

人人都能拍出10万+

天津文明主题短视频大赛等你来投稿

文明浸润津城,新风点亮生活。当前,全市“争做文明有礼天津人”主题活动正在持续开展,文明故事讲述大赛、公益广告大赛、文明主题短视频大赛三大群众性文明赛事作品征集已在全城火热启动,诚邀每一位天津市民拿起手机,记录温暖、传递文明。

日前,天津新闻广播《文明天津大家谈》节目邀请中海油服天津分公司行政管理部宣传/企业文化工作负责人张强和天津海河传媒中心电视教育频道制片人庾慧明走进直播间,分别从企业文明创建实践和短视频大赛专业解读两个角度,分享文明建设的经验与参赛创作的实用技巧。

文明主题短视频大赛怎么拍?
专家给出“避坑指南”



海河两岸灯光秀中的“争做文明有礼天津人”主题宣传

2026年“争做文明有礼天津人·我身边的文明瞬间”短视频征集展播活动已于8月12日启动,将持续至10月30日。

据天津海河传媒中心电视教育频道制片人庾慧明介绍,活动专门开设了“争做文明有礼天津人”视频号作为官方账号,同时联合“你好天津”、文明天津、津云、天津日报、天津广播等新媒体账号,打造网络宣传矩阵,全方位展播优秀作品。

投稿作品须为原创,积极正向,时长3分钟以内(1分钟为宜),分辨率不低于720p。作品需发送至指定邮箱:wenmingyoulitjr@163.com。各区、各单位可择优推荐辖区、单位优质作品报送主办方。

活动设置了十个方向的文明话题,聚焦温暖、细微、鲜活、有质感的文明瞬间:津城文脉·文明传韵、家校共育·文明童行、市井烟火·诚信文明、邻里守望·温情津门、绿色低碳·文明生活、窗口微光·暖心服务、友善津城·礼遇来客、赛场观演·文明风尚、智能赋能·智慧文明、微光志愿·凡人善举。



“争做文明有礼天津人”成为享誉全国的“原创IP”

什么样的作品更容易脱颖而出?庾慧明说:“类型是一种载体,网友喜不喜欢,完播率高不高才是金标准。什么样的故事好?你自己先共情,身

边人有共鸣,如果不相识的人看了也共情共鸣了,就脱颖而出了。”



蓟州渔阳镇小岭子村原创作品“垃圾不落地、村子更美丽”

如何避免作品陷入口号化、模板化?庾慧明举了几个例子:宝坻雨夜寻找失踪狗狗,爱心在陌生人中传递接力;东疆赶海的“挖蛏子达人”,因为这片区域是溺水事故高发区,相关画面一次次被监控系统自动传回后台;蓟州渔阳镇小岭子村的视频“垃圾不落地、村子更美丽”,用一只水瓶流浪记讲述环保故事。这些作品都实现了“接地气中有温度的表达”。

对于企业的文明实践作品如何构思?庾慧明建议:“新员工培训用一两个小时浓缩宣讲的企业那点事,大概率就是很重要的。你就从里面找与文明实践相关的内容,先从基础的有效表达开始,慢慢再去叠加技巧。”

拍摄和剪辑有哪些实用建议?拍摄方面,尽量保持画面稳定,注意光线,声音要清晰。剪辑方面,1分钟左右的短视频节奏要明快,开头3秒就要吸引人,字幕清晰易读,背景音乐和内容情绪匹配。“最重要的是,拍摄前先想清楚‘我要讲一个什么样的故事’,有了好的故事内核,技术上的小瑕疵是可以被原谅的。”

活动启动20天后,已收到近100件投稿作品,精选刊发40多件,其中5件作品的浏览量达到10万+。庾慧明表示:“下一步我们也会挑选有潜力的创作者合作,提供线索资源,给予技术支持,让‘争做文明有礼天津人’的声浪汇聚叠加。”

企业如何参与?
中海油服的“文明密码”

