

央视主播组团打卡 光影嘉年华助力文旅新活力
出片 天津人把日子过成电影

持续火热的“CMG电影文化嘉年华·天津专场”，吸引康辉、龙洋、舒越三位央视主播先后打卡津湾广场、滨海文化中心等城市地标，以生动推介解锁天津电影文化与城市底蕴。光影盛宴叠加城市魅力，持续引爆津城文旅热度，吸引市民游客驻足体验、打卡游览。

此次嘉年华落地津湾广场、滨海文化中心两大特色会场,电影科技、非遗技艺、热门影视IP与天津城市风光深度交融,打造出沉浸式文旅新场景。央视主播们立足津城地标,用鲜活语言诠释这场光影盛会的独特风采,让全国观众看见多元鲜活的新天津。

“竹板这么一打，别的咱不夸。”康辉还学会一段地道天津快板开场，瞬间拉近与现场群众的距离。在他的推介中，这场嘉年华是兼具情怀与新意的文化惠民盛宴。晚风下的露天电影院唤醒大众儿时记忆，将观影融入城市日常休闲；电影工业展陈列着不同年代

的摄影机,VR、人工智能等新技术展现中国电影工业的创新突破。同时,盛会汇聚全国24个省(区、市)140余项非遗代表性项目,实现指尖技艺、舌尖风味与电影IP双向赋能。康辉表示:“电影早已不止于银幕,它是指尖的技艺,更是一座城市生活的日常。”

龙洋则以诗意话语解读天津城市底蕴与光影新章。她娓娓道来天津因河而生、向海而兴的千年漕运文脉，赞叹这座城市独有的烟火气质与人文风骨。“天津人把生活说成段子，把日子过成电影”，精准道出津城乐观包容的城市性格。她诚挚邀约八方游客，赴津城光影之约，“看一部电影，读一座城”，让千年津沽文脉在光影中续写全新篇章。

舒越以沉浸式打卡体验,生动解锁双会场游玩亮点。她倾情推介津湾广场、滨海文化中心两大城市地标,错落有致的河畔建筑、极具未来感的城市场馆,皆是绝佳打

卡点位。同时,她逐一介绍《大唐妖探》《八仙!》《密档》《欢迎来龙餐馆》等热门影片展区,拆解趣味看点,带领市民游客沉浸式感受影视文化魅力,直观展现本次嘉年华“玩法升级、双倍精彩”的独特优势。

光影为媒，赋能津城。本次“CMG 电影文化嘉年华天津专场”，以电影为纽带，串联起天津地标风光、传统文化、城市烟火。央视主播的倾情推介，进一步擦亮天津文旅名片，聚拢城市人气、激活消费活力。连日来，各大打卡点位人流络绎不绝，市民游客沉浸式感受文影交融的津城魅力，一场光影盛会正为天津文旅高质量发展注入全新动能。

记者 王轶斐 单炜炜



扫码观看
央视主播
逛津城

坐景区滑竿酷似“九尾狐干娘”与工作人员互动网络走红 天津阿姨崔秀玲火了



扫码观看
“九尾狐干娘”

64岁的天津阿姨崔秀玲在旅游途中,坐着景区滑竿与扮演西游记小妖的工作人员擦肩而过,因女儿魏婧随手拍下的一段画面意外走红,被网友称作现实版“九尾狐干娘”。昨日记者与魏婧取得联系后得知,本周日崔秀玲阿姨将应涞水县邀约重回野三坡百里峡,“我给我妈准备了烟袋和捆仙绳,希望能给天津涨点流量。”

据了解,“九尾狐姑娘”叫崔秀玲,今年64岁,土生土长天津人,早年一直在国营单位工作,退休之后日子过得平淡清闲。她性格开朗,平时爱说爱笑,乐于接纳年轻人的各类新鲜事物,因为上了年纪白发较多,所以平日里会把头发染成黄色。

魏婧回忆,她经常带着父母去旅游,8月6日,一家人到百里峡游玩。景区山路台阶又多又陡,崔秀玲阿姨走久了腿脚发酸,她就租了景区滑竿让母亲坐着上山。途中,



恰巧碰到景区内扮演金角、银角大王手下小妖的NPC工作人员，山林峡谷搭配古装小妖造型，颇有《西游记》的场景氛围感，甚至连小妖工作人员都感到惊讶，还把手里的道具小旗子递给了崔秀玲阿姨。魏婧觉得画面有趣，随手掏出手机拍了一小段视频，配上西游记原声发布到网上，没想到这段旅游随拍掀起了全网热议。

