



百年津门花茶守艺人 非遗传承人史强的传承与破局



史强在接受采访。

津门一盏花茶 盛满百年烟火

在天津的城市记忆里,茉莉花茶是独属于海河两岸的烟火符号。它不似南方茶饮精致讲究,却扎根市井日常,陪伴几代天津人的三餐四季。这份醇厚绵长的津门老味道,由百年茶庄官北巷代代守护,而如今扛起传承大旗、带领老牌非遗走出天津、走向全国的,正是官北巷品牌主理人、天津花茶拼配技艺非遗传承人——史强。

官北巷的茶香文脉,始于1898年光绪二十四年。最初坐落于天后宫旁,官北大街附近小巷的一间老水铺,历经128年的流转,坚守津门花茶古法,成为北方茉莉花茶的代表性品牌。史强始终坚信,天津花茶的灵魂,从来不在雅致仪式,而在柴米油盐的人间烟火。

在史强看来,南北饮茶的本质,是两种截然不同的生活底色。南方功夫茶流程繁复、讲究分秒出汤,是雅致的休闲雅事;而天津茶饮根植普通百姓生活,教师备课、工人劳作、的哥奔波,天津人惯用大茶缸蓄水泡茶,整日久泡仍茶香不散、无苦涩杂味。正是贴合民生的特质,让茉莉花茶成为北方人开门七件事之一,朴素寻常,却不可或缺。

天津自古不产茶,却能成就享誉京津的花茶流派,史强将其归功于津门独有的漕运底蕴与茶人智慧。古时天津作为九河下梢水运枢纽,福建、云南、安徽各地茶坯汇聚码头。各地茶材优劣各异,百年前天津茶人创新拼配技法,取长补短、融合优化,立下“不拼配不上柜”的百年行规,造就了独一无二的天津花茶体系。

死守古法手艺 留住津门老味

承袭非遗技艺,史强坚守传统拼配精髓。官北巷花茶精选福建小叶种与云南大叶种茶坯黄金配比,融合福建茶的鲜嫩鲜爽与云南茶的山林气韵、绵长回甘,再辅广西横县优质双瓣虎头茉莉,三省风物相融,淬炼出不可复制的津门茶香,彻底区别于南派花茶风味。

作为非遗传承人,史强深谙南北花茶工艺的核心差异。南派四川花茶讲究赏花闻香,茶汤留存完整花瓣;而以官北巷为代表的北派花茶,恪守“只闻花香、不见花瓣”的百年古法。为守住纯正老味,史强严格遵循八道非遗窈制工序,从茶坯鲜花甄选、拌和窈花、静置吸香、通花透气,到筛花除渣、烘焙定型、精细提花,环环相扣、精工细作。

静置窈花让花自然吐香、茶坯充分吸香,通花透气精准规避茶叶过度发酵,锁住茶汤清爽质感。茶叶需反复窈制,六窈、七窈层层叠加香气,口感愈发醇厚细腻。整套工艺中,最考验功底的便是收尾提花工序,快窈快取、吸香不烘焙,极大保留花香鲜度。为把控品质,史强坚持选用连续七日无雨采摘的“晴花”,凭借数十年经验精准调控花量与含水量,这门无可替代的经验手艺,是他始终坚守的非遗底线。

老茶玩转新潮 圈粉年轻受众

长久以来,茉莉花茶受众以中老年群体为主,市场稳固却增长受限。而近两年,他敏锐发现18至30岁年轻

群体成为线上消费主力,彻底改写了老牌花茶的市场格局。

年轻人热爱茉莉清香,却摒弃传统焖泡方式,偏爱冷泡、冰泡的新式喝法,适配酷暑与初秋的清凉需求。为此,史强坚持古法工艺不变,适配年轻消费场景,让百年津门老味道贴合现代轻生活,成功打破花茶“老龄化”标签,为老品牌注入年轻活力。

非遗赋能,是史强传承破局的核心底气。在西青区大寺镇政府的大力扶持下,他打造天津茉莉花茶专属博物馆,将隐秘的制茶工艺推向大众。通过文化展板、实物展陈、公益体验活动,向市民与青少年普及天津花茶拼配逻辑与窈制技艺,让非遗技艺走出厂房,成为可感知、可体验的城市文化名片。

