磁共振脑机接口创新联盟在津成立

全球首个“uMR神观”方案发布

昨日,以“融合·解码·调控——开启脑机交互新纪元”为主题的全国首届磁共振脑机接口大会在天津举办。会上,上海联影医疗科技股份有限公司(下称联影医疗)与天津大学共同发布全球首个磁共振脑机接口全栈式解决方案“uMR神观”,并联合发起成立磁共振脑机接口创新联盟。

大会由天津大学、脑机交互与人机共融海河实验室、联影医疗共同主办,来自高校院所、医疗机构及领军企业的近400位专家学者和业界代表,围绕磁共振脑机接口关键技术攻关、临床转化与产业生态建设展开交流。

向系统能力构建转变

对于“uMR神观”发布以及创新联盟成立,中国工程院院士、首都医科大学附属北京友谊医院教授王振常认为,这标志着我国在该交叉领域正在从单点技术突破走向系统能力构建,对加快形成自主可控的磁共振脑机接口技术体系和产业生态具有重要意义。

“2003年国家自然科学基金委员会在天津滨海新区举办了首届脑机接口学科研讨会,标志着中国正式吹响向该领域进军的集结号,因此天津在中国脑机接口领域发展历程中具有独特的地位。”天津大学副校长、脑机交互与人机共融海河实验室主任明东表示,现在,依托天大和脑机海河实验室,形成包括首个脑机接口综合临床实验病区、首个脑机接口国家临床重点专科建设项目、首个脑机接口专业检测平台、首个脑机接口本科专业及一级学科博士点等多项“全国之首”。

2025年10月,天津大学与联影医疗合作研发的全球首套脑机交互定制化磁共振平台“神工—神观”正式启用。一年来,双方依托该平台,围绕高时空分辨脑活动信息采集与提取、磁共振引导神经调控、磁共振硬件系统适配优化、磁兼容脑机接口适配引擎等方向开展联合攻关与技术验证,取得一系列重要进展。

顶尖高校院所医疗机构组成创新联盟

“‘uMR神观’是以uMR系列磁共振设备为硬件基座,面向脑机接口技术研发与临床转化打造的磁共振专属解决方案。”联影医疗磁共振事业部联合创新部总监袁健闵介绍,围绕脑机接口“读脑—写脑—验证”闭环中磁共振平台应用的核心痛点,构建了从高时空分辨磁共振成像、磁共振硬件适配优化、磁兼容脑机接口适配工具箱,到磁共振引导神经调控新范式的完整技术体系。

磁共振脑机接口创新联盟,由从事磁共振成像、脑机接口、脑科学与类脑智能、神经康复等方向的高校、科研院所、医疗机构共同组成,涵盖清华大学、北京大学、浙江大学、中国科学院精密测量科学与技术创新研究院等国内顶尖高校院所,宣武医院、天坛医院、华西医院、环湖医院等多家头部三甲医院,以及翔宇医疗、昆迈医疗等产业链核心企业和多地器械检验中心等监管单位,打通了科研、临床、检验、产业等多方主体之间的壁垒。

袁健闵表示,作为磁共振脑机接口创新联盟发起单位与产业链核心企业,联影医疗承担产业载体、装备支撑、成果转化枢纽的角色。

“在核心能力上,该方案具备毫秒级神经活动信号捕捉与亚毫米级脑结构精细测量能力。”袁健闵举例,依托3T-5T-9.4T全谱系磁共振硬件底座,该技术体系在诸多方面,破解传统技术多重瓶颈,具有核心优势。

文/摄 记者 单炜炜

整治婚介乱象 化解相亲烦忧

近日,市民政局、市委网信办、市通信管理局、市公安局、市市场监管委联合印发《天津市整治婚介机构乱象专项行动工作实施方案》。今年8月至2027年2月,本市将开展婚介机构乱象专项整治,帮助市民避开相亲消费陷阱,让婚恋服务市场更加规范有序。本次整治覆盖全市所有开展婚介服务的线下门店、线上婚恋平台及相关服务机构,纯公益免费交友社交平台不在整治范围内。

