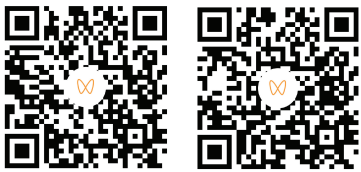


2026中国文化旅游产业博览会圆满收官

这场盛会为何吸引25.5万人次参与

线上线下成交额3.62亿元 文旅项目集中签约115亿元



扫码观看
博览会盛况

为期4天的2026中国文化旅游产业博览会昨日在津闭幕。本届博览会共吸引2540家企业参展参会,观众达25.5万人次。线上线下成交额3.62亿元;展会现场达成合作交易意向300余项,金额超8亿元;文旅项目集中签约115亿元。

本届博览会亮点纷呈,各省份与天津特色展区同台亮相,搭建起文旅展示交流的广阔平台;汇集天南海北的“非遗美食荟”吸引了大批市民打卡品尝。这场文旅盛宴,充分展现着“文旅+”的多元活力,呈现出业态交融的鲜活面貌。

多业态协同收获硕果累累

本届博览会以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,设置文旅融合、数字新业态、文旅装备、国际合作、天津特色、大众消费等十大特色展区,集中展示文商旅体展融合发展新成果,展览面积达10万平方米,同期举办18场专业活动。博览会突出资源跨界联动,文商旅体展深度融合亮点鲜明。通过打造五大消费市集、举办休闲运动嘉年华,营造沉浸式体验场景,推动多业态协同共生,实现展会流量向消费增量转化,拓展文旅融合发展新空间。

博览会取得了丰硕的成果。包括国际旅行商大会宣布设立国际文旅合作展区,邀请全球旅游机构和国际旅游组织,搭建国际文旅对接平台;天津市文化和旅游产业项目投融资暨历史风貌建筑盘活对接活动上,集中签约17个重点项目;发布《天津市历史风貌建筑盘活项目推介手册》,系统梳理全市文旅投资环境、优质产业项目及闲置待盘活资产等。

各美其美 打开“中国游”新方式

“我在展馆逛了一圈,重新认识了‘中国游’打开新方式。”市民王新植觉得,未来的“深度游”,可以从N5馆现场的各地文旅成果为参考,规划新行程。

N5馆汇集全国30个省(区、市)文旅企业。走进展馆,各地特色特装展位错落排布,山水风光、民俗风情被浓缩进一方展台。连日来,各展位轮番上演地方歌舞、民俗快闪、非遗展演,推出精品旅游线路、度假区资源、文旅IP与特色文创伴手礼,全方位推介本地文旅新亮点。

文化底蕴,彰显地域文旅独有的



魅力与时代活力。河南馆把“行走河南 读懂中国”做得有声有色,会“说话”的方言文创一按就冒河南话,河洛文化大模型、少林功夫表演、实景NPC轮番上阵,一位外国参展商惊呼:“我看到了现场版的‘中国功夫’!”内蒙古馆马头琴、呼麦、民族服饰走秀轮番上演,观众还能亲手体验黏艺、皮雕;新疆馆万余件展品摆满展台,“饕宝宝”、手工小羊等文创圈粉无数。

科技赋能,尽显文旅融合新风向。江苏馆以“水韵江苏·AI美好”为主题,游客扫码就能看文物在AR里“苏醒”,还能钻进中华恐龙园XR项目“穿越”到史前;海南馆复刻儋州载酒堂,观众可与“东坡先生”隔空对话;浙江馆铺开“诗画长卷”,会叫会扇翅的宋画小鸟潮玩格外讨喜。

在博览会举行期间,N5馆既是普通观众搜罗出游灵感的窗口,也为行业从业者搭建起交流对接的平台,一位河南参展商感叹,在天津不仅收获了人气,更收获实打实的全国订单。

一馆揽尽“河海津韵”

层峦叠翠的山水画面、滋养城市的海河元素、中西合璧的建模模型……N2馆内,这场为期4天的文旅盛宴让“河海津韵”变得具象化,16个区各具特色,拼出一幅完整的天津文旅图景。

