数据显示天津青少年近视低龄化趋势明显

暑期视力易“失控” 及时护眼踩“刹车”

暑假过半,孩子们在放松身心的同时,手机、平板、作业、兴趣班轮番上阵,眼睛几乎没有“假期”。就在很多家长觉得“度数没涨”“看不清再配镜”的时候,一组天津市青少年近视筛查数据却敲响了警钟:近视低龄化趋势明显,高度近视比例升高,且半数以上孩子的矫正状况并不理想。距离开学还有一段时间,家长不妨利用这段时间帮孩子踩住近视“刹车”。

近视低龄化 8—9岁是“分水岭”

天津市眼科医院视光中心主任、主任医师李丽华介绍,过去,近视往往在12岁以后才集中出现,但如今天津的筛查数据表明,8—9岁已成为近视发生的高发年龄段。小学中年级的孩子,正处于眼球快速发育期,加上课业和用眼负担加重,如果不提早干预,很容易在短短一两年内发展成真性近视。家长务必在这个阶段给孩子建立眼健康档案,做到早监测、早预警。

本市5个高中生就有1个高度近视

让人不能忽视的另一个数字是全国高度近视比例约10%,而天津高中生的高度近视率却高达20%。这意味着每5个高中生里,就有1个可能面临因高度近视引发眼底病变的风险。

近一半孩子未得到及时矫正

李丽华表示,不少家长即使知道孩子近视了,也抱有“先不戴眼镜,等等再说”“长大做个激光手术就行”的想法。这种拖延心态,恰恰让孩子的近视在不知不觉中“加速跑”。数据显示,天津青少年近视矫正依从性偏低,近一半孩子未得到及时矫正;在已矫正的孩子中,仍有超半数无法将矫正视力提升到5.0,严重影响学习和生活。近视一旦发生,及时、规范的矫正与定期复查,是防止度数过快增长的重要防线。

视力不会突然变差

很多家长直到孩子说“看不清黑板”,才懊恼“怎么突然就近视了”。其实,视力下滑从来不是一瞬间的事。前一学期的眼轴过快增长、短期内度数突增100度以上、出现双眼视异常等,都可能预示下学期或来年发生明显的视力恶化。因此,比起单次视力检查,动态监测眼轴长度和屈光参数的变化,才是更灵敏的“预警信号”。

专家提示,8月剩余的假期,既是休息调整的时光,也是为孩子视力做一次“中期复盘”的好机会,不妨带孩子去正规机构检查视力、监测眼轴变化,及时调整护眼方案,别让近视在暑期最后阶段“失控狂奔”。

记者 李梅旭

新疆水果进入“最佳赏味期”

72小时新鲜直达本市 品类多口感好

进入8月中旬,来自新疆维吾尔自治区的时令水果开始批量进入本市,记者昨日走访了解到,当前本市新疆水果品类充足,批发端价格平稳。零售市场上,线上线下商家纷纷主动推广,部分超市还专门推出新疆水果节,方便市民选购。

“其实新疆水果是陆续上市的,比如吊干杏已临近尾期,现在上市的主要有西梅、哈密瓜、部分品种新疆葡萄等,再过一段时间库尔勒香梨、阿克苏苹果也将接踵而至。总的来说新疆水果已经到了‘最佳赏味期’,品种多,口感好。”天津韩家墅海吉星农产品批发市场水果批发商何明丽告诉记者,当前市场批发价,西梅约每斤10元,哈密瓜每斤在2.5元—3元。待后续大批量到货后,果品口感会更佳,价格也存在进一步下探的可能。

终端市场方面,线上线下也都抢抓机遇,加大了对新疆水果的推广力度。记者在京东、美团等线上平台看到,不少新疆水果会专门显示“新疆”“地标”等字样,而线下场景里,不少卖家也会专门标记新疆水果,将产地作为一大卖点。

永辉超市华北中心生鲜负责人林雨表示,尽管同款水果的产地很多,但受到日照和温差的影响,新疆水果甜度较高,相应其辨识度也高。“但是高甜度的水果如果经历长时间的物流仍会造成糖分分解,因此流通环节非常关键。得益于冷链运输,目前我们的新疆水果基本可做到从产地到终端72小时新鲜直达。”林雨表示。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
摄影 记者 赵建伟

