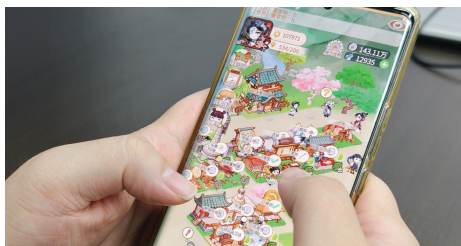


一款手游让海外玩家“种草”天津 “煎饼和馃子”火爆出海 38个国家和地区完成上线

“我们进入‘年画小镇’，在‘年画工坊’，选择小伙伴‘煎饼’，挑选完画笔、宣纸及矿物颜料，就可以看到‘小毛猴学徒’开始制作。点一个‘加速道具’，一幅杨柳青年画《莲年有鱼》很快就呈现在玩家面前。”负责发行运营的李奕凡，在演示这款创新性数字产品“九河天工之煎饼和馃子”时说。



扫码观看
手游出海



游戏界面中的“年画小镇”



春节期间线下活动带动文旅消费



中国民间文艺版权成果展天津专场展示的文创作品

据心智互动(天津)科技有限公司董事会办公室主任王露介绍，玩家在游戏中，都是民间文艺、非遗代表性传承人的数字分身，成为“年画学徒”“相声捧哏”“风琴匠人”，通过任务解锁匠人的人生故事，沉浸式感受津派文化魅力，进行津门文旅新体验。

“目前，该游戏已在美国、墨西哥、巴西、俄罗斯等38个国家和地区完成上线，通过全球发行，海外玩家对相关天津文旅的主动搜索行为增长近3倍。”王露说。

创意从文旅中来

“通过游戏，就能了解煎饼馃子的制作过程，期待未来的天津之行。”“它(煎饼馃子)和土耳其薄饼，都让我馋了。”“捏泥巴捏泥巴，我是个艺术家!”……

来自美国、土耳其、意大利、法国、巴拉圭等国的游戏玩家纷纷盛赞这款手游，不但音效、氛围及故事体验令人难忘，游戏中的天津文艺、非遗项目，更是引发了大家的好奇心。王露说，根据对游戏上线各大平台的统计，“68%的玩家在体验游戏后主动搜索现实中的天津文艺、非遗项目等文旅信息，实现了从线上游戏到线下关注的延伸，形成良性的文化传播闭环。”

“在创意之初，团队第一次走进天津古文化街，看到杨柳青年画、茶馆相声、泥人张彩塑鲜活的津门文旅瑰宝，我们就思考，如何让这些璀璨的非遗技艺突破时空壁垒，被更多人看见、体验甚至参与。”王露介绍，城市文旅所承载的丰富内容，会受限于地域、语言和传播形式，于是选择用“游戏”这一世界通用的语言，“以游戏为载体推动天津民间文艺、非遗项目的当代转化，为传统文化传承、城市文旅宣传提供了新的路径与可能。深度的互动体验能够跨越文化边界，唤起不同地域玩家之间的情感共鸣。”

带动线下体验与消费

今年春节期间，项目组织春节线下联动活动并完成多版本上线。在意风区，NPC拍照墙、卡牌搜集兑换、虚拟代言人COSER互动等项目也吸引了不少市民和游客的积极参与。

王露介绍，其中，以意风区主会场联动杨柳青古镇、古文化街，通过文旅打卡优惠，让杨柳青年画、泥人张等民间文艺、非遗项目从静态展示转为动态体验，构建“线上引流+线下体验”闭环，实现虚拟与现实的无缝衔接，“也激发消费潜力，衔接春节

假日经济，引导消费、延长游客停留时间。”

“正是这款游戏，让我在工作之余走进天津文旅的线下实景。”公司的无障碍服务及测评师许禄，用双手去直接触摸泥人张彩塑、杨柳青年画等制作技艺。

游戏从一开始设计，目标就是多语言全球覆盖以及支持全视力谱系玩家(包括视障与明眼人)无障碍协作共游。真正践行了“文化体验无边界”的愿景，让不同身体条件的用户都能伸手触碰、亲身参与。