视频上线后热度一路狂飙,全网播放量突破2700万,点赞超65万,一度冲上全国热搜第五。众多网友看完直呼毫无违和感:阿姨染的黄发配上山野场景,神态气场完美复刻了“九尾狐干娘”。

对于突然在网上爆红,崔阿姨表示,退休之后生活简单平淡,如今被众多网友认可、喜爱,她很开心,但一家人保持清醒平常心,日常生活没有发生任何改变。

8月14日,涑水县文化广电和旅游局向崔阿姨发出正式邀请函,

邀请函中写道,西游记主题创意短视频《我娘这一会认了一群干儿》作品构思巧妙、风格诙谐有趣,网络传播影响力突出。为推介涑水山岳自然风光与全域文旅资源,正式发出实地采风创作邀约,邀请崔阿姨到访野三坡百里峡景区、百草畔、龙门天关等景点免费游览、实地取景开展内容创作,助力涑水文旅线上宣传推广。

面对这份邀约，魏婧在接受记者采访时表示，她会带着妈妈于8月23日重回野三坡百里峡，“我给我妈准备了烟袋和捆仙绳，希望也能给天津涨点流量。”未来，她还会多抽空带父母去各地旅游，闲暇时随心创作贴合“九尾狐姑娘”人设的短视频，既让喜爱这个形象的网友能够持续关注，也让母亲在拍摄过程中感受乐趣，享受这份意外身份带来的快乐。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
图片由受访者提供

“赌团”乱象屡禁不绝 云南这次能否打破怪圈？

评论员 宋学敏

8月16日,央视《财经调查》曝光云南昆明、大理、丽江、西双版纳等地低价游“赌团”乱象。记者暗访中,导游将不购物游客骂作“搅屎棍”,店员堵卫生间劝购,线上管家以取消住宿相要挟。一趟999元“纯玩团”,被四家机构层层转包,全程接触五家旅行社。

8月18日,云南省文旅厅通报:拟吊销4家旅行社业务经营许可证、3名导游的导游证,8家购物场所全部停业整改;文旅部门将会同公安、市场监管、税务等溯源资金流,查实际控制、最终受益人,纳入禁业黑名单。短短两天便出具通报,力度远超以往。不再只是罚一两个导游、停一两家旅行社,这一次,处罚链条直接延伸到了组团社和购物店,实属罕见。

但速度之外,还有几个问题绕不过去。

第一,换个马甲就能重来?被吊销许可证的旅行社,换个法人,改个名字能不能重新上线?停业整改的购物店,风头过后换个招牌能否照常开门?这种担心不是多余的,过往教训不少。“联合惩戒”和“不合格供应商”制度,如果真能落地,或许能堵住一些漏洞。

第二,利益链条跨区域,各地各管一段够不够?直播间可能在杭州,组团社在湖北,地接社在云南,购物店在景区周边——各管一段,很难把完整的利益链挖干净。云南这次联合了本省公安、税务、市场监管等部门,但跨省联动、平台协同的机制仍需打通。

第三,重罚震慑之外,根子上的问题怎么办?“赌团”的土壤是“负团费”模式——导游无底薪,全靠游客购物提成。只要这套商业逻辑不变,总会有人铤而走险。低团费连机票都不够,游客心里清楚,旅行社更清楚。双方都在赌:游客赌自己扛住不买,旅行社赌游客扛不住要挟。这场博弈里,游客是弱势一方,吃住行都是对方掌控的。打破这个循环,不能只靠事后处罚,必须让低价团的盈利模式彻底失效,让旅行社靠产品和服务品质揽客。

云南旅游近年来多次因类似事件登上热搜。每一次曝光和查处,都是一次纠偏的机会,但机会经不起反复浪费。云南的风景很美,不缺“头回客”,缺的是“回头客”,缺的是让人放心来、满意归的消费环境。打破“曝光—查处—再曝光—再查处”的怪圈,才能擦亮旅游金字招牌。



中国福利彩票



第 2026095 期七乐彩开奖公告

18
20
25
17
22
13
15
+
07

全国投注总额: 3252358 元 奖池累计: 1475799 元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	0 注	0 元
二等奖	4 注	28595 元
三等奖	82 注	2789 元
四等奖	299 注	200 元
五等奖	3131 注	50 元
六等奖	5125 注	10 元
七等奖	36444 注	5 元

中国福利彩票 扶老·助残·救孤·济困

第 2026221 期 3D 开奖公告

2 9 6

天津投注总额: 848266 元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	209 注	1040 元
组选六	731 注	173 元

福利彩票 兑奖期限 60 个自然日