本市30所试点学校建成生命安全健康教室

“学”以致用 危急时刻“救”在身边

身边新变化 民心工程

今年20项民心工程提出，要实施“红十字·校园守护”行动，推动30所急救教育试点学校建设红十字生命安全健康教室。记者从市民心办获悉，当前30所参建校生命安全健康教室已全部完成建设，325名教师取得应急救护师资资质。

扫码观看 急救培训

昨日，在天津市耀华中学校园内，高一的学生们利用军训的时间，正在接受急救知识的理论学习和技能培训。

在模拟人前，高一学生刘家豪俯身开展心肺复苏练习，按照标准保持5—6厘米的按压深度，持续按压几分钟后，额头渗出细密汗珠。“实际操作起来要比听课累一些。如果我们掌握了急救技能，能更好地帮助他人。”刘家豪深有感触地说。

高一学生王雅琪也分享了自己的参训体会。培训课上，她系统学习了海姆立克急救法、心肺复苏、人工呼吸等关键救命技能，也记住要准确判断心脏骤停，盲目按压可能造成肋骨骨折。“学校的培训形式、内容不断创新，知识会随着我们年龄增长步步深入，内容非常全面。”在她看来，急救技能不仅可以应对校园里难以预判的意外，营造安全有担当的校园氛围，在日常生活中同样用处多多，面对身边有人低血糖晕倒、亲友出现意外等场景，都有机会运用所学救助他人。

据了解，和平区扎实推进此项民心工程，区红十字会联合区教育局完成耀华中学、第二耀华中学两所试点学校红十字生命安全健康教室建设。耀华中学体美劳主任张靖介绍，学校已完成10名校内师资培训和200名学生普及性培训。师资人选主要来自校医、体育教师等校内骨干力量，经天津市红十字师资团队系统培训考核后取得救护师资资质，后续将承担起校内师生轮训教学任务。“我们按照学生年龄分层开展培训。”张靖介绍，16周岁以上学生开展救护员取证培训，系统学习心肺复苏、AED使用、创伤救护等实操技能；16周岁以下学生则通过主题宣讲、趣味实操等形式普及急救知识。此外，耀华中学还与天津医院建立医教融合合作关系，为师生开通专属医疗救治绿色通道，与生命安全健康教室开展的急救培训相结合，形成“预防—培训—救治”的全链条保障。第二耀华中学同样完成10名师资培训和200名学生普及性培训，依托生命安全健康教室标准化阵地，系统推进师生应急救护能力建设。两所学校将发挥持证师资“种子”作用，常态化组织师生实操心肺复苏、AED使用等急救技能。

据了解，市红十字会联合市教委印发《2026年“红十字·校园守护”民心工程项目实施方案》，统一规范教室建设标准、教具配置、标识图版与施工排布，推动30所急救教育试点学校建设红十字生命安全健康教室，教室配齐电脑心肺复苏模拟人、联网简易心肺复苏模拟人、AED训练机等专业设备，打造集教学、实训、演练于一体的标准化急救教育阵地。

为着力破解“谁来教”的现实问题，各参建校从校医、保健教师、体育教师、班主任当中遴选人员开展专项培养。截至目前，河西区、东丽区等15个区24所学校，累计完成325名教师应急救护师资培训，取得救护师资资质，为校园急救教育储备骨干力量。

除校内课堂之外，寒假期间，市红十字应急救援救护服务中心联合市地震局、市公安局交警总队举办三期红十字少年救援队应急救护训练营，覆盖100名青少年，通过地震模拟体验、交通安全课程等创新形式传授生命安全知识。依托家校社协同，急救教育走出课堂校园，延伸至家庭生活，提升青少年应急避险、自救互救能力，让“人人学急救、急救为人人”的理念厚植校园。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
摄影 记者 吴迪

五大亮点 天津夜生活节启动

串联“金九银十”打造消费新场景

作为2026海河国际消费季的标杆活动之一，由市商务局会同市文化和旅游局、市体育局、河东区人民政府、泰达控股主办的第七届天津夜生活节于9月5日晚在津一park启动。

扫码观看 天津夜生活节

启动仪式现场发布了本届夜生活节整体安排，成立了“天津票根经济联盟”，推出《津城夜潮力打卡指南》和《天津小洋楼手绘地图》(3.0版)，发布天津商贸领域提升服务质量倡议书，河东区、滨海新区及泰达控股等相关单位推介促消费活动安排，一批夜间消费标志性项目公布开业计划。同时，为进一步提升商贸服务行业服务质量，由市商业联合会牵头，组织本市饭店、餐饮、百货、家居、家庭服务、汽车流通等领域协会现场发布天津商贸领域提升服务质量倡议书，号召全市商贸服务企业以高质量服务彰显津城温度。

本届夜生活节坚持文商旅体展深度融合，覆盖“金九银十”消费旺季，有五大亮点：一是百场夜间特色主题活动全城绽放，多元场景解锁津城夜晚无限魅力。全市推出100余场夜间特色主题活动，“开醺公园”酒吧市集、好喫咖啡节、浩棋复古游园会等品牌IP活动聚焦潮流文化释放消费活力，第七届K-FESTA韩国美食节、世界文化艺术节、首届港澳台美食节等异域主题活动构建沉浸式市集矩阵，张园、原东方汇理银行等空间推出一批沉浸式夜游剧目。二是焕新构建全市夜间消费空间矩阵，文商旅体展融合展现津城夜晚多元魅力。首次推出中英文版本《津城夜潮力打卡指南》，以国际化视野融合天津本土文化，结合本地艺术、时尚及生活方式达人的真实推荐，精选20个津城夜生活人气街区和50个津城夜生活好去处，涉及商户近千家，构建全市夜间消费空间矩阵。三是小洋楼手绘地图全新升级3.0版，让百年建筑从“路过”变“消费”。《天津小洋楼手绘地图》完成三年三次迭代，本次升级更加注重艺术形态的植入与文化内涵的展示，聚焦五大道、意式风情区、解放北路、中心花园四大核心片区，筛选约50座精美小洋楼，用彩绘手法展现小洋楼魅力。四是一张票根惠游全城，“票根经济联盟”从试点推进走向全域协同。由市商务局会同市消费流通促进会组建的天津票根经济联盟正式成立，成员涵盖交通出行、大型展会、文艺演出、体育赛事等票根载体方，以及酒店、餐饮、零售、老字号等优质商户方，把文旅客流真正转化为

城市消费增量。五是数智赋能双向联动，线上线下联动激活夜间消费新流量。支付宝持续打造人气街区，加大红包发放力度，帮助商户实现数字化转型；滴滴出行、高德地图等出行平台围绕交通场站、重点商圈发放专项打车券；美团发布“美在天津”目的地IP，整合平台产品、服务、营销三重能力，打造“专属津城出游顾问”。

文/摄 记者 张艳