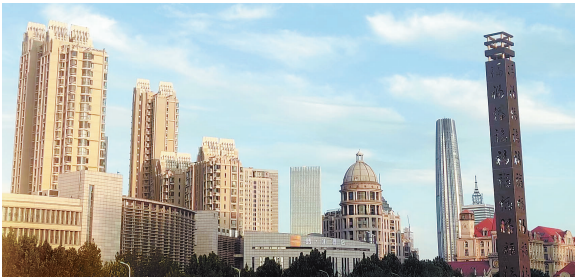


瞰城事·读楼市

“津筑家置业合作社”升级服务“5+1”

近日,有关置业买房会是怎样一种选择模式的话题引发楼市关注,从事房地产楼盘项目营销的高邵忠认为,在传统观念中,置业者与开发商的关系泾渭分明,一方是出资购买,另一方是设计建造,而对于楼市产品的营销,更是多种多样,特别是目前楼市较为普遍的渠道营销,让置业者喜忧参半。实际上,楼市的渠道营销也是未来楼盘营销的一种模式,但渠道营销不能成为对资源的垄断。

作为楼市置业的一次尝试性创新服务,“津筑家置业合作社”征集有购房意向的置业者成为“社员”,大家在一起品楼盘、说项目、唠产品,一起走进楼盘项目现场进行实地考察,一起探讨项目产品的优势和不足,一起向开发企业争取更多实惠。“津筑家置



业合作社”梳理并归纳了升级服务“5+1”,包括:“改善性备老族需求选择”“婚房置业需求选择”“‘00后’居住生活选择”“女性置业需求选择”以及“安家天津置业需求选择”等五个方面的不同置业需求,让

意向置业者能够根据自己的实际需求进行有效选择,进而达到选择项目的目的。同时为通过“津筑家置业合作社”选择居住产品的置业者提供专属“验房”服务。

“津筑家置业合作社”不仅是置业者的会聚,更是大家共同建立了一个朋友圈,除了选房,还可以探讨居家装饰、烹饪厨艺等更多方面的“家事”。外地置业者想要了解楼盘项目所在区域的情况,尽可以通过“社员”的介绍进行深入了解,更能结交本地人一起选择居住产品。

“津筑家置业合作社”现征集有置业意向的买房人入社,咨询报名电话 13612081010。

本版文/摄 记者 杨维东

“津筑家置业合作社” 细分五项置业选择

“备老族”置业改善居住

置业时,选择满意的、有品质的居住产品是每个人对生活质量提升的追求,而改善需求与未来养老如何融合,是置业选择必须面对的问题。有意向选择改善性置业楼盘产品的“备老族”表示,从“养老”到“适老”再到“备老”的话题已经成为人们关注的焦点,“养老”和“适老”产品的更新迭代,“备老”的提前预热都已经成为趋势,而为了更好地“养老”,就要有前瞻性的“备老”,关键便是注重居住生活质量。



约125平方米三室

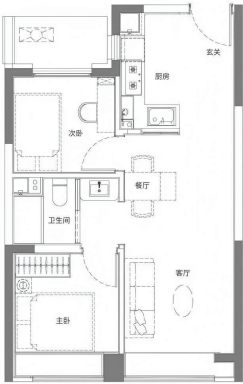
海派全洋房四代宅作品,全架空立体山水度假式园林生活,诠释出对居住生活品质的时尚追求和对未来生活的需求满足。产品设计约13.2米豪华面宽,约9.6米星空幕廊,筑梦生活的诗与远方。约

6.6米开间横厅,LDKG一体,凝练无界流动的情感场域,通透套房理想生活舱,私享奢适领域,辉映品质生活格调,双次卧配置,灵动空间,功能随需。

该项目规划约1.6低密容积率,以引领潮流时尚的6至9层4.0海派全洋房精致作品以及“一轴一环六境”的立体山水度假式园林诠释居住品质的全新内涵。全首层架空设计,将社区整体抬高约5.5米。悬浮基座+立体花园双重空间,聚合漫步街区、架空平台、全龄社交、下沉庭院、业主会所等多元复合场景,车辆与行人动线垂直分离,营造静谧舒适的居住体验。