过硬的百年底蕴与纯粹的非遗匠心,让史强的品牌成功收获资本青睐,引来互联网投资人曹志伟战略入股。投资人深耕邮政直播赛道,遍寻全国茶企,唯独青睐官北巷百年历史+纯正非遗技艺的稀缺价值,主动入局携手赋能。

互联网资本的加入,为深耕传统的史强带来全新运营思维。他全面升级品牌全域推广矩阵,打通线上线下宣传渠道,同时深度绑定天津各区域邮政体系,成功入驻全国邮政直播间,让藏在天津街巷的非遗花茶,真正销往全国千家万户。

坚守品质初心 传好百年茶香

面对销量暴涨、渠道扩容,史强始终将品质视为品牌生命线。2026年广西横县遭遇台风灾害,茉莉鲜花大幅减产,原料价格从往年十几元暴涨

至四十余元一斤。六窈好茶需一斤茶配六斤鲜花,生产成本剧增。即便承压巨大,史强依旧坚决不减工序、不降标准,拒绝为量产妥协品质。

为了让非遗文脉生生不息,史强全力培育新生代传承力量。他组织门店年轻主播、新人职员工常态化学习拼配、窈制、提花核心技艺,让一线从业者懂工艺、懂文化、善传播。同时悉心教导二十多岁的儿子系统承袭手艺,拆解拼配比例、风味逻辑与制茶原理,稳步培育第五代非遗传承人,让百年手艺代代相传。

立足百年积淀,兼顾匠心传承与市场创新,史强为官北巷定下清晰的三年发展蓝图。未来,他将继续坚守古法工艺、稳固产品品质,持续深耕年轻消费市场,借助互联网渠道与国资平台优势,拓宽品牌全国影响力,全力冲刺月销千万元的经营目标。

于史强而言,制茶不止是谋生事业,更是一场跨越百年的匠心坚守。他以非遗手艺守住津门烟火味道,以创新思维激活老牌品牌生命力,让一缕百年茉莉茶香,扎根海河、飘香全国。

都市频道《财富+》播出时间:每周二、周三、周四20:15;经济广播《财富+》播出时间:每周六20:00。

服务国家发展大局 守护人民美好生活 中国人寿 相知多年 值得托付



理财漫谈

你知道什么是“股票除权除息”吗

很多投资者会遇到股票分红、送股、转增股本,看到公告里10送几、10转几、10派几,却分不清三者区别,也容易被“高送转”概念误导,以为拿到了额外收益。

派息,就是现金分红,上市公司直接给股东发现金。送股,是将未分配利润转为股本,给股东派送股票。转增股本,则是把资本公积转为股本,同样增加持股数量。无论是派息、送股还是转增,都要进行除权除息处理。除权除息日当天,股价会向下做价

格修正。现金分红扣掉现金部分,送转股按股本扩张比例调低股价。除权除息的瞬间,你的账户总资产并不会自动变多,只是股票数量、现金、股价发生结构调整,并不是白捡收益。

有几个常见误区。第一,并非股权登记日买入就能稳赚分红。登记日收盘持有股票,就享有本次分红权利,但次日除权股价同步下调,如果只是短线博弈分红,股价填权失败,还可能出现亏损,另外现金分红会根据持股

时间差别化扣红利税,短线交易分红反而要承担税负。第二,不要盲目追捧高送转。高送转只是股本拆分,公司本身价值没有提升。不少个股借高送转炒作股价,炒完之后快速回落,单纯靠高送转选股并不可取。第三,填权不是必然发生。填权,指除权之后股价重新涨回除权前价格。填权能否实现,核心取决于上市公司基本面、业绩增长与市场环境,不存在“高送转就一定会填权”的定律。分红送转是上市公司的利润分配方式,收益根源来自企业经营盈利。交易时重点看公司本身质地,不要把高送转当作买入的核心理由。



本文作者:纪旭

首创证券天津投教基地高级讲师,首创证券天津津围堤道证券营业部投资顾问。