

天津寻味之旅再添打卡信物

小站稻+海河牛奶=津门新味道

天津消费名品发布活动举办
激发消费领域品牌创新活力

8月28日,由中国电子信息产业发展研究院主办、天津市工业和信息化局指导、中国软件测评中心、天津津品品牌经济发展促进中心承办的2026中国消费名品产业创新大赛宣贯活动(天津站)暨天津消费名品发布活动在津举办。本次活动聚焦消费产业提质升级与品牌创新培育,整合政策解读、赛事宣贯、名品发布、经验分享、企业路演五大板块,搭建政企对接、品牌展示、供需联动、金融助力的产业交流平台。全市消费领域重点企业、科研院所、科技企业及服务机构近150个行业的代表参加活动。

活动现场,中国软件测评中心针对2026中国消费名品产业创新大赛开展专项宣贯,系统介绍大赛的赛事定位、赛道设置、申报要求与激励政策,帮助天津企业精准把握国家级赛事机遇,对接全国性展示推广与资源对接平台,加快品牌创新成果落地转化。与此同时,天津市工业和信息化局正式发布天津入选“中国消费名品、天津消费名品”企业名单,启动2026年天津消费名品申报工作及“天津消费品”官方公众号,集中展示天津消费品牌建设成果,搭建常态化品牌传播与产业服务阵地,进一步提升天津消费名品的市场影响力与传播声量。

企业路演推介环节,桂发祥十八街麻花、七二九体育用品、山楂树下集团、王朝葡萄酒、利民调料等20余家企业及服务机构依次亮相,覆盖食品消费、智能装备、数字科技、金融服务等多个领域,集中展示品牌特色、创新产品与服务能力,深化企业间交流对接,拓展合作发展机遇。

天津市工业和信息化局相关负责人表示,本次活动有效打通了政策、赛事、品牌、资源的对接通道,充分激发了消费领域的品牌创新活力。下一步,相关部门将持续推进消费名品梯度培育工作,常态化开展品牌推广、供需对接、创新赋能等系列活动,助力天津消费品牌提质升级,推动消费产业高质量发展。

记者 姚华

天津餐饮行业推动餐饮市场全新升级
培育“美食+”文旅消费新场景

在昨日下午召开的天津市餐饮行业协会换届大会暨第三届会员大会上,多家品牌餐饮企业进行了推介交流以及现场展示、展卖、特色宣传等活动。老字号、特色小吃、烘焙甜品、食材供应链、各大商业综合体、投融资机构、食材工厂、设备服务商等与餐饮行业相关的企业纷纷到场参与,展现了餐饮行业的“食文化”与“食特色”。

新任天津市餐饮行业协会会长任英表示,协会将以此次换届为契机,围绕“品质升级、消费升级、产业升级”三大主线推动餐饮市场全新升级。在讲好“美食故事”的同时深挖不同区域饮食文化内涵,加大餐饮品牌培育力度,推动餐饮业在传承中创新、在升级中突破。围绕行业培训、标准建设、品牌孵化、供应链对接等重点领域持续发力,构建全链条行业赋能服务新体系。要激活消费升级,深挖市场消费潜力。打造“文化+美食+文旅体验”复合型消费升级模式。围绕居民多样化消费需求做精做细个性化服务,培育“美食+”文旅融合消费新场景。深挖地方饮食文化内涵,打造区域特色餐饮品牌。

文/摄 记者 杨维东

在天津的城市味道里,既有萦绕市井的海河牛奶香,也有源自田野的小站稻米香。从昨天开始,海河花色牛奶与百年小站稻相遇——小站稻米乳、大米奶皮子酸奶正式面世。不断推陈出新的花色奶,丰富的不只是舌尖口味,满足的也不只是猎奇体验;一次次风味创新,已经让海河花色牛奶,成为外地游客来津必打卡的城市味觉信物。

