

电影嘉年华市集“白+黑”大片随时看 露天电影科技感拉满 搬着马扎去赴约 点燃一代人“回忆杀”

“走,去看露天电影!”连日来,随着“CMG电影文化嘉年华·天津专场”的火热举行,津湾广场上巨大的露天电影舞台和银幕成为津城新晋“光影地标”。在嘉年华电影市集、天津二宫、基层消夏晚会的舞台,当光影故事走出影院点亮津城夏夜,“又新又老”的露天电影,引发一代人“回忆杀”的同时,也诠释着“电影+”的内涵,成为当下文旅消费的全新场景。



扫码观看
露天电影

电影梦工厂 白天也能“看大片”

8月15日17点刚过,津湾广场的电影市集就热闹起来,在人气满满的非遗展位和美食摊位之间,标有巨大“CMG电影文化嘉年华·天津”字样的露天电影院十分醒目。LED大屏呈现高清画质,配合强劲的音响效果,动画电影《雄狮少年2》正式开映。

不一会儿,“电影院”前排半开放式的座位已经坐满观众。虽然是露天看电影,但沉浸式的观影效果“包裹”着小观众的注意力,随着雄狮少年的故事行进,孩子们不时惊呼、鼓掌。跟着妈妈和姥姥从郑州来津旅游的牛子涵,欢快地跳下观众席,她“童言无忌”地表示,这是自己第一次看露天电影,“露天电影不用花钱,还能和小朋友讨论聊天,我很喜欢!”孩子的姥姥说:“这次来天津,没想到赶上这么热闹的活动,露天电影是我们小时候的记忆,现在升级了,更好看了。”

很多观众注意到,此次嘉年华上放映的露天电影科技感拉满,观众在白天看电影,也能获得舒适的亮度和表现力。这就要归功于这块国产“焕影岛”LED电影屏。华夏电影发行有限责任公司的戴恬向记者介绍:“白天在户外看电影,主要是这块银幕有主动发光LED电影屏技术,以及与之配合的高动态范围(HDR)显示技术。通俗地说,它由许多自发光的小灯珠组成,每个像素点都能独立控制发光,带来了传统投影无法比拟的超高亮度、极致对比度及广色域优势,这是技术的关键。”

入夜,津湾广场灯光璀璨,露天电影院更新片单,高口碑电影《长安的荔枝》吸引了更多观众,广场的空地上也成了天然的观众席。看完电影还能逛非遗市集,品尝来自全国的非遗小吃,市民赵先生说:“从来没体验过这样的电影市集,把看电影和非遗市集、美食文化一站式结合起来了。”

每场400人次 全龄市民“打卡”

“这是阿米尔·古兰丹姆”“《花儿为什么这样红》这首歌我就是看电影学会的”“我们小时候还在幕布后看”……

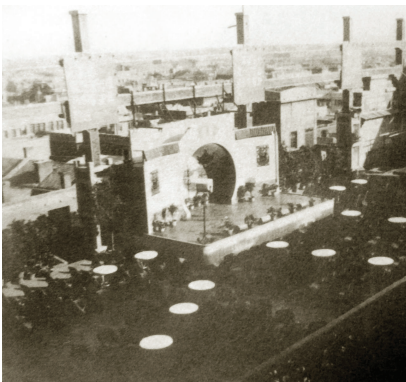
8月15日是周六,二宫露天电影放映的是经典老片《冰山上的来客》。这是今年二宫放映的第19场露天电影。

18点40分左右,天津市电影公司放映队开始搭建银幕、调试设备,二宫的工作人员搬出的100张凳子,很快被提前到场的观众“一扫而光”。随后,不少居民陆续提着小马扎、携家带口前来。电影开始放映,熟悉的主题歌响起,不少市民轻声跟唱,还有老人向孩子“剧透”:这是假古兰丹姆,是坏人……

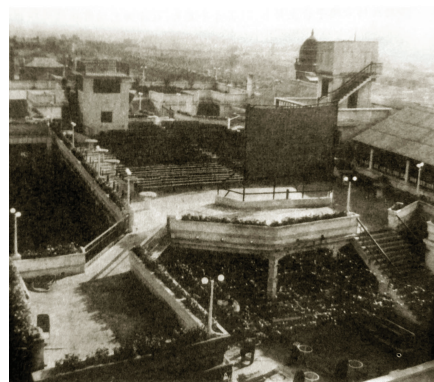
“上世纪80年代,二宫每年夏季



津湾广场电影市集正在放映露天电影



劝业场的屋顶花园



天祥商场上的“大银幕”



