

布展面积996平方米 天津自来水博物馆新馆亮相

津城水故事 一部生活变迁史

未来20年 中国需要超过8800架新客机

日前,空中客车发布最新的全球航空市场预测,根据该预测,未来20年,中国将需要8830架新客机,这一需求占同期全球新客机总需求(42060架)的20%以上。

空中客车预测,中国的航空旅客周转量将以5.2%的年复合增长率持续攀升,从2025年的1.7万亿收入客公里增至2045年的4.6万亿收入客公里。中国人均年乘机次数将从2025年的0.5次增加到2045年的1.4次。

根据该预测,到2045年,中国的在役客机机队将增至9860架。为满足这一需求,中国将需要7480架新的单通道飞机和1350架新的宽体飞机。其中,4960架单通道飞机和800架宽体飞机预计将用于机队扩张,而2520架单通道飞机和550架宽体飞机(占总需求的35%以上)将用于替换老旧机型。

据估计,到2035年,中国机队中新一代飞机的比例将从2025年的30%显著提高至70%。

“空中客车将通过提供具有竞争力的产品组合,以及从研发设计、制造总装、客户服务到回收利用,覆盖飞机全生命周期的本地化解决方案,支持着中国航空业的高质量发展。”空中客车全球执行副总裁、空客中国首席执行官徐岗表示。

空中客车天津总装线于2008年投入运营,2009年交付首架飞机。截至2025年12月底,天津总装线已完成总装并交付超过800架A320系列飞机。

2023年4月,空中客车与天津保税区投资有限公司、中国航空工业集团有限公司签署协议,将在天津建设第二条生产线。2025年10月,空中客车天津第二条A320系列飞机总装线启用。

据悉,由第二条总装线完成总装的首架飞机即将交付,这也将成为空中客车与中国航空业合作的又一重要里程碑。

记者 李梅旭

见习记者 苗娜

本市上半年 顺利兑付“沉睡”国债3202笔

国债到期别忘了兑付!今年前6个月,中国人民银行天津市分行组织全市各储蓄国债承销行累计提醒兑付到期储蓄国债3202笔,推动“沉睡”国债的顺利兑付。

据了解,储蓄国债凭借国家信用、购买便利、收益稳定等优势,一直是不少居民特别是老年群体稳健理财的重要选择。但由于部分国债购买年代较早、客户联系方式变更、当事人记忆模糊等原因,一些到期国债长期无人兑付,成为账户里“沉睡”的资产。

中国人民银行天津市分行在全市范围内启动到期未兑付储蓄国债摸底排查专项行动,变“被动等待兑付”为“主动寻访提醒”,切实维护储蓄国债投资者合法权益。

记者 王婷

吸收合并公告

天津市内环建设开发有限责任公司,统一社会信用代码911201051035161659,注册资本10380万元,拟吸收合并天津市龙鑫房地产开发有限公司,统一社会信用代码911201057803229234,注册资本3000万元。合并后,天津市内环建设开发有限责任公司存续,注册资本10380万元,天津市龙鑫房地产开发有限公司注销。天津市龙鑫房地产开发有限公司全部债权债务由天津市内环建设开发有限责任公司承继,债权人于本公告发布起45日内,可以要求原公司清偿债务或者提供相应的担保。特此公告。
天津市内环建设开发有限责任公司
天津市龙鑫房地产开发有限公司

复原的轱辘井、老旧储水器具、挑水劳作雕塑,以及水阁大街、挑水胡同等地名的史料,还原旧时百姓手提肩挑取水的生活图景。

1860年开埠之后,近代供水设施落地津门,天津成为全国第三个拥有自来水的城市。巴克斯道机水厂、济安自来水股份有限公司陆续建成,芥园水厂前身开启河水供水时代。但早期自来水仅供租界区域,普通市民对“机器水”心存顾虑,济安公司曾拍摄合影,向大众证明自来水安全无害。新中国成立后,天津整合分散供水企业,组建天津市自来水公司,打通供水管网,公用水站走进胡同街巷,刘蒯祺、沈大年等水务先辈潜心钻研净水工艺,不断升级水厂产能,让自来水逐步走进千家万户。

