

# 天津民间文艺展尽显传统技艺传承与创新 布能这么雕 年画也能这样玩

在2026中国文化旅游产业博览会上,走进由天津市文联主办的天津民间文艺展,时光仿佛慢了下来。津派园林式的中式院墙隔绝了喧嚣,只留下刀锋下的木香、指尖上的温度,以及画布里绵延百年的色彩。这场展览既是一次天津民间文艺作品的集体亮相,更是一次津派技艺以文旅为桥、从梅江会展中心走向更广阔世界的启程。



## 指尖布艺开新境

“快看呀,这是用布做的!”展出现场,布雕作品《和合织梦》前,许多人凑近细看,仍难以相信眼前温润如玉的艺术品竟是由柔软布料制成。这件由天津女红布雕技艺代表性传承人常诚带来的作品,让众多参观者近距离感受到一位津派手工艺者“化软为硬”的匠心精神。

传统布雕多为平面拼贴,通过将不同颜色、质地的布料剪裁拼接来呈现画面效果。而常诚的创新技艺则彻底颠覆了这一范式——他将布料从“贴”在平面上的画布,变成了“雕”出空间感的立体雕塑。

“这件作品整体是一个空腔结构,全靠面料自身的折叠和支撑力立起来。”常诚用手比画着,“除了面料的挑



选,归拔熨熨工艺也至关重要,要用熨斗结合面料的弹力和垂度,把平面布料烫出永久立体弧度。这活儿机器替代不了,全靠手感和经验。”

谈及此次作品亮相本届博览会,常诚表示,期待未来借文旅融合的发展方向,让非遗技艺走出展厅、走进更多人的视野。“观众不再隔着展柜看作品,而是能通过多元的体验,见证布料‘立’起来的过程,传统非遗技艺才能真正焕发生机。”

## 年画有了新面貌

在展区的墙上,一幅精美的八尺宣杨柳青木版年画《大观园》吸引着观众的目光。国家级非遗代表性项目杨柳青木版年画代表性传承人霍庆有站在画前,手指轻轻划过画面上细腻的堆粉纹路。

“最初,杨柳青年画是为过年而做,现在已经成为日常摆放的艺术品。”霍庆有说。这次博览会,霍庆有带来的这幅“老画”有了新面貌——尺幅更大,颜色更丰富,是可以传家的收藏品。霍庆有表示:“以前最大的尺寸是四尺宣,是进贡用的。现在我们做了更大尺寸的,不论是会场还是饭店,都能摆放。”

不仅如此,杨柳青木版年画也在不断创新。谈起可更换对联的个性化定制年画,霍庆有解释:“我出‘一人平安,全家幸福’,年轻人偏要‘恭喜发财’。后来我想了个活字办法——多刻几个词,喜欢哪个换哪个!”

近年来,杨柳青年画与文旅不断融合发展。霍庆有在杨柳青镇景区周边开起了年画博物馆,年画IP与文旅双向赋能,既推动了文化遗产,也带动了消费。霍庆有说:“传统手工艺与文旅

## 津派非遗艺术生活馆沉浸式体验圈粉游客 非遗走出展柜 文化融入生活

2026中国文化旅游产业博览会现场,有一处充满中式之美的展区,连日来上演着市民、游客争相“开盲盒”的场景——在解锁天津风景的同时,大家都期待着抽到那百分之一的珍品——霍春阳创作的观照轩“含风生香”主人杯。

这便是人气十足的观照轩×老美华“津派非遗艺术生活馆”。展馆不仅集中展示了极具天津特色的产品,更将津派文化融入生活场景,生动诠释了本届博览会“智创美好生活”的主题。

## 走进生活馆 感受津派文化

展厅内,身着汉服的年轻人在精美的瓷器前流连忘返,白发长者试穿印有天津博物馆镇馆之宝《雪景寒林图》的老美华华服。以宋式美学为基调的展厅内,精美瓷器、文创产品,植入津味文化IP的服装鞋履共同造就了“津派非遗艺术生活馆”的超高人气。“文旅+非遗+体验+消费”的多元展示模式,让公众在参与中感受津派