市民政局相关负责人介绍,为解决婚恋服务行业长期存在的各类烦心事,本次专项整治紧盯相亲消费全链条各类风险隐患,针对市民相亲全过程容易踩坑的环节逐一排查整改。工作人员核查各家婚介门店的正规手续,严查没有资质私自开店、工商登记地址与实际经营地址不符、跨区域异地接单,以及不少线上婚恋平台未取得相关网络运营资质等违规行为。对于朋友圈、短视频、街边海报上五花八门的相亲宣传广告,监管人员会仔细甄别各类夸大话术,严禁使用“必定脱单”“百分百配对”这类噱头,编造牵手案例、虚构会员条件,诱导单身市民冲动消费。

针对市民相亲时最反感的婚托套路,本次整治加大日常巡查力度,快速处置市民投诉线索,严查机构安排虚假相亲对象轮番见面,以诚意金、见面费等名目层层收费,哄骗消费者不断充值、购买高价会员服务等牟利行为。与此同时,全面规范双方签约流程,清理合同中模糊不清的条款,废除明显偏向商家、规避退款责任的霸王条款,杜绝门店不公示收费价目、临时随意定价、服务中途随意加收服务费的情况,严防商家预收费用后缩减服务、无故拖延退款。

此外,婚介机构必须认真核对每位会员的身份,杜绝敷衍查验信息、放任虚假资料、纵容虚假人设混迹相亲平台。同时建立完善信息保管机制,妥善保管登记的手机号、家庭情况等市民个人信息,严防信息内部泄露、客户资料被倒卖用于商业推广牟利。服务环节里暗藏的捆绑套餐、变相强制消费等各类隐形违规陷阱,同样列入重点整治范围,全方位规范本市婚介行业经营秩序,让群众相亲放心、消费踏实,少走弯路、避开消费圈套。

记者 穆德旺

海河国际消费季重点标杆活动——2026“俄罗斯制造”食品文化节落幕

异域风情植入城市核心步行商圈

近日,作为海河国际消费季的重点标杆活动,2026“俄罗斯制造”食品文化节在和平路金街圆满收官。本次活动为期5天,把俄罗斯优质商品、异域文化体验引入城市重点商圈,以展销互动、文体联动的形式,丰富天津国际消费供给,集聚商圈人气、拉动线下消费。

本次活动汇聚多家俄罗斯消费品企业,集中展销食品饮料、农产品、日用消费品、珠宝首饰等多元特色商品,打造“可看、可尝、可购”的沉浸式异域消费场景。活动开幕首日,冬奥会花滑冠军安娜·谢尔巴科娃现场签售引爆客流,大量市民、冰迷、游客到场参与,成为活动破圈传播的流量亮点。

现场消费市场热力十足,冰淇淋、鱼罐头、果酱、天然蜂蜜等俄罗斯特色食品广受市民游客青睐,多个展位前排起选购长队,琥珀首饰等工艺消费品也吸引大量群众驻足挑选。活动期间,白天商户客流稳步攀升,入夜之后依旧保持较高人气,外来游客与本地市民叠加,有效带动和平路金街整体客流提升。5天来,现场参展商户销售业绩可观,让市民在家门口就能便捷选购原汁原味的俄罗斯好物。

本次活动坚持“商品展销+文化体验”双向发力,不仅是商品市集,更是中俄人文交流的消费载体。现场设置产品品鉴、文化互动体验等环节,把异域风情植入城市核心步行商圈,为天津建设国际消费中心城市增添国际化消费新场景。活动同步搭建B2B对接渠道,推动天津本地贸易、商超、电商企业与俄罗斯参展商开展商务洽谈。

记者 张艳

图片由市商务局提供