

感悟“好房子”魅力 “今晚房展”满足不同置业需求

今晚楼市原创

时间即将进入九月份,楼市又将迎来一年中的营销大戏。有楼盘项目营销负责人表示,近期前来楼盘现场看房的意向置业者增多,看房后关心的话题便是今年的“金九银十”楼盘会给出什么样的购房优惠政策。



已经看了三个楼盘产品的王鹏直言,原本是想看好项目后就办理手续,可是身边人总是在劝导等等,根据多年来的楼市经验,到了“金九银十”的销售阶段,楼盘项目肯定还会以更大幅度的优惠进行销售。不过王鹏也很担心,等到了楼盘的促销时段,自己选的房子已经被别人买走,岂不落空。

对于一些意向置业者纠结是看好了就买,还是再等等可能会有优惠,业内人士王怀充认为,随着更多的楼盘项目打出“好房子”概念,从“交付房子”向“交付生活方式”价值跃迁,建造“好房子”成今年楼市主题。意向置业者如果相中了能满足自己需求的楼盘产品,最好不要犹豫,及时敲定下来,不要被可能会出现优惠所牵绊,不然,如果没有更多的优惠,房子已经被卖掉了岂不是“空欢喜一场”。王怀充表示,现在楼盘营销一般会先推出较好的楼盘座和楼层,价格也不会很高,等第一波顺利销售后,会再推出普通的

楼层,价格上也会稍有调整,因此,置业者一旦选择好了楼座和楼层,为了避免机会稍纵即逝,建议还是尽快办理手续。

为更好地服务不同需求的置业者,本报特别策划推出“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动,让有需求意向的置业者深度感悟当下“好房子”的魅力。活动将以“好房子”鉴赏为主题,通过了解、品鉴、实地感受等形式助力置业者选到心仪的“好房子”。“今晚房展”将不同的置业需求进行细分,归纳了“改善性需求选择”“刚需置业需求选择”“婚房需求选择”“安家天津置业需求选择”“00后居住生活选择”“女性置业需求选择”“各老族居住选择”等多种不同的置业需求,让意向置业者根据自己的实际需求进行有效的选择,从而避免了在逛房展时漫无目的,转了一圈也没有搞懂哪个楼盘适合自己的尴尬,置业者可根据自身需求选择不同路径,最终选到心仪项目。

“今晚房展”将通过纸媒户型推

荐,线下与项目营销负责人面对面座谈,一同走进楼盘项目实地品鉴,邀约专业人士探讨楼盘选择,让置业需求得到满足。活动还将邀请知名家装企业为选择项目产品的置业者量身打造居家装修装饰方案。

作为今年楼市“金九银十”置业潮的一大亮点,“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动将为置业者提供更全面、更优质的好房源,让置业者能够根据自己的需求选择,让大家可以聚在一起沟通置业的想法,一起品楼盘、说项目、唠产品,一起走进楼盘项目现场实地考察,一起探讨项目产品的优势和不足,一起与开发企业争取实惠。系列活动还将以沉浸式体验等多种新的营销手法来带动产品销售,而置业者也会形成“抱团置业”的全新选房、购房模式。

读者添加微信注明置业需求,即可参与“今晚房展主题——金九银十:就是好房子”系列活动。

文/摄影 记者 杨维东

“好房子”话题互动—— 舒服的居住空间 才是“好房子”

房子是给自己住的,不是给别人看的。一个真正的好房子,核心就一个标准,那就是居住空间足够实用。居住空间的实用,不是面积大,而是每一寸都要好用。

走进一个家,客厅是不是方方正正,决定了家具好不好摆放、家里人的行动轨迹是否便捷。卧室的朝向好不好,决定了早晨是被阳光叫醒,还是被闷热憋醒。厨房的台面动线合不合理,决定了做饭时能否心情愉悦。卫生间的干湿分区有没有做好,决定了家人洗漱时能否互不干扰。

