

奖金+证书+全城展示!

2026天津公益广告大赛助力“文明有礼”

靳鑫 芬菲

2026年“争做文明有礼天津人”主题公益广告设计大赛暨“津彩文明 福彩同行”公益活动现已全面启动。日前,天津新闻广播《文明天津大家谈》节目邀请天津师范大学新闻传播学院副院长胡振宇、天津市广告协会秘书长李洪浩、天津市福利彩票发行中心业务开发部副部长俞婉宁走进直播间,共话文明实践、公益力量与城市新风。

四大赛道,人人可参与

大赛设平面、视频、音频、公益四大赛道,创作围绕靓化家园、文明交通、优质服务、文明用语、文明“五观”等方向展开。上半年与全国大学生广告艺术



2026年“争做文明有礼天津人”主题公益广告设计大赛暨“津彩文明 福彩同行”公益活动发布仪式现场

大赛天津赛区联动,面向高校征集千余件作品;下半年开启社会征集,热度持续攀升。

平面赛道不局限于传统海报,鼓励设计天津文化符号的IP形象和文创周边;视频赛道覆盖横屏公益广告、竖屏短视频和微电影;音频赛道鼓励融入天津快板、相声等本土曲艺元素;公益赛道的优秀作品将直接用于福彩公益宣传和周边定制。

大赛不设专业背景限制,投稿截止时间为10月18日。天津市广告协会秘书长李洪浩表示:“文明往往藏在日常细节里,一次礼让、一句问候、一段城市记忆,都可以成为灵感。拿起手机拍短视频、随手画海报,都可能成为打动人的作品。每个人都是文明的参与者,也都是文明的传播者。”

福彩同行:公益赛道的“里子”与“面子”

今年大赛专门设立公益赛道。天津市福利彩票发行中心业务开发部副部长俞婉宁介绍,福彩深度参与文明城市建设,是“初心同源、目标同向、价值同心”。天津福彩始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,而这次参与文明城市建设,是一次深度升级——“让公益从‘物质帮扶’延伸到‘精神赋能’,从‘专项救助’拓展到‘全民向善’。我们不再只是公益资金的提供者,更是城市文明风尚的传播者。”

公益赛道最大的特色是“文明为体、公益为魂”。如果说普通赛道展现的是城市文明的“面子”,公益赛道刻画的则是城市文明的“里子”——挖掘藏在烟火市井里的温情善意、扎根基层的公益担当。优秀作品将用于福彩公益宣传和文创周边定制,“让每一份善意创作都能持续发光发热”。



平面设计作品《一城有应》获得2026年“争做文明有礼天津人”公益活动高校赛道暨大广赛天津赛区公益单元市级一等奖

俞婉宁还分享了一个身边的温暖故事:一位同事在上班路上看到一位摔倒的老人,走近发现老人已大小便失禁。他立刻拨打120,在一旁观察守护,帮忙将老人送上车后才离开,结果自己上班迟到了。“这是一份自发纯粹、不求回报的善意,正是刻在每一位天津福彩人骨子里的淳朴底色。”在她看来,文明实践落地的关键在于扎根基层、融入日常、服务群众,“用接地气、有温度的本土故事代替生硬口号,让文明可感、可知、可学”。

专家支招:回到“人的现场”

天津师范大学新闻传播学院副院长、天津市广告协会学术与教育工作委员会主任胡振宇从传播视角解读了公益广告的独特价值。她认为,公益广告解决的是“为何不该做”以及“为何值得做”的问题。“礼让行人,罚款让司机不敢走,而一句‘礼让斑马线是城市最美的风景线’,能让司机主动停下来,让‘礼让’从规则变成习惯。这种从‘他律’到‘自律’的转化,是任何硬性管理手段难以替代的。”



作品《一线之内 满城从容》获得2026年“争做文明有礼天津人”公益活动高校赛道暨大广赛天津赛区公益单元市级一等奖

对于普通创作者,胡振宇给出的核心建议是“去口号化,回到‘人的现场’”。现在很多公益短视频满屏标语,唯独看不见具体的人。而“文明有礼天津人”活动鼓励的正是“接地气、有温度、聚人气”的作品。“官方机构最缺的不是专业大片,而是街头巷尾的真实视角。你拍的煎饼摊老板给环卫工多加了俩鸡蛋,比你写一百句‘友善’都有说服力。”

关于AI创作,她特别提醒:“AI可以帮你省时间,但不能替你省思考。AI能生成符合模板的‘标准内容’,但没法替代你对身边生活的真实感知。菜市场里摊主的一声招呼、下雨天陌生人递过来的一把伞——这些细节才是津味文明最鲜活的载体。AI越强大,越需要行走,走到真实的生活场景中去。”

聊到身边的文明瞬间,胡振宇院长讲述了一个细节:电梯里与快递小哥同乘,大家会善意地把前面位置让出来,出电梯也等他先走。“不是标语里的规矩,就是咱天津人特有的体贴,不声不响,却暖得很。”

李洪浩也分享了在球场上的观察:“散场时球迷虽拥挤但自觉侧身让出通道,很多人顺手带走座位周围的垃圾。在激情氛围里依然保持对他人的尊

重,这就是‘文明观赛’最生动的样子。”

与此同时,三位嘉宾还向市民朋友发出了文明倡议——

李洪浩说:“文明就在你我每一个普通人的举手投足之间。一次礼让、一句问候、一个微笑,都是天津最美的风景。城市是咱们的家,文明靠大家。让我们从现在做起,从身边小事做起,争当文明有礼的天津人。”



李洪浩

俞婉宁说:“愿每一位天津市民,都争做文明有礼的天津人,从一言一行守文明,自觉遵守公共秩序、爱护城市环境、践行文明礼仪;从一点一滴传善意,常怀包容之心、常怀利他之举,主动关爱弱小、互助邻里;从一举一动践初心,主动参与公益实践、传递温暖力量。”



俞婉宁

胡振宇说:“衷心邀请天津的街坊邻居们来参加‘争做文明有礼天津人’的公益行动,用您的镜头和传递的视听语言,让更多人看到咱天津人骨子里的热忱和体面,让文明有礼成为咱们这座城市最亮眼的招牌!”



胡振宇

2026年“争做文明有礼天津人”公益广告设计大赛正在火热征集中,报名邮箱 wangyi163_tj@163.com。欢迎全市各行各业、男女老少,拿起画笔、拿起镜头、记录温暖、传递文明。人人可创作、人人可参与、人人是文明代言人。

让我们以创意点亮津城,以文明浸润人心,共同建设更加温暖、更加美好、更加有礼的文明天津!

《文明天津大家谈》节目

音频直播:每周三9:00至9:30
播出频道:天津新闻广播
播出频率:FM97.2 AM909
同步视频直播:“天津广播”微信公众号
图文及视频推送:
“津云”客户端、微信公众号“天津新闻广播”等平台

每期节目主要内容在次日早间《天津新闻》呈现,由“文明天津”公众号转发。

争做文明有礼天津人