夏天,“China Cool”(清凉中国游)和“Chinamaxxing”成为海外社交平台高频词,背后是一组持续攀升的入境数据和不断拓宽的旅行半径。

“扎进”中国深处 近500座城市进入行程单

中国旅游研究院调查显示,超过六成入境游客将“体验中国文化”列为主要出行目的。目前,外国游客的足迹已覆盖全国近500座城市,不再局限于传统一线目的地。

今年夏天,一股超级热浪席卷欧洲,中国空调在当地爆单。面对“制冷焦虑”,大批外国游客扎堆来华体验“天然空调房”,感受全域“空调自由”,入境游订单激增。数据显示,今年暑期入境游top20全球客源国家和地区中,欧洲国家占30%,订单同比增长275%。

从爬长城、逛故宫、看熊猫等必打卡项目,到看智能机器人表演、追火箭等时髦路线,中国“科技游”用实力圈粉老外。

越来越多外国游客选择“进工厂”了解中国。新能源汽车工厂更是成为大批外国游客“科技游”的特色打卡项目。某新能源汽车企业自2024年3月向公众开放工厂参观以来,已累计接待游客超25万人次,成为“科技游”的热门目的地。

观看一场智能机器人表演,也正成为外国游客行程中最令人惊叹的环节。各类人形机器人不仅能表演乐器、打乒乓球,还能指挥交通,甚至现场开打“自由搏击”。

今年6月以来,中国海南航天城进入火箭密集发射期,咨询量不断上涨,大量外国游客纷纷入境只为追寻“火箭升空”的一刻。稳定的发射计划、震撼的现场观感,让越来越多海外航天爱好者将文昌列为全球“追箭”首选地。这股入境热潮中,一个有趣的现象悄然走

红:不少外国游客落地后的第一站,并非外滩或东方明珠,而是直奔南外滩量身定制中心。在外国旅游网站猫途鹰上,“南外滩市场”的热度已仅次于外滩,位列上海景点第二,成为许多海外旅行者眼中的经典打卡地。

依托长三角强大的供应链体系,这里一套手工定制西装的价格通常不到海外同类产品的三分之一;从选料到取衣最快仅需一天。真正圈粉的,是外国游客在定制旗袍或唐装时,能近距离感受东方美学和海派工艺的独特体验。从昔日的布料街市,到今日全球来客慕名而至的定制中心,“上海定制”正用一针一线缝出中国入境消费的新名片。

入境游“含金量”持续提升 赴华旅游正成为一种潮流

据国家移民管理局最新数据显示,2026年上半年,入境外国人超2291.4万人次,同比增长20.4%;免签入境1781.5万人次,同比增长30.6%,占入境外国人77.7%。入境外籍旅客排名前十的国家为韩国、俄罗斯、马来西亚、越南、泰国、新加坡、美国、日本、蒙古国、澳大利亚。

人来了,消费也在同步攀升。数据显示,6月以来,入境游客消费金额同比增长72.9%。退税消费方面,今年上半年,上海海关验核离境退税申请单25.3万票,同比增长近三倍;离境退税商品金额23亿元,同比增长58%;两项指标均占全国总量约四成,居全国首位,入境消费活力持续释放。

中国社会科学院财经战略研究院副研究员金淮分析指出,“Chinamaxxing”是把中国元素拉满,这些名词多从社交媒体涌现,概括了中国旅游层出不穷的新产品、新体验和新现象。名词的迭代,说明到中国旅游正在成为一种潮流。

定制一件衣服,采一次春茶,清晨在公园里跟着当地人练一套八段锦……旅行的意义,从“我去过那里”,变成“我在那里生活过”。

触摸真实中国

近年来,入境游热度不断攀升,从“China Travel”到“China Cool”再到“Chinamaxxing”,热词的迭代,折射出世界对中国认知的迭代。越来越多的外国游客,不再满足于隔着屏幕点赞、隔着时差想象,而是选择亲自驾上这片土地,用脚步丈量它的真实,用日常触摸它的温度。

为什么是“Chinamaxxing”?它戳中了什么?

它戳中的,是柔软的人间烟火。如今,外国游客的镜头,不再只对准长城故宫的宏伟轮廓,而是转向清晨街头蒸笼腾起的白气、深夜烧烤摊上滋滋作响的油花、公园里银发老人不疾不徐的太极推手。一碗豆浆、一碟咸菜、一把蒲扇、一段晨练——这些看似不经意的日常片段,却构成了最难以辩驳的说服力。它不是什么精心修饰的宏大叙事,而是每个人都能看懂、都能感触到的生活本身。烟火气里,藏着最真实的中国温度。

它戳中的,是硬核的“中国速度”与“中国底盘”。纵横万里的高铁网络,让朝发夕至不再是梦;指尖轻触的手机支付,让市井烟火尽在方寸之间;覆盖全国的通信信号,天涯海角俱能实时相连,这些都成为外国游客在异国他乡获得安全感的底色。他们感受到的,不仅是山水风物的奇趣与新异,更是一种生活方式的可靠、从容与可信赖。外媒评价说,中国正在向世界传递一个信号——“come here and judge China for yourselves”(来中国自己评判)。当鲜活的事实层层叠加,那些陈旧的滤镜与刻板的偏见,便有了松动的缝隙。

它戳中的,也是一种极具生命力的文化传播方式。值得注意的是,“Chinamaxxing”的走红,为我们审视自身文化提供了一个新视角。真正的文化自信,不仅栖身于典籍文物的厚重、尖端科技的光芒,更流淌在一份早餐的温热、一套八段锦的吐纳之间。国际传播的叙事逻辑正在迭代,最动人的中国故事以及藏在生活里那些不经意的智慧,被远方来的朋友看见、认同,然后带回他们自己的故乡。

本版综合人民日报、半月谈、央视新闻