

本期《百姓问政》节目关注河东区今年民心工程项目,邀请区商务局、文旅局和体育局相关负责同志,围绕一刻钟便民生活圈、社区文化艺术节、群众性全民健身赛事等民心工程展开访谈,介绍项目推进情况、管理举措及后续计划。

河东区民心工程 便民文化健身齐发力 问需于民 提升群众获得感



打造一刻钟便民生活圈

河东区今年着重打造鲁山道一刻钟便民生活圈,涉及便民早餐车的升级改造和屿东城商圈业态的优化。早餐车改造已经完成,不仅更新置换,而且还加装了摄像头,并接入了市场监管部门的“明厨亮灶”视频监管平台,进一步提升食品安全。屿东城商圈的提升改造还在进行中,已经引进了鸡公煲、螺蛳粉、火锅大虾等特色连锁餐饮品牌;在丰富休闲娱乐场景供给方面,陆续引进了智能自助棋牌室、健身房等,填补了周边社区轻社交休闲业态的空白,构建起“观影+歌唱+桌球+智能棋牌”全天候的社区娱乐矩阵。

记者:一刻钟便民生活圈的建设进展如何?

河东区商务局副局长张爱华:河东区一刻钟便民生活圈的建设,是全区保障民生、促消费的重要抓手之一。截至目前,全区各街道已基本实现全覆盖。在建设过程中,一方面配齐菜市场、便利店等基础生活业态,另一方面结合当地具体需求,配备中高端业态。津滨大道便民生活圈还设立了就业驿站,目前已累计提供500余个就业岗位。下一步,我们将继续结合辖区实际情况和居民具体需求,有针对性地完善各类便民基础设施。

记者:今年为什么要推动鲁山道便民早餐车的提升改造?

张爱华:我们严格按照区里一刻钟便民生活圈的相关工作要求推进此项工作。前期走访调研中,不少居民对早餐业态提出意见:一是就餐环境有待改善,二是早餐品类较少,丰富度不足,为此我们启动了早餐车提升改造工作。

记者:接下来区商务局还将开展哪些工作?

张爱华:一是加大跟踪服务力度,指导企业依法规范经营,强化食品供应链安全监管,守住食品安全底线。二是巩固建设成果,做好“回头看”工

作,在便民生活圈建成后持续跟踪品质,加强指导,在巩固现有成果的基础上完善老旧生活圈的业态生态,补齐短板,整体提升生活圈品质。三是推动多部门协同联动,加强与街道、有意愿参与街域生活圈建设的优质企业对接,积极引入多元优质业态。依托本地现有商业资源,多渠道举办文旅、非遗活动,调动居民参与热情,充分激活街域商业活力。

开展社区文化艺术节

社区文化艺术节,是河东区今年民心工程的一项重要内容,设置九大特色板块:包括戏曲展演、书画赛事、全民阅读、跨省文艺联展等,活动覆盖老年人、中青年、少年儿童全年龄段人群。戏曲进万家活动,是社区文化艺术节的重头戏,区文旅部门提前与各街道、社区沟通,了解居民喜好,统筹京剧、评剧、河北梆子等不同曲种,邀请专业戏曲院团演员,在口袋公园、休闲广场为大家表演,社区艺术节将持续至11月,预计推出百余场惠民文化活动。

记者:区文旅局承担的民心工程包含哪些内容?目前进展如何?

河东区文旅局副局长刘超:社区文化艺术节是本区的民心工程项目,也是区文旅局打造的群众文化特色品牌活动。我们紧扣文化惠民主线,常态化走进社区开展文化需求调研,摸清群众观赏喜好与参与意愿。采取区级统筹、街道社区落地、社会力量参与的模式,线上线下同步开展,把文化活动送到居民家门口,全年完成不少于100场文化惠民活动,切实打通公共文化惠民“最后一公里”。

记者:社区文化艺术节今年已是第十三届,相较往年,本届活动有哪些亮点?