蓟州区展区门前,“233最美天路”贯穿整个展位,一台互动摩托车在路的起点呈跃起状摆放。“游客戴上VR眼镜即可沉浸式体验这条‘最美天路’自驾。”蓟州城市文明宣传大使、旅游推介官吴狄介绍,233天路属国道G233蓟州段,沿线植被茂密、空气清新,观景台可俯瞰有“蓟州小洱海”

之称的于桥水库全貌。因线路对摩托车骑行群体友好,沿线设有多处摩托车驿站、市集,契合当下年轻群体的新兴游玩需求,这里也成为本届博览会蓟州山水游的新亮点。

移步红桥区展位,这里以“天津之源看红桥”文化品牌为核心展示内容。展区的包围式设计,结合顶部灯光与地面动线,完美勾勒出三岔河口风貌。入口前台与出口立柱借鉴大红桥形态,让区名由来呼之欲出。3D打印的平津战役纪念馆、天津西站老站房等6处建筑微缩模型前围满参观者。红桥区文化和旅游局工作人员季子睿告诉记者:“这种设计就是要让游客一站读懂天津的源起。”

此外,河北区以“海河北岸·松弛浪漫”为主题,将海河风情搬进馆内;南开区打造“可进入的微缩叙事空间”;和平区将百年历史积淀与海棠花结合铺陈;武清区主打V1汽车世界赛车体验与特色乡村,吸引着众人目光……

一馆之内,河海交汇、古今交融,这里浓缩的不仅是各区文旅“家底”,更是一座城市的精神与温度。

全民打卡“舌尖上的博览会”

“民以食为天”,本届博览会上汇集全国非遗好物、本地知名美食,以及咖啡市集、网红小吃等,持续吸引市民游客前往博览会各点位满足味蕾,成就了一届“舌尖上的博览会”。

在N2馆,骆驼房子清真烧鸡、牛眼包、七里海河蟹面等非遗美食摊位前,连日来排起长长的队伍;“张连起刨冰”成了河北区展厅的“人气扛把子”;“宝坻三辣”、蓟州麻酱蛋等本地土特产也赢得新老顾客的青睐。

在N6馆的“中国非遗美食荟”,

几条馆内美食街延展展出巨大的人流。在现场,来自河北省的游客赵成杰一家购买了小站大商包子、煎饼果子和祥德斋酸梅汤,站在人群中边走边吃,“巧了,孩子要求买的几样都是天津非遗美食,果然名不虚传!”

祥德斋酸梅汤传承人刘杨告诉记者,每天进的货下午4点左右就售罄了,“两款产品都很受欢迎,现场忙得抬不起头。”黄山毛豆腐摊位前,工作人员一直在维持秩序,“就剩五份了,到您这就不用再排队了……”摊主忙碌中透出遗憾,“没想到现场这么火,早知道我们就多备点货了!”

啡尝OK·咖啡市集同样人气火爆,市集精选了十余家本土咖啡和美食商户集中参展,展现“咖啡+文旅”的跨界融合,以潮流消费场景激活城市的活力。现场,赵赵提拉米苏等高人气摊位,持续提升着本届博览会的热度。此外,S2馆举行的奇多市面包节,聚集了大批碳水美食爱好者前往打卡选购,丰富着本届博览会的消费版图。

一口好吃的,尝的是味道,品的是文化,体验的是“文旅+”的魅力,也体现着“食在旅中、旅在食里”的深度融合。4天中,全民打卡博览会美食的图景,写满天津烟火气与文旅消费双向奔赴的魅力。

2026中国文化旅游产业博览会的成功举办,不仅全方位、多角度展示了全国文商旅体展融合发展的丰硕成果,更以天津为窗口,让八方来客感受到了津派文化的深厚底蕴。人气与口碑双丰收,天津文旅的独特魅力,正被更多人看见。

记者 单炜炜 王轶斐 侯蕾 郑宝丽
摄影 记者 王倩 周伟