



你有没有刷到过这样的短视频:某位你喜欢的明星,正在镜头前热情推荐一款产品,声音、神态、口型都毫无破绽。你出于信任下单了,几天后却在热搜上看到——那位明星亲自发声辟谣:我没代言过这个产品,那是AI伪造的。

AI让公众人物“被代言”“被带货”的成本有多低?中国新闻网《民生调查局》调查发现:在电商平台,花70元到100元就能定制一条明星AI仿冒推广视频,花1.98元就能永久克隆一个明星的声音,仿真度足以以假乱真。而被侵权的明星深陷困扰,下单的消费者也难以维权。

定制明星AI视频 只需几张照片、一段文案

“30秒左右的AI艺人祝福视频,从人物生成、背景渲染到文案配音,都按真实情感标准来做的。”

笔者在主流电商平台及二手平台以“AI视频制作”为关键词检索发现,大量商家公开承接各类AI人物视频定制业务。笔者随机选取10家商家咨询,明确提出想要制作明星AI宣传、祝福视频的需求。

当笔者询问是否通过剪映等常规大众剪辑软件制作时,多位商家明确否认,称接单成品并非普通用户可制作的基础效果,均由专业AI设计师通过精准指令调试生成,仿真度远超普通剪辑效果。

沟通中,大部分商家明知业务存在法律风险,仍承接定制订单。有客服坦言,此前已完成大量同类订单,“AI真人生成容易违规,现在真人抓得很严,特别是明星。能做,就是过审比较麻烦。”也有少数商家具备合规意识,主动询问是否取得明星官方授权,在确认无授权后明确拒绝接单,表示无法保障视频使用合规性,避免商用侵权风险。

笔者了解到,1分钟以内的明星AI定制视频,市场单价普遍在70元至100元,所有商家均支持免费修改调整,直至客户满意。为实地验证产业链实操流程与成品效果,笔者累计支付230元,选取3家商家,提供照片及百字文案,委托其制作明星祝福视频。笔者以“AI视频制作”为关键词检索发现,大量商家承接各类AI人物视频定制业务。

调查显示,市面主流的明星AI伪造视频主要分为两种制作模式:一是依托人物照片AI生成图像,再合成动态视频;二是直接抓取明星原视频,全方位复刻人物画面、动作、神态。

采用图片生成视频的模式,笔者提交物料和需求后仅10分钟,商家便返回首版AI人物照片。针对笔者提出的人物形象失真问题,商家表示可根据明星脸部细节实拍图精准微调,可精细化调整眼型、脸型、鼻型等细节特征,无限贴近真人样貌。

15分钟后,商家提供三版优化后的AI人物形象,与原生明星相似度大幅提升。确认人物形象后1小时,首版

完整视频制作完成,AI人物手部动作自然,但整体仍存在明显AI生成痕迹。商家称,AI人物照片的复刻精细度,直接决定最终视频的仿真效果。经过多轮细节修改优化后,最终成品视频高度贴近真人实拍画面。

而原视频复刻模式的技术流程更为成熟、成品仿真度更高。笔者提供明星原视频素材后,商家耗时两天完成初版成品,完整还原人物样貌、神态、眼部细节、发型特征均实现精准复刻,AI生成痕迹极弱,视觉观感与真实视频几乎无差别。

此次调查同时发现,行业内商家技术水平参差不齐,部分商家坦言AI生成内容缺乏真人情感张力,部分低价、粗制成品僵硬失真,仿真效果较差。

克隆明星人声 最低1.98元,40秒即可生成

除AI视频侵权外,AI声音克隆乱象更为猖獗、操作门槛更低、侵权成本更低。针对网友反馈的AI仿冒明星声音乱象,《民生调查局》同步开展核查。

笔者在主流电商、二手平台检索“AI声音克隆”发现,大量商家承接人声复刻、定制配音业务。笔者以不足10元的价格下单体验,对方表示,500字以内的文案价格均在10元以内,“复刻还原率能达到98%”。

按照商家要求,笔者上传两段总计不足20秒的纯净原声音频及定制文案,仅5分钟就收到两版成品音频,商家还主动提供免费降噪处理服务。针对笔者提出的“提升声音欢快情绪”的需求,商家2分钟内便完成情绪微调优化,成品完全符合需求。

经实测,三版定制音频均高度还原明星原声,音色连贯、无机械杂音,听觉效果足以以假乱真。除定制配音服务外,部分商家还售卖专业声音克隆工具,仅需1.98元即可获取永久使用链接及全套操作教程,宣称上传10秒纯净人声,就能永久克隆对应音色,支持手机、电脑随时生成定制音频。

配套教程详细讲解了音频降噪、格式转换等预处理方法,明确工具核心机制:克隆效果仅依托10秒核心原声素材,上传过长音频不会提升仿真度,反而会触发系统报错。笔者实测两款主流克隆网站发现,平台操作极简,流程统一分为原声上传、文本输入、生成语音三大步骤,上传素材与文案后,等待40秒左右即可完成音频生成,成品音色与明星原声高度契合,可直接下载使用。