水源,始终是天津供水发展的核心命题。从早期取用海河水到大规模开采地下水,再到跨流域引水,天津一步步破解缺水困局。上世纪七八十年代,连年干旱让城市供水陷入危机,市民曾常年饮用苦咸水。1983年引滦入津工程竣工,清冽的滦河水送入津城,彻底改写百姓饮水历史;引黄济津工程作为应急补水,持续为城市供水兜底;2014年南水北调中线工程通水,长江水千里入津,天津正式形成滦河水、长江水双源共济的供水格局,水库调蓄、多水源互联的供水保障体系全面成型。

记者在展馆品质基石展区看

到,从混凝沉淀、过滤消毒,到超滤膜净水新工艺,一套完整净水流程清晰呈现。多年来,天津持续升级净水技术,全链条水质监测体系保障饮水安全,水质综合合格率常年稳定在99%以上。与此同时,老旧管网改造、二次供水设施更新持续推进,智能远传水表逐步普及,96655供水热线、线上掌上服务渠道不断完善,城乡供水一体化持续推进,供水服务持续提质增效,守护群众饮水健康。

站在第四篇章“前行未来”展区,数字赋能水务发展的图景徐徐展开。紧跟数字经济浪潮,天津水务集团全面布局智慧水务,在原水输送、水厂运行、管网运维、二次供水全环节推进数字化转型。依托旗下六家产业链市场主体,天津水务大力发展管道直饮水、智慧水务装备制造、水务技术咨询等新兴业务,培育城市供水领域新动能,同步推进污水处理、再生水利用,践行绿色低碳发展。

“水是城市的命脉,镌刻津门发展、润泽百姓生活。”陈泽艺告诉记者,新博物馆既是回溯百年水脉的文化载体,也是科普水情、讲述天津水务故事的窗口。天津水务集团秉持“卫源利民、大爱润津”理念,深度融入京津冀协同发展战略,向着国内一流水务环境综合服务商目标稳步迈进,持续守护一城清泉,构筑城水共生、人水和谐的美好未来。

记者 姚华

水务产业大厦昨日投入运营

落地建设“京津冀城市水务体验中心”发展构想

9月9日上午,水务产业大厦正式投入运营,标志着天津水务集团有限公司顺利实现内部资源集约整合、产业垂直集聚布局,高标准落地建设“京津冀城市水务体验中心”的发展构想,为区域水务产业转型升级、协同发展搭建起全新载体。

作为本市水务产业集聚发展的核心平台,水务产业大厦集空间联动、资源聚合、功能协同于一体,构建“新环境、新动能、新平台、新窗口、新机制”五大特色体系,搭建技术展示、交流研讨、成果转化三大赋能平台,持续推动区域水务产业向集约化、高端化、规模化方向迈进。目前,大厦已迎来了天津水务集团、苏伊士环境科技(北京)、上海威派格智慧水务、杭州山科智能科技、宁波水表等29家行业龙头及优质企业的正式入驻,业务范围全面涵盖供水设备、管材制造、水务自动化、水环境治理、计量仪表等业务领域,初步构建起上下游联动、多业态融合、全链条协同的水务产业发展生态。



值得一提的是,水务集团全心构筑承载城市情怀与供水记忆的文化载体,将位于红桥区芥园水厂内的原自来水博物馆整体迁建至水务产业大厦21层,升级打造全新“天津自来水博物馆”。新馆布展面积996平方米,不仅完整承接老馆珍贵馆藏资源,在此基础上新增征集多类实物展品、扩充历史图文史料,共展陈实物展品220余件、历史图文资料150

余幅。天津自来水博物馆以“回望源起一探索新生一厚积致远一前行未来”四大篇章为主线,系统梳理天津自来水百年发展脉络,全面展现天津供水事业从艰难起步到新中国成立后供水于民,再到引滦入津与南水北调双源并济,普及城乡供水、服务提质、智能化升级等,全景呈现天津供水事业砥砺奋进的壮阔历程。

文/摄 记者 姚华