

“CMG 电影文化嘉年华·天津专场”活动正式启动 打造全民共享的电影盛会

昨日,由国家电影局指导、中央广播电视总台与天津市人民政府联合主办的“CMG 电影文化嘉年华·天津专场”活动在津启动。



演员沈腾、刘敏涛、黄志忠获聘“电影文化推广大使”。



电影文化嘉年华非遗市集。



电影文化嘉年华天津专场活动启动仪式上的文艺展演。

CMG 电影文化嘉年华以“2026 电影经济促进年”为契机,围绕“电影+”经济,推出系列创新活动,打造全民共享的沉浸式电影文化盛会,进一步释放消费潜力、促进消费升级,赋能经济社会发展。

活动现场,演员沈腾、刘敏涛、黄志忠获聘“电影文化推广大使”。他们表示,作为电影文化推广大使,自己更多了一份责任,不仅要打磨好每一个角色,更要推动电影文化走进千家万户,浸润大众精神生活,助力讲好新时代中国故事。

本市相关部门现场发布惠商惠游系列举措,将推出票根优惠计划、暖心惠民服务、系列主题活动,打造文商旅融合消费新场景,以银幕流量激活消费增量。天津籍演员黄志忠现场推介“天天乐道·津津有味”天津文旅主题线路。总台总经理室与天士力大健康产业投资集团现场签署《中央广播电视总台综合频道文化创意融媒体项目合作意向书》,持续探索媒体平台与产业主体协同创新的合作模式。总台品牌合作伙伴天津市场促消费行动现场启动。

6家企业代表发布各具特色的促消费举措,以电影文化为纽带连接文旅消费市场,丰富群众精神文化与消费体验。

“CMG 电影文化嘉年华·天津专场”市集在津湾广场与滨海文化中心开启。两大市集集合电影工业体验、露天公益影院、主题展陈、非遗文创等多元板块,探索“电影+非遗+城市生活”深度融合的文化实践路径,为游客奉上一场有戏、有味、有匠心、有烟火气的全民光影文化体验。



电影文化嘉年华启动仪式
扫码观看

以光影赋能文旅消费 多项文化惠民政策邀你游天津

一场盛大开启的光影盛宴,将全面赋能津城文商旅。在昨天的活动上,天津市商务局、市文化和旅游局及天津滨海新区负责人宣布,将于此次电影文化嘉年华期间推出多项惠民政策,以光影赋能文旅消费。

市商务局将把光影元素融入消费政策,加快消费新业态、新模式、新场景落地,推进国际化消费环境建设,落实首发经济、夜间消费等举措,发放消费券超千万元。全市将推出600多场消费活动,拓展海河国际消费季内涵;实施“票根优惠计划”,联动商户推出200多项惠民权益,打通观影、购物、餐饮、休闲链条,带动消费增量。市文旅局将策划500场以上的文



文艺互动演出



河北定瓷摊位

旅活动,为市民游客带来沉浸式游玩体验,配套推出机场服务、出行保障等十项惠民服务。推动电影与消费融合,提供优惠观影票价,邀请各地

游客感受天津“天天乐道 津津有味”的城市魅力。

滨海新区将围绕赏秋主题,布局八大业态、百场特色活动,打造全时段、多

场景沉浸式体验,滨海文化中心市集将派发“千万消费券”等惠民福利。

记者 王轶斐 单炜炜
摄影 记者 赵建伟 周伟