其中高阶版本网站功能更为精细,页面内置喜、怒、哀、惧、厌恶、低落、惊喜、平静八大情绪调节模块,支持自定义情绪数值强弱,可精准调控声音情绪状态。笔者调试“喜悦”情绪数值至0.8后,生成的音频音色活泼自然、情绪饱满,仿真度进一步提升。

整体来看,此类AI声音克隆工具

1.98元、40秒

一个明星的声音就被“偷”走了

操作零门槛、成本极低、仿真度极高,普通人仅凭少量明星原声素材,即可批量制作虚假配音内容。与视频定制商家不同,笔者调查过程中接触到的声音克隆服务商均未主动提及人格权侵权、商用违法等法律风险。对于公众人物而言,该类乱象蔓延后,将形成“侵权成本极低、维权取证难、追责成本极高”的畸形局面。

律师: 相关行为涉嫌多重违法

事实上,AI伪造公众人物肖像、声音的侵权案例早已屡见不鲜。曾有公众人物发布声明辟谣,大意是说自己并未参与各类商业推广,网传多款产品宣传、自媒体文案朗读音频,均为AI仿冒其声音生成的虚假内容,甚至有亲友被虚假内容误导消费。

据媒体此前报道,演员杨幂方面曾披露一例AI伪造声音侵权案胜诉细节。彼时有律师解读道,被告未经原告授权,在账号中发布视频,使用原告的肖像,并利用AI技术合成与原告音色、语调、发音风格高度一致的声音。法院经审理认定,被告使用AI技术合成声音,并结合原告肖像制作视频,进行公开传播和推广销售,假借原告名义开展商业活动,认定被告行为构成侵权,侵犯了原告的肖像权和声音权益。在AI短剧、AI音乐等领域,同样存在明星被AI侵权的现象。杨紫、易烊千玺、檀健次、张婧仪、邓为、龚俊等演员曾通过工作室发布声明,指责AI侵权行为。

针对频发的AI深度合成侵权乱

象,上海九泽律师事务所芮欢月律师解读称,商家未经授权,利用AI复刻明星声音、伪造肖像制作推广视频,已涉嫌侵犯人格权并构成虚假宣传。依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》及司法实践,法律规制的关键不在“是否使用生成式AI”,而在“是否侵害他人合法权益、是否误导消费者”。

芮欢月表示,《中华人民共和国民法典》第一千零一十九条明确规定,任何组织或者个人不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。此外,根据第一千零二十三条规定,对自然人声音的保护参照适用肖像权相关规定。

“商家通过AI‘换脸换声’虚构明星祝福、代言、推广,在未经许可前提下即属于侵权。同时,若未按《互联网信息服务深度合成管理规定》进行显著标识,亦未取得权利人同意,致使消费者产生错误认知下单,则同时满足《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条规定的虚假宣传与消费欺诈的法定要件。”

针对消费者被虚假AI内容误导消费的问题,律师明确,消费者可依据消费者权益保护法第五十五条,主张“退一赔三”(不足五百元按五百元计);除民事赔偿外,违法商家亦或面临包括警告、罚款、停业整顿,甚至吊销执照在内的行政处罚。

此外,依据民法典第一千一百九十七条,网络服务提供者若怠于履行合理的审查义务,亦可能承担相应的法律责任。

刘星晨(摘自中国新闻网)

疏堵结合整治“强迫购物”顽疾

暑期是旅游消费的“黄金档”。然而,热闹之中仍有隐忧:今年上半年,全国查处涉及强迫购物的案件同比增长86.9%。案件数量大幅攀升,既表明整治力度持续加大,也说明这一顽疾尚未根除。

强迫购物,折射出旅游服务供给与大众消费升级之间的“温差”。如今,不少游客已告别“上车睡觉、下车拍照”的打卡观光,更青睐富有文化内涵、地域特色与情绪价值的沉浸式旅行,消费需求日趋多元。然而,仍有一些经营者固守“低价揽客、依靠购物拿回扣”的盈利模式,非但不在提升旅游品质上下功夫,反而将导游收入与购物返佣深度绑定,以购养游。整治“强迫购物”顽疾,既要重拳整治乱象,也要着眼长远、推动行业转型,做到疏堵结合。

“堵”重在精准施策、持续加压。针对线上低价引流、线下强迫交易等违法行为要坚持露头就打。多部门联动形成监管合力,重点清理社交媒体、短视频平台上的违规招徕信息,斩断

“线上揽客、线下宰客”的灰色利益链。此外,持续优化旅游投诉处理机制,依托全国旅游投诉统一受理平台强化跨区域协查联动,确保有诉必应、查实必究。

“疏”则是立足长远、培育良性市场生态。要加快完善旅游行业信用评价体系,建立失信惩戒机制,引导行业从价格竞争转向品质竞争。此外,还应健全导游薪酬保障机制,逐步切断导游收入与购物返佣的利益捆绑,让导游真正回归旅游服务本源。

强迫购物这根“刺”不拔掉,再好的山水也留不住人心。唯有把强迫购物这类顽疾根除,才能让每一段旅途都不辜负游客期待,推动旅游强国建设行稳致远。

姬凌波(摘自《经济日报》)

热点