文化,为非遗传播与大众美育提供了可触可感的鲜活样本。

现场观众或围观国礼精品,或排队等待“开盲盒”、领取礼品,或伏案绘瓷创作,更有不少人在处处皆景的生活馆中合影留念。观照轩总经理赵彦菊告诉记者:“我们希望市民、游客走进生活馆,不仅仅是观展、购物,而是真正走进文化场景,感受天津文化的深厚韵味。”

## 瓷器放入实景 非遗触手可及

绘瓷体验台旁,几代人同坐一桌,在素坯上认真落笔;“茗香茶器”“治学文房”“雅赏摆件”等生活美学系列产品被置于茶席与书桌的实景之中,供观众端详把玩。展区工作人员介绍,将瓷器摆放在生活场景而非展柜中,就是为了让非遗“摸得着、用得上”。现场的热度折射出非遗与公众生活日益紧密的联系。观照轩将体验环节置于展区中心,让津派文脉在互动中走近大众,推动非遗在公众生活中的活化与传播。



赵彦菊表示,自1907年安福堂瓷号以诗书画印入瓷以来,这门津派技艺始终与这座城市的气质同频共振。“这次参展,我们特意把体验放在了中心位置。观众亲手开一次盲盒、画一只杯子,比看十件展品更能记住非遗。看到孩子们在素坯上认真落笔,我们更加确信——非遗能让生活更美好,也期待有越来越多的人能将这份天津雅致带回家,悉心感受。”

记者 王轶斐  
摄影 记者 曹彤



天津民间  
文艺展  
扫码观看

融合,我举双手欢迎。”

## 津派工艺走出新路

天津市民间文艺家协会主席、泥人张第六代传人张宇在展区对记者说:“天津的传统工艺美术,在近代不论经济效益还是对外文化影响,都有很高的成就。”

此次展览共展出39件(组)精品,涵盖彩塑、面塑、木雕、砖雕、布雕、核雕、内画鼻烟壶、手工地毯等十余类津派技艺。“这是天津传统工艺一次重要的集体亮相。”张宇介绍,参展者中有年近八旬的老艺人,也有三十多岁的青年力量,“老中青三代同台,展现的是天津民间文艺接续传承的态势。”

谈及民间艺术与文旅融合,张宇认为这是传统工艺发展的重要契机。“年画从天津到新疆再到俄罗斯,至今海外还有老版画。我们希望在更多国际化展会上找到出海的机会。”同时,“泥人张”等天津民间文艺正在与文旅深度融合,张宇说:“以南开区‘双鼓(古)’地区为例,已经形成了多条不同内容的工业游线路,各家传统老字号也成为旅游的一环。不同于逛店、研学、旅行,这种线路以游客需求为出发点,个性化定制观展、体验、老城游览等项目,希望游客能在老城的咖啡香中、在传统文化体验中,深度理解天津的城市魅力。”

记者 郑宝丽 侯蕾  
摄影 记者 曹彤

## 盘活天津历史风貌建筑 17个文旅项目签约

作为2026中国文化旅游产业博览会的配套活动,天津市文化和旅游产业项目投融资暨历史风貌建筑盘活对接活动近日在天津梅江会展中心举行。

本次活动由天津市文化和旅游局主办,采用“1+1+2+N”模式,搭建起“文旅+金融”“文旅+科技”“保护+利用”的融合平台。活动现场举办了重点项目集中签约仪式,共有17个重点文旅项目现场签约,涵盖资产盘活、场景创新、文旅融合、数字赋能、城市更新、IP打造等领域。同时,主办方发布了《天津市历史风貌建筑盘活项目推介手册》,系统梳理了天津文旅投资环境、优质产业项目及闲置待盘活资产,打通资源、资金双向对接渠道。

在文旅资源项目推介环节,劝业场、东方卫城、山地文旅城市更新案例、乘云广场、柏典酒店、南市食品街等一批标杆项目依次登台,围绕百年商业地标改造、存量空间重塑、文旅商业升级、商旅配套提质等主题分享运营思路,充分展现了天津推动历史文脉传承、存量资产活化的实践探索。

记者 王轶斐