作为本次短视频大赛的支持单位,中海油服天津分公司深耕文明创建,涌现出大量岗位坚守、员工关爱、志愿服务、生态护海的暖心故事。这些故事本身就是短视频创作的优质素材。

中海油服是服务海上油气勘探开发的一支专业化队伍。在正式启动全

国文明单位创建之前,公司的文明建设底子就很扎实。党建工作、员工关爱、工会活动、志愿服务、社会公益等工作一直都在做。中海油服天津分公司行政管理部宣传/企业文化工作负责人张强说:“过去这些工作分布在不同部门、不同业务条线里,全国文明单位创建恰恰给了我们一个很好的抓手,把它们串了起来。”



企业员工参与重阳节敬老活动

最大的变化是“大家有了一个共同的目标”。食堂把服务做好是文明创建;公寓把员工住宿保障好是文明创建;员工文明用餐、文明停车也是文明创建。“大家会慢慢发现,原来自己日常做的很多工作,其实都是文明创建的一部分。”

全国文明单位测评体系标准全面,很多企业觉得不好落地。中海油服的做法是把测评语言“翻译”成企业语言,自主梳理形成了160项内部创建工作任务。“每一项任务我们都会继续往下拆:谁负责、具体干什么、做到什么程度、什么时间完成、需要形成什么成果。”上半年,160项任务完成率、资料归档率均达100%。



中海油服举办世界粮食日科普活动

文明创建要依靠员工、为了员工。公司打造了“文明共建参与平台”,通过二维码让员工随时提交意见。目前已在综合楼大厅、职工之家、公寓等区域布置,累计记录2044条,梳理出有效意见533条。张强说:“这533条不是简单的数据,而是员工最真实的感受。”能马上解决的马上解决;暂时解决不了的,也要把原因和后续安排说清楚。



中海油服员工签署文明行车、拒绝酒驾倡议

公司还在主动融入天津城市“大文明”,与新河街道签署党建共建协

议,围绕文明实践、志愿服务、公益帮扶等方面建立共建机制。围绕“争做文明有礼天津人”,组织员工签订2304份文明承诺书,让文明真正落实到每个人的一言一行里。

张强说:“文明创建不能只让办公楼里的员工有感,也要让风里浪里的海上一线员工有感。”这句话同样适用于短视频创作——最动人的文明故事,往往不在宏大叙事里,而藏在每一个普通人的日常坚守中。

全民参与:
你的镜头就是文明的传播者



文明天津 携手共建

庾慧明说,全民短视频创作最大的优势就是“人人都是创作者,人人都是传播者”。对于市民来说,街头的暖心瞬间、邻里的互帮互助、公共场所的文明礼让,每一个细微的场景都可以成为文明传播的起点。对于企业来说,员工的日常本身就是最丰富的素材库。岗位坚守、团队协作、敬业精神,这些内容本身就具有独特的传播价值。

“关键是大家要敢于拍、乐于分享,用真实的镜头记录真实的生活。媒体端会持续做好筛选、包装和推广工作,让好的作品被更多人看见。”

文明筑基,实干赋能,光影传情,故事润城。从“海上铁军”的岗位坚守,到街头巷尾的凡人善举,每一个温暖瞬间都是最珍贵的文明素材。

在此再次向广大市民和各行各业的朋友们发出呼吁:请积极关注并踊跃参与全市文明故事讲述大赛、公益广告大赛、短视频大赛,立足生活、扎根岗位,讲好天津文明故事、做好文明公益创作、传扬津城文明新风,以点滴微光汇聚文明星河。

《文明天津大家谈》节目

音频直播:每周三9:00至9:30

播出频道:天津新闻广播

播出频率:FM97.2 AM909

同步视频直播:“天津广播”微信公众号

图文及视频推送:“津云”客户端、微信公众号“天津新闻广播”等平台

每期节目主要内容在次日早间《天津新闻》呈现,由“文明天津”公众号转发。

争做文明有礼天津人