盒马鲜生水游城店昨日开业

昨天上午,盒马鲜生水游城店正式开门迎客,为红桥区及周边市民带来一站式生鲜购物体验。

8时40分,记者在店门口看到,不少市民已经排队等候。9时正式开门后,顾客陆续进店。烘焙糕点区、水产生鲜区、现场熟食区很快围满了顾客。试吃台前,有顾客尝过水果和熟食后,转身拿了几盒放进购物车。水产生鲜区里,几位市民正在挑选螃蟹,工作人员忙着打捞、打包。“这里海鲜看上去都很新鲜,还提供加工服务,而且这里不仅可以购物,还能吃饭,这一点我非常喜欢。那边还有鲜花,下班买束花回家我觉得很好。”有市民对记者说道。

盒马鲜生水游城店店长介绍,为庆祝新店开业,门店推出多重专属优惠活动。其中,备受消费者青睐的梭子蟹与榴莲两大热门单品,均以极具吸引力的价格供应。该店经营品类约6000种,鲜活水产以大海鲜为主,有波龙、帝王蟹等;熟食区有烤鸡、小龙虾、大鱿鱼;同时还有网红零食、养生健康类商品、休闲酸奶以及烘焙蛋糕、果切果汁。

线下门店开业的同时,盒马鲜生线上配送服务同步上线,提供生鲜、烘焙、熟食等全品类商品的即时配送服务。消费者通过盒马App线上下单,即可享受最快30分钟极速送达服务,实现线上线下融合的新零售购物方式。

自2025年6月天津首店在南开大悦城开业、今年1月梅江龙湖天街店亮相以来,水游城店成为盒马鲜生在天津的第三家门店。

文/摄 记者 信华

今晚谈

“舍不得买新教材就退学” 辅导员哪来这么大权力?

评论员 宋学敏

近日,西南医科大学中西医结合学院一名杜姓辅导员在年级群放出狠话:不允许买二手教材、电子书,必须走教务处指定小程序买新版;还称“连买教材的钱都舍不得出,这书也可以不读了,直接休学或退学去挣钱”。8月13日校方通报确认,该辅导员系解答咨询时情绪失控、言语失当,已被批评并责令公开致歉,并重申教材“自愿选购、自主获取”,二手书、电子教材均可,困难生可申请补助。

对医学生而言,全套教材动辄上千元,不少家庭负担不轻。更何况,二手教材上的学长批注、标记,往往能成为学习的重要参考。将消费能力与求学资格粗暴挂钩,既是逻辑错位,也漠视了学生的自主选择权,透出的是管理上的懒政与傲慢。

网上也有替辅导员说话的。有网友表示,自己曾因购买二手教材而遭遇盗版,内容缺漏、页码错乱,影响了学习效果;也有人认为医学教材更新快,统一渠道能保证教学同步。这些担忧不无道理,但打击盗版、保障教材质量,要靠学校公开透明的采购机制和正版购买指引,而不是以“为你好”之名搞“一刀切”。至于教材版本更新,学校完全可以在核心课程上给出建议,而非剥夺学生所有选择空间。

校方将事件定性为个人情绪问题,但事情没这么简单。教育部三令五申,教材代购须坚持自愿、非营利原则。既然如此,一名辅导员为何对指定购书渠道如此“上心”,甚至以“退学”相威胁?

如果学校层面早已明确“自愿购买”,那辅导员的底气从何而来?这至少暴露两点:其一,学校对辅导员日常言行缺乏有效监督,“命令式”管理已成惯性;其二,教材采购的权力边界模糊,辅导员在选购环节究竟扮演什么角色,是否存在隐性考核,校方并未正面回应。

而这类“命令式”管理并不少见。不少在校生反映,部分高校存在教师指定自己编著教材、统一订购价高于市场价等现象。一旦采购与特定渠道绑定,价格是否公允、质量是否匹配,全凭学校“自觉”,学生的知情权和选择权被严重压缩。

订购教材不该是辅导员手中的“权力”,更不该变成任何人的“生意”。高校若真想“杜绝类似情况”,就该让采购流程足够透明,让学生有底气说“不”,而不是等到群截图上了热搜,才想起来重申“自愿原则”。

中国福利彩票 7乐彩

第2026093期七乐彩开奖公告

29 27 08 21 07 12 06 + 15

全国投注总额:3369032元 奖池累计:0元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	1 注	690728 元
二等奖	17 注	5804 元
三等奖	162 注	1218 元
四等奖	493 注	200 元
五等奖	4862 注	50 元
六等奖	7729 注	10 元
七等奖	49016 注	5 元

中国福利彩票 3D

扶老·助残·救孤·济困

第2026216期3D开奖公告

9 3 5

天津投注总额:865432元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	229注	1040元
组选六	854注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日