

楼盘项目各有优势与亮点 置业者更关注“稀缺性”作品

时下,优质属性成为置业者选择楼盘项目的关键点,随着近两年城市中心区域楼盘项目的相继推出,人们的目光开始聚焦,从最初以“回归”心态选择市区项目,到现在用成熟的目光挑选项目,置业者已不再是简单从优势与亮点上认可楼盘项目,而是更加注重项目选择的“稀缺性”。



瞰城事·读楼市

业内人士高邵忠表示,核心城市具备稀缺属性的楼盘项目一定会出现热销局面,普通项目则将面临压力。置业者的目光高度聚焦于那些“不可复制”的项目,即稀缺地段、稀缺景观、稀缺低密产品、稀缺户型,这也成为当下楼盘选择最硬核的购买逻辑。

多年从事楼盘项目营销的王怀充分分析认为,稀缺性不仅源于体量,更源于项目本身的创新与突破。地段与资源的稀缺性始终是置业者最为看重的核心要素。普通住宅与稀缺资产之间的价值鸿沟将持续拉大。对于置业者而言,在分化行情下“择优而居”已成为共识,与其追逐数量,不如锁定稀缺;与其盲目入场,不如精挑细选。当核心城区的低密土地日渐枯竭,当改善型需求持续释

放,楼盘项目的稀缺属性开始被市场重新定价。从“有房住”到“住好房”,从高层主导到洋房崛起,楼市正在经历一场深刻的价值重构。对于置业者来说,选择稀缺的楼盘项目也是在选择一种更具品质感和长期价值的全新生活方

式,可见真正的稀缺资产,从不缺少懂得的人。有置业者直言,以前买房是关注面积大小,配套是否齐全,后来买房是考虑地段和学区,现在市区内新楼盘供应活跃,置业者有了更大的选择空间,项目的稀缺性成为选择的焦点。在诸多市区内新楼盘彰显优势与亮点的同时,稀缺的地段、稀缺的项目设计、稀缺的城市资源等,都拉开了“一房难求”的序幕。

据了解,在市区内新楼盘项目频频出现之际,对于项目的选择也出现了新的关注点。某楼盘项目营销负责人表示,从近期来楼盘营销现场看房的客群中可以发现,多数改善性需

求置业者和向往城市品质生活的人群对洋房项目产生了浓厚的兴趣,并给予高度关注,他们对洋房项目情有独钟,同时更注重整体项目的稀缺性,比如首选城市中心区的地段,以及能够领略海河景观的项目。

刚刚选择了一套市中心洋房的外地置业者李强力表示,这里是市中心,周边的教育资源丰富,尽管交通有些拥挤,但完全可以步行送孩子上学,也可以骑着单车送孩子,特别是把孩子送进学校后,完全有时间逛逛周边,吃个早点,买个菜,不用去考虑生活圈的距离。更重要的是,这里的土地资源稀缺,不会再有新的楼盘出现,未来的价值已经显现。此外,楼市正在从“规模驱动”转向“质量驱动”,“少而精”的居住项目供应模式成为城市生活的新常态。在土地资源本就寸土寸金的核心城区,低密地块更会是凤毛麟角。

文/摄 记者 杨维东

◀ 和平区 约103平方米洋房 ▶

中式园林低密纯洋房,全明通透三居设计,IMAX级全景视野,LDKB无界社交,主卧套房独立卫浴,玄关与生活阳台让空间井然有序。户型建筑面积区间62—137平方米,规划设计7层洋房,不仅拥有海河优美景致,更是对崇尚生活品质与价值的人士追寻临河宅邸理想的呈现。

“稀缺”户型鉴赏

▶ 南开区 约153平方米洋房 ▶

宽敞舒适的4.5米大开间,南北双向观景阳台,270°观景设计,升级第三功能空间,置身于这部建筑作品之中,心静如水,而激起涟漪的是对拥有这一经典居住艺术品的追求。回归城市居住就是圆一种老情结,这不仅是一次地理上的迁移,更是一次情感上的“寻根”与精神上的“回归”。

【喜欢以上洋房户型的读者可拨打报名热线参与现场实地鉴赏活动。】



户型图由企业提供

闲聊楼市

藏在天津写字楼里的“大家”

文/老杨

在天津这座城市里遍布着多个写字楼,既有高端,也有普通,在写字楼里办公的既有世界的品牌名企,也有享誉国内的领军企业、国企总部、私企拼搏的舞台、各种商会、正在起步发展的“小微企业”等。不仅如此,天津的写字楼里还藏着许多经验丰富、身价不菲的“大家”。

某写字楼里的一间办公区采用中式与现代简约风的装饰,书架上摆满书籍,一把“吉他”不经意地立在那里,映衬出主人对音乐的偏执。实木书案上一套精致的茶具让人感到一种松弛,一种悠闲。男主人“东哥”一袭中式装束,蓬松的长发与不修边幅的外表难掩其散发出的儒家气质,与其说这里是写字楼的办公区,不如说是一间茶室。

与“东哥”相对而坐,从轻松的交谈中得知,作为一位潜心研究的策划人,一位从事品牌宣传的创意人,他还是一位别出心裁的创意餐饮连锁店股东。

问及缘何与餐饮结缘,得到的回答充满深意。

一些企业主过来一起探讨发展,交流怎样在市场做得有特色,本着负责的态度,结合自己多年的经验“出谋划策”,对方是否可以接受,自然是仁者见仁,智者见智。自己干,从找地点到布置,从餐品定位到运营,凭自己的“本事”实实在在地做一件事,这样才会看到一个策划人、一个创意者的“真功夫”。

天津的写字楼里藏着“大家”。“70后”网红“卑微老董……”,有着约30万的粉丝,较早接触AI领域,为企业拍活动现场的影像资料,做录制,做剪辑。偶然与好友沟通如何引导孩子成长,两人饮着一壶老酒从天擦黑喝到“鱼肚白”,争吵、融合、分歧、统一,最终不知是谁说服了谁,总之“70后”的他钻进如何引导孩子成长的天地间,一发不可收拾。

“卑微老董……”以很自然的场景阐述如何读懂孩子的内心,从家长的角度破解与孩子沟通的难点,以顺应自然规律来引导孩子成长,帮助家长感知。

庄子说:“知者不言,言者不知。”在“卑微老董……”看来,真正的教育是减少外在说教,通过行为、环境和榜样的力量让孩子自然领悟。

天津的写字楼里藏着奋斗中的“大家”,他们不在于租用了多大面积,而在于不停息的脚步对未来的丈量。他们关注的不是租住的空间如何设计,而是为他人带来怎样的影响。这些天津写字楼里的“大家”并不在少数,他们默默地用自己的汗水汇聚……