女性置业装点“闺房”

给“芳心”一处私享的归属,静静的,感受空间带来的纯净。“白玉兰”的香气环绕,一首尘封许久的乐曲再度响起,舒缓了心境。作为潮流女性,选择一处真正属于自己的“私享归属”,疲惫时稍作休憩,烦恼时稍缓情绪,闲暇时与“闺蜜”沉浸于美食的诱惑之中,这里是不二的选择。



约67平方米两居

“闺房”是属于自己的天地,缓释了疲惫,随意、惬意、耐意,更有自己能够读懂的那种安逸。关键是位于城市的中心——和平区,区域内两大潮流商业综合体遥相呼应,无需为速度焦虑,中心便是万物奔赴的起点与终点,无需远行已身处繁华。

首座架空层上全无车道的空中花园,繁华之上私藏一片静谧,首座“钻幕”星空顶车库,让归家的序幕从星光中启程,约9米的鎏金大门,双归家大堂,现代艺术游廊,高定电梯轿厢,每一次的“回家”都是一场关于美的艺术巡礼。

外地人置业定居安家

外地人安家天津已经成为楼市置业的一大需求热点,无论是怎样的需求,在天津安家已经成为众多外地来津人士的共识,无论是二十多年前因工作而落户天津并生活至今的人,还是为了子女有更好的学习条件而安家的人,或是近两年看到天津城市发展而希望成为天津人的人,外地人在天津置业的风潮始终在不断升温。据了解,外地人选择在天津安家,需要选择的关键:一是与工作地的距离要近,二是考虑在天津定居生活对区域文化可以深度了解。



约129平方米洋房

约129平方米三室两厅两卫,户型方正,三开间全明南向大面宽,视觉冲击力升级的大横厅南向阳台,LDBK超阔洄游客厅,中西双厨奢享配置、南北通透的行政主卧套房以及满足收纳需求的超阔独立储藏间不仅带来视觉的惊喜,更将居住生活的高端品质在细节中缓缓拉开帷幕。

“00后”置业看重解压

作为年轻人来说,种种压力的释放不是一首简单的歌曲,一段劲爆的热舞,也不是一杯浓烈的佳酿,而是在走进属于自己的空间之际,甩掉疲惫,柔和的灯光下,飘来的咖啡香与舒缓的乐曲交织,一个人静静地享受着属于自己的领地。

居住生活的时尚在于可以在假期安稳地睡到自然醒,可以闲散地赤脚坐在飘窗前,一

杯香茗,一部好书,就这样安然地在午后的阳光中放松心情。

居住生活的时尚在于可以漫步于居住社区的园林之中,打卡园林景观,呼吸树木与花草的芬芳。

约96平方米洋房

洋房产品的设计简约而利落,既有灵动性又有实用性,让一个人居住的空间也有了更多的品质与时尚色彩,尽可随着自己的审美打造专属的领地。方正户型成为居住者追逐时尚的亮点,独有的智能衣储系统等巧思布局融入其中,为每一

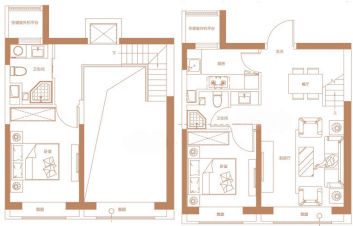


位居住者带来空间尺度和功能上的双重进阶。

适婚族置业共筑爱巢

“津筑家置业合作社”策划推出“筑爱巢鉴赏荟”,针对有婚房需求的置业者进行楼盘项目推荐,同时邀约大家在一起聊婚房、选婚房,参与者可以将自己对婚房产品选择的理解和要求在群里发布,群友们针对问题进行有效的互动,也可以一起到楼盘项目营销现场实地感受产品的内涵与优势。

通过平台,大家在一起从陌生到熟悉,通过婚房置业成为好



朋友,未来有机会在一起选房的同时成为一个住区的好邻居。

约101平方米跃层

约230万元的价格,约101平方米的“跃层生活”空间,蕴含着彼此间深深的爱意与缠绵的情感