近日，在北京举行的中国民间文艺版权成果展天津专场上，天津泥人张彩塑经典作品“梦娃”的衍生文创受到追捧。王露告诉记者，通过游戏的数字化呈现，经典的天津文化符号以更年轻化、国际化的方式触达海内外受众。

2026中国文化旅游产业博览会即将在津举行，王露说，未来，公司将进一步扩大游戏的海外发行版图，推动更多包括天津在内的中国地方民间文艺，以数字化方式走向国际舞台，“希望全球玩家来天津、来中国，体验东方文化的精彩。”

文/摄 记者 单炜炜
部分图片由受访者提供

“AI+民乐创新实验室”揭牌 打造京津冀文化科创融合示范样本

昨日上午，“天津音乐学院AI+民族音乐创新实验室签约仪式暨揭牌仪式”在天津音乐学院举办。作为落实文化强国、国家“人工智能+”行动与文化数字化战略的重要实践，该实验室将整合高校学术艺术积淀、互联网企业技术平台能力与专业产业运营力量，三方携手以数字科技赋能民族音乐传承创新，助力天津市城市品牌建设，打造京津冀文化科创融合示范样本。

天津音乐学院院长王宏伟表示，民族音乐是中华优秀传统文化的根与魂。此次实验室共建将聚焦打造民族音乐数字“基因库”、推出新时代原创精品力作以及培育复合型音乐科技人才三大方向，打造全国领先、特色鲜明、成果丰硕的音乐科技融合创新平台。现场，王宏伟与腾讯音乐(北京)有限公司董事长杨奇虎、北京隐墨空间商业管理有限公司总经理李鑫代表三方签署“天津音乐学院AI+民族音乐创新实验室共建合作”框架协议。

实验室战略研究中心负责人胡宇东提出，战略研究中心将产出专题智库报告，策划民乐AI展演、国际文化交流项目，推动实验室成果对接城市文旅发展。实验室成果转化中心负责人李鑫表示，团队即将在天津打造以音乐为IP的国内首个OPC社区，重点推进民族音乐垂类AI大模型训练、民乐专业数据资产库建设；搭建从校园创作到市场化售票演出的完整成果转化链条。

活动现场，实验室首个落地产品“腾讯音乐嘉年华AI音乐季”正式启动发布，项目计划全年在全国范围内开展50场活动，为实验室科研与创作成果提供常态化市场化展示出口。

记者 王轶斐

线上云展览+线下微宣讲 师生在行走中传承红色精神

今年是红军长征胜利90周年，天津师范大学马克思主义学院组建“追寻长征足迹 传承红色基因”理论宣讲实践团，17名师生历时近一个月，奔赴广西、四川、甘肃、云南4省区的6处长征关键节点开展沉浸式实践，并将宣讲成果辐射多个基层一线。

7月上旬，实践团师生走进中国共产党历史展览馆。学院教师马洪顺以馆藏文物为鲜活教材，结合展线脉络生动解读长征历史、讲述革命故事。师生走进“4D+六面”全景影院，依托裸眼3D技术沉浸式亲历长征烽火场景，近距离感受红军征战的艰险岁月。实践团相继奔赴广西、四川、甘肃、云南等地红色旧址，开展实景研学与现场宣讲。在红军长征湘江战役纪念馆、红军飞夺泸定桥纪念馆等多个红色地标，团队成员分点位开展专题讲述，并采用“一人一镜一课堂”的创新形式，就地录制红色微课，将鲜活的长征故事转化为可视化、可传播、可普及的优质思政资源。

实践团同步打造“云游长征”线上项目，整合多处国家级红色场馆资源制作VR云展览，以时空双线叙事梳理长征重大战役与关键历程，刻画鲜活立体的红军英雄群像。

实践团还走进多个社区、乡村与中小学，累计开展16场主题宣讲，通过“线上云展+线下微宣讲”的多元形式，把生动鲜活的红色课堂送到更多人身边。

记者 单炜炜

图片由天津师范大学提供