二宫放映露天电影,幕布前后都围坐着观众。

都会举办消夏晚会,露天电影便是其中的重要内容,深深扎根在几代津门群众的记忆里。”现场,天津市职工宣传教育文化中心基层活动部部长任晓宇介绍道。这份延续至今的二宫情怀,让不少老观众触发了“回忆杀”。家住中山门的王女士今年75岁,过去常来二宫看露天电影,“楼后有个舞台,露天电影和各类文艺演出交替上演。露天电影放映时间不固定,还受天气影响,白天就开始互相打听了。”

二宫这场惠民文化活动自今年4月27日启动。“这是市总工会2026年‘送文化·惠职工’的暖心举措,旨在为

广大职工送上有温度、有质感的精神滋养。”任晓宇介绍,本次露天电影活动启动以来,选片主打家国情怀、正能量、阖家欢类题材,涵盖《建党伟业》《我和我的祖国》《飞驰人生2》《流浪山小妖怪》《雄狮少年》等优质影片,兼顾各年龄段审美与喜好。

据不完全统计,二宫的露天电影平均每个场次观影者达到400人次,任晓宇说,天津人爱看电影,露天银幕承载的更有一代代人的烟火温情。

100年前 已走进天津百姓生活

露天电影在100年前,就走进了天津百姓的生活。

“天津早期著名的游艺场里,都有露天电影播放。”天津地方史研究专家、学者张绍祖介绍,1917年至1918年,“露香园”“大罗天”“陶园”相继开业,配有饮食提供、歌舞杂耍表演、露天电影等,就像现在的游乐园。

上世纪二三十年代,天津屋顶花园兴起。一些露天舞场兼放电影,成为当时天津时尚所在。

创建于1924年的天升电影院,屋顶花园跳舞场,夏秋天气适宜时,舞会和电影成为招牌,张绍祖说:“这就是天津最早放映露天电影的影院。”1928年,以劝业场、中原公司为代表的大型商业综合体崛起。劝业场天外天屋顶花园,以及此前开业的天祥商场,露天电影变得更加“普及”。当时人们娱乐方式主要是听戏看杂耍、看电影、跳舞等,“电影在天津起步早、影院分布广,观众群逐渐培养壮大,更促进了业态的发展。”张绍祖说。

在不少市民的记忆中,上世纪50年代末,就出现了丰富人民群众业余文化生活的“消夏晚会”。河北区的郭先生今年69岁,小时候曾住在北站附近,夏天晚上常往北宁公园跑,“当时公园里好几处放电影的。”此外,尖山公园、人民公园、中山公园以及谦德庄、王串场工人新村等地,露天电影放映分布也很广。

文化符号 也是文旅新助力

露天电影在天津,其实一直未曾断档。

“在2019年时,我们有10个放映队在全市范围内放映。”在二宫,天津天影电影有限公司副总经理董理说,很多年前用胶片提包机,现在用的都是高清数字放映设备。

董理介绍,现在常备3—5支放映队伍,具备同时多点作业能力。公司和很多企事业单位长期合作,例如:天津市福利院按月定期开展公益放映,在北辰东马道社区、东丽华亭里社区等,利用新建社区公共空间进行放映。

“在数字时代,露天电影不仅仅作为怀旧的文化符号。”在董理看来,它作为轻量化文旅业态,以文惠民氛围感强,能够丰富城市夏夜消费供给,助力城市乡村文旅。

在津湾,一座可以移动的高科技露天电影院,为电影市集带来了更丰富的体验,戴恬说:“从宁波、武汉到天津,电影文化嘉年华就像一座‘人人都能参与的电影梦工厂’,让高科技看得见、摸得着。而露天电影的高人气,正说明国产电影科技自主创新,既能搭建起完整的产业生态,也能讲好中国故事,创造新的文化体验,真正做到了惠及大众。”

文/摄 记者 王轶斐 单炜炜
老照片由天津老照片团队提供