舒服的居住空间才是“好房子”,看似微小的空间细节,决定了生活质量。一个实用至上的居住空间,能让人每天回到家都感到放松、顺手、不憋屈。不实用的空间,再大再气派,住久了也只会让人觉得浪费、累赘、添堵。实用至上的居住空间,懂得照顾人的生活习惯。它知道你需要什么、讨厌什么,然后把每一平方米都用在刀刃上。它不一定很大,不一定很豪华,但每一个房间、每一面墙、每一个角落,都在为住在里面的人提供着有品质的生活服务。

过去买房,进门先看客厅宽不宽、阳台大不大,仿佛这样才能“拿得出手”。亲戚朋友来做客,客厅敞亮就有面子;同事间住多大面积,数字漂亮就好听。在这种风气下,空间设计让位于“排场需求”,过大的客厅挤占了卧室空间,气派的玄关牺牲了储物功能,好看但不实用的装修细节层出不穷。

日子终究是自己过的,因为每天都要在这个空间里吃饭、睡觉、休息。好房子应该让人住起来最舒服,而不是“这样看起来有面子”。

文/杨乔 整理 杨翔云

“今晚好房荟” 征集互动话题

“好房子”将成为楼市发展和置业者关注的焦点,人们对于“好房子”也有着不同的理解、认识和需求。

中指研究院发布的《2025“好房子”需求调查报告》显示,居民居住需求已从“满足基础空间”转向“追求品质适配”。购房者关注的不再只是价格,诸如楼板隔音效果、物业管理品质、项目配套是否齐全,都成为决策的重要考量。

“什么是好房子”成为各方关注的焦点。然而,置业者与开发企业对于“好房子”的定义,往往存在微妙的差异。一边是追求舒适、便捷与长期居住价值的使用者,另一边是权衡利润与品牌风险的经营者。两种视角共同勾勒出当下楼市的产品逻辑与消费心理。

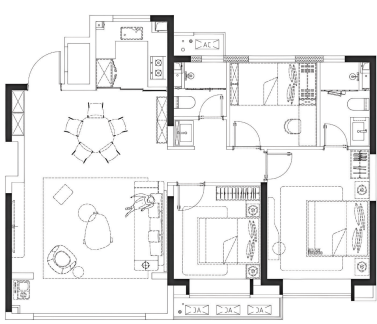
为使置业者对“好房子”有更多的关注,本报特别推出“今晚好房荟”系列活动,征集读者和置业者关于“好房子”的观点或讨论。参与者可将自己对“好房子”的理解编辑上传至528180868@qq.com。 记者 杨维东

“今晚房展”楼盘户型抢先看



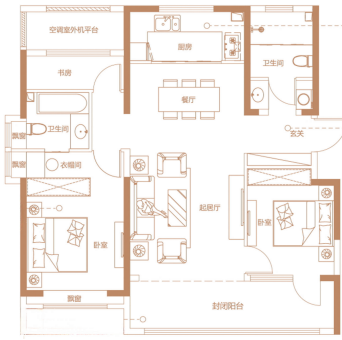
约108平方米三居室

海派全洋房四代住宅作品,全首层架空设计,将社区整体抬高约5.5米。悬浮基座+立体花园双重空间,聚合漫步街区、架空平台、全龄社交空间、下沉庭院、业主会所等多元复合场景。架空层泛会所所以“悬浮聚场”为理念,将健身、阅读、亲子、社交等功能融于一体,诠释了社群情感与生活方式的场景共鸣。



约118平方米三居室

户型设计方正舒适,动线布局实用性强,主卧室套房设计更具高端品质感与时尚感,宽敞明亮的客厅、餐厅、厨房相融合,让居家生活有了更多的温馨。该户型适合改善性置业者,既有生活的品质呈现,又让心情得以舒缓沉静,融入肌理的功能美学构成了人居向内追寻、从容丰盈的生活哲学。



约126平方米三居室

坐落于中环线内、运河畔,兼得城市繁华与自然静谧,与城市景致相融合,是中环内难得的一线河景房,地铁站上盖,与社区零距离接驳,让社区居住与城市轨道交通无缝相融。在改善性置业者中,“养老居住”选择的核心并非仅仅是买一套房子,而是构建一个支撑体系。

【喜欢上述推荐户型的置业者可以报名参与现场实地鉴赏活动】

户型图由企业提供