

2026 中国文化旅游产业博览会开启文博奇妙之旅 打破展陈边界 一日看尽长安花

故宫博物院、天津博物馆、天津自然博物馆、天津出版传媒集团……2026 中国文化旅游产业博览会展厅内,一众文博场馆集体打破传统展陈边界,拓印体验、数字光影等多元场景交织,一幅从“观看”到“参与”的文化消费新图景徐徐铺展。



文博盛宴
扫码观看

品多元文博盛宴

“这么多文博场馆集中亮相,一进展厅就感受到了满满的文化韵味!”市民刘雪婷向记者展示着自己的打卡照片,“有种‘一日看尽长安花’的感觉!”

故宫博物院展区当属展厅内的人气“王者”,精美文创吸引市民排队购买。天津博物馆展位雅致静谧,展示着底蕴悠长的津味文脉。走进天津自然博物馆展区,超大恐龙骨架周围传来孩子们“哇”声一片。天津海鸥表博物馆展区的设计则充满钟表工业美学。天津出版传媒集团展区内,市民排队体验杨柳青木版年画拓印、VR技术等。

故宫博物院现场火爆

“沥粉勾勒是彩画的一部分,能使室内屋顶凸显浮雕的质感,并为后一道贴金工序打下基础。”故宫博物院展区,明清官式建筑营造技艺传承人张志国讲解道。

一旁的古建筑营造技艺互动区,清式斗拱1:1模型同样吸引了不少观众。“别小看了这样一个斗拱结构,不同朝代斗拱形制各有特色,就像是古建筑的一张‘名片’,我们可以根据它来判断建造年代。”工作人员一边讲解,一边指导市民亲手拆解拼合,榫卯咬合的瞬间引来阵阵惊叹。

移步“数字故宫”体验区,北宋王希孟《千里江山图》在数字科技加持下铺展开来,连绵群山、烟波江景在脚下缓缓流动,观众仿佛步入画中,不少人

举着手机久久不愿放下。

文创展示销售区更是被消费者围得水泄不通,故宫猫、饱格格等系列盲盒吸引了众多文创收藏者一试手气。不远处的“故宫下午茶”餐饮区,“柿柿如意”“五福捧寿”等甜品造型也是取自馆藏文物。

在这座“没有围墙的紫禁城”内,每一位到访者都找到了属于自己的方式与故宫相遇。

走进天津的“桃源仙境”

在人流如织的天津博物馆展厅,不少消费者在选购天博镇馆之宝——乾隆玉壶春瓶的文创产品,还有人坐在甲骨文创意场景中休闲。展厅设计依托天博深厚馆藏资源与文化底蕴打造,不仅以甲骨文文化科普为切入点,完整呈现甲骨文的演变历程与文化特色,更以仇英名画《桃源仙境图》为创意灵感打造观展动线入口,“好漂亮,仿佛走进了世外桃源!”参观者纷纷感叹。

现场,天津博物馆工作人员齐家辉忙着为参观者介绍天博馆藏和文创产品。他告诉记者,本届博览会上,天博的文物主题文创产品不仅体现着文物的价值,也传播着津派文化的魅力:“玉壶春瓶、翡翠蛭蛭白菜摆件、《雪景寒林图》挂轴等馆藏文物衍生的文创产品热度很高。此外,寓意学业向好的状元帽等产品也广受家长和孩子喜爱。”

齐家辉说,自己在工作中深刻感受到,此次博物馆进驻博览会,以创意场景和衍生产品传播天津历史文化,让市民游客轻松了解、学习文物知识,实现文化普及与文旅体验双向提升。

百年“活化石” 博物馆带来新奇体验

“妈妈,恐龙!”天津梅江会展中心N6馆内,一个小男孩指着高大的恐龙

骨架模型激动地说。步入天津自然博物馆展区,十余件动物标本与动物展示区、数字互动体验区、化石修复展示区、文创区环绕陈列,游客络绎不绝。

“这些冷知识,太酷了!”在数字互动体验区的AI智能设备屏幕前,几个孩子正津津有味地拆解恐龙模型。文创区依托恐龙IP和北疆建筑元素打造的系列文创产品兼具观赏性、纪念性与实用性,不少游客精心挑选心仪好物。“这场博览会不仅让大众对天津自然博物馆有了更深认识,更以沉浸式科普体验拉动了文创消费。”天津自然博物馆综合办公室宋雅楠表示。

展区一隅,百年北疆博物院旧址复刻场景同步亮相,不少游客上前拍照“打卡”,在图文展板与历史影像展牌前惊叹这座“活化石”博物馆的百年文脉。天津自然博物馆前身为1914年创办的北疆博物院,是国家首批一级博物馆。北疆博物院旧址坐落于天津外国语大学校内,是国内目前唯一实现原址、原建筑、原藏品、原展柜、原文献完整保存的百年博物馆,承载着珍贵的文博发展记忆。

现场多元体验 阅读不仅仅在书房

天津出版传媒集团主题展区,互动与体验处处有惊喜。

来自河北省的李女士在杨柳青画社彩绘部赵丽平指导下,体验了一把杨柳青木版年画彩绘工序,她说:“画册中看到的年画,原来每一处都如此吃功夫。”一旁的“年画咖啡”区域,年轻人正排队挑选心仪的传统彩绘纹样的咖啡杯,冰箱贴、小手办更是琳琅满目。

图书展区集中展示了集团各出版社推出的天津文旅相关主题图书,从不同维度展现天津的历史脉络与发展

变迁;津版数融公司带来VR技术体验产品《长征·英雄》,游客可通过VR眼镜身临其境感受遵义会议、飞夺泸定桥等长征重大历史场景;天津人民出版社参股的心智互动天津公司,首次推出全国知名的梦娃主题形象文创衍生手办及系列主题人物造型,包含中国风的嫦娥、赛博朋克风的宇航员、红色主题的红军女战士等多种设计风格。

展会设置多个专题展览板块,借助丰富多元的体验形式,全方位展现天津出版文旅融合发展成果。天津杨柳青画社版权运营部主任温博雅说:“您看展台上那本《年画绘百态》,书页里的色彩已经飞入日常生活,阅读不仅仅在书房。”

经典海鸥表 唤醒儿时记忆

“这次我们带来了近百款海鸥机械表和文创产品。”天津海鸥表博物馆馆长施婷婷介绍。博览会上,观众可一睹中国第一只量产手表“五一表”和首只自主设计制造的“东风表”等经典腕表的升级复刻版。

“来这里逛一圈,感觉儿时的记忆都被唤醒了,‘海鸥表为您报时’的声音,仿佛就在耳边。”市民王先生说。

现场还邀请制表大师来到现场,观众不仅可以近距离感受中国传统制表技艺与工匠精神,还可在双管显微镜下,沉浸式体验机械传动独有的美感。

各大文博展区内,数字化沉浸、非遗传承等多元形态交相辉映,生动折射出当下博物馆文旅场景从“静态陈列”走向“多元体验”、从“观展”走向“消费+参与”的融合发展趋势,展现出无限的生机活力。

记者 单炜炜 王轶斐 侯蕾 郑宝丽
摄影 记者 曹彤