本报记者走访体验2026中国文化旅游产业博览会

水陆空轨邮 一馆看遍天津未来三年“交旅”图景

双层观光巴士、海河游船、“津旅时光号”专列、“海外到达行李提取厅”沉浸式空间……2026中国文化旅游产业博览会展厅中,集齐了“海陆空”全路径“交旅”场景,一幅宏大的城市文旅未来蓝图,在本届博览会现场徐徐展开。

9月1日,本市正式印发《天津市交通运输与旅游融合高质量发展实施方案(2026—2028年)》,明确了在未来三年中,“水陆空轨邮”全域文旅升级的信息。本报记者走访体验本届博览会的“交旅微缩场景”,获得了一份属于未来“海陆空”之旅的民生答卷。

游客在2026中国文化旅游产业博览会上体验项目

博览会中的“海陆空全景沙盘”

“坐着地铁来会展中心,乘坐过‘津旅时光号’,也知道大名鼎鼎的双层巴士,没想到它们都在博览会集合了。”在博览会的N2展厅天津市交通集团展区,市民沈梅登上双层敞篷观光巴士体验。这辆观光巴士车身上,古文化街、“天津之眼”、意式风情区等站点串联成线,生动呈现“一车游津城”的独特魅力,体验感拉满。

站立于天津轨道交通集团的展台前,主打文化视觉效果——国家一级文物清乾隆《漕运图卷》复刻长卷悬于展区上方,如同运河流淌在轨道之上。宋式美学风格的展区内,主题纪念票、度假产品、研学资源、TOD城市更新成果集中亮相,全方位展示“轨道+文旅”融合发展的成果与未来蓝图。

走进展厅中的“海外到达行李提取厅”,仿佛进入了一个沉浸式的“机场到达”场景:航空时刻表下,行李传送带上摆放着北方国际集团的特色产品,一旁是拍照留念的观众,在这条航站楼动线上,市民与游客在一步一景中真切感受到旅行场景与环球贸易深度融合的魅力。此外,市旅游集团的游船装置,“游轮旅游论坛”的专业氛围,也渲染着出海旅行的氛围感。

9月,恰逢本市正式印发《天津市交通运输与旅游融合高质量发展实施方案(2026—2028年)》,博览会上的“海陆空全景沙盘”,展示着天津交通文旅发展的当下与未来。

赋能“文旅商”发展 拓展“坐地铁游津城”范围

市民游客在天津轨道交通集团的展区前,可以买到一份咖啡三明治,也可以买到极具天津特色的文创产品,而这些,都模拟了天津地铁站的便捷与文化味。

天津轨道交通集团市场经营部副部长王东向记者介绍:“轨道交通集团联合天津博物馆推出‘沽帆影远’大运河地铁纪念票册、集团首本地铁旅游工具书《朝朝暮暮烟火人间》。在展区划分亲子度假文旅、康养休闲文旅、城市商务文旅、主题车站文旅等六大体验板块,展现着多元的文旅业态。”

未来,天津地铁会是什么样?王东表示,天津轨道交通集团将在持续提升轨道交通运营管理和服务水平的基础上,赋能“文旅商”发展,“我们会进一步拓展‘坐地铁游津城’的范围,吸引游客坐地铁体验津城美景、美食。打造主题文化车站,构建起多点布局、特色鲜明的主题文化矩阵,提升轨道文旅服务水平。”此外,天津轨道交通集团还将创新“轨道+消费”融合场景,新增咖啡、轻食、便利店等便民服务设施,在重点车站增设宽通道闸机,广泛布设行李寄存柜,不断提升旅客的出行体验。

巴士穿梭 拓展多元旅游路线

“大家看到的这辆双层敞篷观光巴士,就是我们的明星产品之一。我们在城市观光游的基础上,推出了各类创新主题,例如音乐巴士、相声巴士、摄影巴士、美食巴士等。”天津交通旅游有限公司运营部的吴微微介绍,“相声巴士”为全国首创的“移动相声剧场”,将传统曲艺表演嵌入城市观光动线,实现了交通空间与文化消费场景的有机融合。“音乐巴士上还有乐队驻唱,特别受年轻人喜爱,曾经还有情侣在车上求婚,非常浪漫。”此外,仿古铛铛车则以中国第一辆有轨电车为原型设计,标志性的“铛铛”声营造出浓郁年代氛围,成为城市街头一道流动的风景线。