扫码观看
“海河”新品

味。一对来自陕西的年轻情侣,正在与朋友电话连线,询问对方想要品尝什么口味的花色奶。“我们这次是来天津听演唱会,顺便过周末。之前就刷到过海河奶,算是必打卡的项目。”女生伸手拿起两袋拿铁咖啡口味的牛奶,又弯腰取出两个奶皮子酸奶,“之前刷到过黄瓜、煎饼果子口味,没想到还有炸糕味儿的。”男生一边把经典可可奶放进购物篮,一边跟店员确认储存条件,“因为不光自己路上喝,还要带回去做伴手礼。这种伴手礼别处很难买到,更有城市专属感。”

除了年轻人来挑选,更有组团来的游客,进了店就拿起购物筐,每个口味的花色奶都拿上一袋,然后让店员直接装进专门的纸箱里,都是准备当伴手礼带回家的。

记者现场数了数,在这间20多平方米的“小蓝屋”里,花色奶的品种大约有30种,店员李一达说,店面因为距离体育场馆比较近,每当有演唱会举办的时候,都会有很多游客来这里购买花色奶当伴手礼。

从工厂车间新鲜下线,到摆在“小蓝屋”的货架上被游客一一挑选,凭借层出不穷的创新,一袋小小花色奶完成了从“本地人的童年奶”到“游客打卡信物”的转变,变成可以入口、可以带走的城市符号。

文/摄 记者 徐燕

长邹旸表示,市场调查机构统计,“海河”的花色牛奶是全国销售额第一,产品销往全国,在地级市的覆盖率达到86%,在花色奶领域是单项冠军。

口味的创新,不只是简单开发新奇口味,而是把天津的农耕历史、土地馈赠,封装进便携的奶袋、酸奶杯。今年夏季,台头西瓜口味牛奶火爆出圈,就印证了本土好物的市场号召力。“通过与天津特色农产品的联合,把天津味道装进牛奶的尝试,我们已经走出了一条特色的寻味之旅。”邹旸透露,未来还将在全国寻找更多特色农产品,把全国各地的风味也融入到海河牛奶中。

一袋奶扬名 变城市符号

来天津旅游,要带什么特产呢?在网络社交平台上,海河风味牛奶的推荐率很高,甚至很多人还给出了不同风味花色奶的品鉴体验,引来了不少人好奇。漫步在西北角美食街区、五大道上,不经意间就能看到摆满各种口味海河花色牛奶的摊位,游客们停下来挑上一袋当场品尝,已经成为味觉体验之一。

游客的味觉打卡需求,在海河鲜奶小蓝屋门店里,也得到了印证。在“小蓝屋”天塔店里,不大的店面内,靠近门口的货柜上摆满了花色奶。午后的“小蓝屋”内人来人往,几组外地游客围在花色奶专区,手机里存着攻略,挨个辨认货架上的口



昨日上午,在海河乳品的智慧工厂里,小站稻米乳和小米奶皮子酸奶,正式从生产车间下线。此次新口味花色奶,是海河乳品与利达粮油联手,将天津地标农产品小站稻的风味,融入到了牛奶中。农业农村部功能与风味乳制品重点实验室的科研人员,对小站稻数十个品种进行测试,最终选择了2025年天津市大米节食味品鉴擂台赛的金奖品种“津原U99”小站稻,作为小站稻米乳和小米奶皮子酸奶的风味来源。小站稻米乳,是把小站稻做成乳浆后经过高温杀菌放入牛奶中;小米奶皮子酸奶,则把小站稻蒸煮之后做成果酱放入到酸奶中,米香和乳香既结合到一起,又不互相“抢戏”。

老味道创新 成本土风物

说起海河花色牛奶,很多天津人的第一记忆,是学校门口小卖部里可可、草莓的老味道。但这几年海河牛奶的口味不断被刷新,煎饼果子味、炸糕味、香菜牛油果味的牛奶出现了,甚至还有藿香牛奶出现在货架上,今年更是有黄瓜牛奶、宁河红瑶甘薯、静海台头西瓜风味奶进入市场。海河花色牛奶的风味越来越多,口味好像已经数不清了。“我们不断创新,保持着每周推出一个新口味的频率,通过快速迭代,引领花色牛奶赛道发展。”天津海河乳品有限公司党委书记、董事