刘超:本届活动坚持与时俱进,主要呈现三个特点:一是突出精准服务,面向一老一小、中青年群体,策划差异化、个性化分层文化活动。二是深化线上线下融合,在开展线下演出的同时,推出短视频创作、活动现场直播等线上内

容。三是更加接地气、轻量化,压缩大型集中汇演,将活动针对性安排在街道社区基层文化阵地,让居民出门就能参与,真正让艺术节扎根社区、服务群众。

记者:今年的艺术节设置九大特色板块,是如何策划、兼顾各类群体需求的?

刘超:九大板块的设置,来源于常态化深入社区开展文化问询调研问需于民。面向老年群体,推出了戏曲、书画、民乐类活动;面向中青年群体,打造了音乐会、短视频直播、短视频创作以及全民阅读共享活动,进一步拓宽宣传覆盖面;面向青少年群体,开设了艺术课堂,举办少儿展演。此外,社区文化艺术节还安排了非遗体验、群众文艺展示展演等活动,充分体现全民参与、全民共享的活动理念。

建设全民健身场地

区体育局承担的民心工程任务,主要包含全民健身场地建设和群众性健身活动举办两方面。场地建设上,计划更新150处社区健身园,目前设施采购已完成,9月开始安装;另外,还要新建4处户外微场地,预计年底前完工。活动方面,打造海河东岸系列足球邀请赛,贯穿全年,包括企业足球邀请赛、街道超级联赛“争霸赛”、青少年校园足球联赛等赛事,吸引近200支群众足球队参赛。

记者:全民健身场地设施建设具体如何推进实施?

河东区体育局四级调研员马文立:第一是科学选址,坚持便民优先,盘活闲置场地,补齐设施短板。一方面对老旧厂房、老社区的原有健身设施提升改造,今年计划完成1900处;另一方面见缝插针,利用零散空闲场地打造户外健身微广场。百姓健身房选址落地社区卫生服务中心,依托卫生中心诊疗、康复专业资源,就近满足群众健身需求。第二是优选健身器材,器材适配全年龄段,既有适合老年人康复训练的器械,也有可供年轻人力量训练的器械,同时配备乒乓球

台、棋牌桌等休闲设施,满足不同群众使用需求。第三是规范项目实施,全程坚持问需于民,充分收集群众诉求与选址意愿,再由市体育局统一政府采购,分批完成器材安装。全部器材均通过国家质量检测,兼顾群众健身需求与使用安全。

记者:今年计划举办哪些群众性全民健身赛事?

马文立:今年赛事内容丰富。日常体育赛事截至目前已举办200余场,结合春节、五一、全民健身日等重要节点开展趣味运动会、亲子运动会等全民健身活动,既有三大球、传统武术等经典项目,也推出匹克球、攒蛋等群众喜闻乐见的新兴项目。此外,今年重点打造海河东岸足球邀请赛系列品牌赛事,赛事经过整合设置五大板块,贯穿全年,实现周周有比赛、月月有活动。

记者:群众性赛事,目的是为了让更多市民参与,具体如何组织发动?

马文立:不少市民有参与健身的意愿,但常常获取不到相关信息,我们主要从四方面做好组织动员。一是依托“河东燃动体育”赛事品牌,长期开展全民健身活动,持续调动群众参与热情。二是主动降低参与门槛,活动兼顾竞技性与趣味性,覆盖老年、中年、少年儿童各个年龄段,适配不同群体需求,实行零门槛报名。以匹克球为例,活动设置正式竞赛与现场教学,零基础也能上场体验,广泛发动社会群众、学校和企业多方参与,不断扩大参赛人群。三是拓展活动场景,依托河东体育场等赛事场地,配套打造体育市集,融合文创、非遗等元素,吸引周边群众到场观赛体验。四是普及和宣传,在全区169个社区建立体育健身会,配备体育社会指导员。指导员扎根邻里开展体育互动,向居民普及科学健身知识,引导群众参与健身,同时有新的赛事活动,群众也能第一时间获取相关消息。

记者 朱亚松 整理 记者 信华
图片由《百姓问政》节目组提供