今年8月,北京城市副中心大运河观光专线启动试运行,标志着集团双层观光巴士运营模式实现跨区域输出,为京津冀交旅协同发展提供了实践范本。吴微微介绍,集团目前已推出20余条京津冀精品旅游直通车线路,覆盖北京环球影城、国家海洋博物馆、唐山宴—河头老街等核心景区,以津湾广场和通莎客运站为主要始发站点,实行“一站直达、车票+门票一站式预订”的便捷服务模式。

“津旅时光号” 开启城中“第11节车厢”

在博览会的“津旅时光号”前,市民游客聚拢在列车前拍照打卡,还向“列车员”仔细打听线路、项目等问题。车厢里的一枚“津”字章,也让集章者排起了队——从“津”出发。

“旅客可以从车窗里观赏到沿途风景,可以在车厢内体验津派文化风情——车里车外,都是好风景。”在现场体验版的“津旅时光号”专列前,天津市乡村旅游发展有限公司运营管理部部长孙巍介绍说,今年10月,还将丰富餐车服务,推出特色早点、包子、打卤面等,让市民和游客,在观赏体验京剧、相声、歌舞以及非遗技艺等津派艺术的同时,能够更好地品尝地道天津味。

作为全国首列沉浸式主题文旅专列,去年10月正式运营的“津旅时光号”,初期线路为天津北站至蓟州北站。今年1月1日将终点延伸至北京站,今年7月又增加廊坊广阳站作为中途停靠点,线路不断升级。

“津旅时光号”与天津海河游船、廊坊红楼梦·戏剧幻城、北京欢乐谷以“专列+景区”联票的形式,增强京津冀旅途联动效应。据悉,“津旅时光号”计划进一步开通冬季冰雪线路,扩大京津冀周边区域的覆盖范围同时,进一步丰富四季旅游产品。

“在郁江道绿道公园,我们还新建了‘津旅时光城市营地’项目。”孙巍告诉记者,这是“津旅时光号”专列停靠在城市中央的“第11节车厢”,趣农集、利顺德水吧、时光共吧等系列项目,为都市体验型文旅发展增添了新方式。

海河游船 从“一条河”游向“一片海”

海河游船方面,今年主打不同主题的游船“春日清吧”新纪元16号和“春日海棠”新纪元17号已投入运营,颇受游客欢迎,暑期“游船酒会”每周末夜航上线。

目前,游船上已经推出相声曲艺、津味早餐主题航班。未来,上游、中游谋划开行串联杨柳青古镇、国家会展中心(天津)的观光航线,下游探索开通二道闸至大沽口观光航线;码头重点区域将增设“天津礼物”文创消费空间,天石舫码头水上实景演出蓄势待发。乘船、听曲、购物、看戏——海河游船正从“看风景”变成“过日子”。

邮轮升级 实现“说走就走”

2026中国文化旅游产业博览会天津邮轮旅游高质量发展研讨会上,天津环邮邮轮有限公司董事长高玉峰从企业角度介绍了天津邮轮市场的最新动态。

现状方面,天津邮轮市场正迎来“双船运营”的繁忙旺季。今年暑期,天津成功完成了两个“无目的地海上游”航次,载客近4800人。高玉峰表示,自己深耕邮轮产业15年,此次无目的地海上游的成功让他“更爱邮轮了”。目前,天津国际邮轮母港已形成“爱达·地中海号”与“理想号”双船常态化运营格局,8月29日该航次创下2026年度单航次旅客运载量新高。

新航线方面,最大的亮点是北方首条“无目的地海上游”航线在天津落地。豪华邮轮“理想号”航线采用“天津始发、原港返航”模式,驶入公海后不靠泊任何境外港口。高玉峰表示,目前公司计划在今年11月、12月推出周末短途航线——周五登船、周日返回,拿身份证即可上船,方便上班族周末度假。

此外,新航线大幅降低了邮轮出行门槛:内地居民凭护照即可登船,无需办理出境签证。船票价格也十分亲民,从500元到2500元不等。此外,邮轮上还增加了热门表演项目。高玉峰感慨道:“你让大家上船干嘛?去玩啊!听相声、听京剧,这不都是邮轮带给大家的乐趣吗?”

随着新航线开通和多项惠民政策落地,天津邮轮正成为越来越多老百姓“说走就走”的海上度假新选择。

记者 王轶斐 单炜炜 侯蕾 郑宝丽
摄影 记者 曹彤