“汉语桥”两大赛事官宣 106国选手下月来津逐梦

从“做客”到“结缘” 让海外青少年“阅见中国”

昨日上午,市政府新闻办召开第十九届“汉语桥”世界中学生中文比赛、第六届“汉语桥”世界小学生中文秀暨夏令营新闻发布会。9月8日至22日,将有106个国家的海外选手及随行监护人、指导教师共417人齐聚天津。本届赛事,中学生板块以“追梦中文 不负韶华”为主题,小学生板块以“快乐中文”为主题,围绕“阅见天津、阅见中国、阅见未来”主线,依托逐步成熟的办赛体系、深厚的河海文脉和优质国际中文教育资源,打造“汉语桥”天津样板。

扫码观看
“汉语桥”
新闻发布会

坚持“玩中学 游中赛” 赛事三大亮点揭秘

据教育部中外语言交流合作中心副主任刘剑青介绍,今年是“汉语桥”创办二十五周年,走过二十五年的“汉语桥”,已成为连接中国与世界的历史之桥、文化之桥、科技之桥、生态之桥和开放之桥,更是世界青年人文交流互鉴的友谊之桥。本届赛事包括三大亮点。

赛制更完善。根据中小学生不同年龄特点,安排专业竞技与趣味展示差异化赛制,中学生设置四轮比赛,全面考查综合中文能力、思辨能力与文化认知;小学生以口语表达、趣味互动、才艺展示为主,坚持“玩中学、游中赛”,让低龄学习者轻松感受中文魅力。同时,延续家庭同行机制,形成“青少年—家庭—学校—社会”之间的紧密连接。

叙事更多维。凝练京津双城优质点位,精心安排差异化研学动线。布局黄崖关长城、杨柳青古镇、五大道、天美艺术街区等城市地标;探访新能源展馆、未来之城等科创场景;设计城市漫步、世界中文小会、AI智能小屋、时光号之旅、戏曲之乡赏鉴、电影欣赏对谈等专属环节,从“见人、见事、见友谊、见历史、见文化,见发展”六个维度,让海外青少年直观感知真实、立体、全面的中国。传播层面聚焦Z世代及海外低龄受众,产出轻量化图文、纪实素材,鼓励各国青少年及家长自发在海外社交平台分享天津见闻;针对小学生群体打造童趣化短视频、儿童中文vlog、亲子研学纪实等专属产品,持续扩大赛事全球感染力。

交流更深入。本届赛事将延续“进校园、进课堂、进家庭”传统,继续组织各国参赛选手走进天津中小学,同上一堂课;走进本地家庭,体验烟火日常。在此基础上,特别策划中外家庭共赴中秋诗会,让中外学生结对相伴、共学共赛,让中外家庭围桌共话、促膝谈心,让一次性的“做客”延伸为可持续的“结缘”,让交流更深入、更持久。

赛事赛程、研学路线 核心方案全面敲定

“汉语桥”赛事连续三年落地天津,是国家对天津人文底蕴、城市实力和教育服务能力的充分认可。据天津市教育委员会主任张弢介绍,目前赛事赛程、亲子研学路线、安全保障预案等核心方案已全部定稿。

组织协调上,构建高效协同的办赛体系。市委、市政府把本次赛事当作全市重点对外交流项目,市教育两委与公安、文旅、卫健、交通等部门,全方位保障赛事安全规范有序运行。

资源匹配上,打造分层特色的研学场景。实地踏勘了40余个优质点位,最终精选出22个中学生参访点位、15个小学生体验点位,覆盖文旅、非遗、科创、研学四大类别。把津味非遗、历史风貌、前沿科创等元素有机融入赛事场景,既让孩子们感受老天津的传统韵味,也让他们看到天津的现代化发展。

服务保障上,努力实现办赛和育人双向赋能。对标高标准涉外服务规范,搭建了全方位、全流程的保障体系。同时,组织国际中文教师做教研实训、开展跨文化教学研讨,让国际中文专业的学生全程跟岗实践,借赛事培育一批国际中文教育骨干力量,实现“以赛促教、以赛育人”。

天津师范大学校长巩金龙表示,学校联合天津国旅打造了特色研学体系,小学线路主打童趣沉浸式体验,融合非遗手工、生态科普、实景答题等互动环节;中学线路聚焦深度探究,涵盖中医文化、生态环保、科创科普等特色内容。同时,搭建全链条涉外服务闭环,优化接送、食宿、保险、医疗保障,专为低龄学生增设陪护、定制餐食、儿科随诊及应急预案,配备专业服务团队与中文讲解领队,保障赛事安全有序开展。

在赛事呈现与品牌运营方面,学校联动央视娱乐传媒创新赛事内容,以AI虚拟主持串联科技文化与时空叙事场景,打通户外体验与赛场竞答闭环,实现中文学习的趣味化表达、场景化呈现。学校将持续深耕赛事IP运营,以“汉语桥”为纽带促进文明交流互鉴、传播人类命运共同体理念、弘扬中华优秀传统文化,服务教育对外开放大局,深化拓展对外合作新空间,常态化开展中外青少年人文交流,推动国际中文教育高质量发展。

助力天津教育 对外人文交流提质升级

今年是“汉语桥”创办二十五周年,这个品牌被誉为“中文奥林匹克”,是因为它契合全球中文学习低龄化发展大势,同时又很好地服务国家重大需求、促进文明互鉴、培育知华友华青少年的重要载体。世界汉语教学学会会长、天津市国际中文教育发展中心主任钟英华表示,赛事再次落地天津,是“汉语桥”二十五年品牌价值与天津高水平对外开放深度融合的重要实践。“我们将整合全市优质中文教育资源,助力天津教育对外开放和对外人文交流提质升级。”

深耕本土,筑牢国际中文教育核心支撑。依托“汉语桥”二十五年的丰厚资源,以专业性赛事为抓手,完善全学段中文教学、测评、研学一体化体系。聚焦低龄中文教学创新与品牌赛事研究,联动擦亮“津彩中文”“留学天津”城市教育品牌。一方面,以青少年国际赛事重大品牌来赋能,另一方面,通过城市支撑“汉语桥”品牌进一步弘扬。依托赛事全流程实践搭建常态化教研实训平台,分层培育涉外师资和友华青少年人才,拓宽中外合作通道,打造天津样板。

搭建双向交流平台,夯实中外交往民意根基。青少年是中外民心相通最具活力、最为持久的纽带。“汉语桥”赛事中小学赛道,会聚全球优秀青少年及父母、家庭成员沉浸式感受天津文脉与城市发展。既提供中文展示平台,建立对中国、对天津的深度认知,培育新生代知华友华力量,也助力拓宽国际视野,通过“青少年带动家庭、辐射所在的社会”,持续壮大知华友华群体,为城市对外开放积累长效资源。

借力全球传播势能,提升城市对外开放能级。凭借“汉语桥”世界品牌的全球影响力,整合文旅、科创、产业资源,将津门文脉、非遗技艺、开放包容与现代化成果,转化为适配青少年的实景中文课堂,生动讲好中国故事、天津故事。以海外青少年纯真视角,塑造天津开放包容的国际化都市气质,将赛事流量转化为教育、文旅、产业的对外合作增量,拓宽城市对外开放通道。

提炼天津实践经验,赋能全国行业协同发展。系统总结三年承办“汉语桥”的实践经验,形成国家级赛事赋能地方高水平开放的完整样本。依托行业研究优势,输出赛事运营、研学开展、师资培育等标准化方案,实现天津经验全国共享,助力全国国际中文教育高质量发展。

记者 李佳萌 见习记者 李文博
摄影 记者 刘欣