



图1

赵盼迪(播音名:思琪)是天津海河传媒中心经济广播主持人,今年是她入职的第11年。“专业是底色,热爱是光芒”,这始终是思琪的座右铭,并以扎实的功底稳步前行。

保送天津师范大学新闻传播专业硕士研究生时,一次“快乐女主播”选拔大赛成为她职业生涯的“敲门砖”。多次全国大赛的比赛经验和扎实的专业能力,以及临场发挥的应变能力作为铺垫,最终,她凭借出众的语言表达与眼里有光的亲和力荣获冠军,开启了用声音传递温暖的职业旅程。

如今的思琪,早已从青涩的新人成长为兼具编、采、播等综合能力的融合型媒体人。

从快乐女主播到融媒实践者

——记天津海河传媒中心主持人思琪

“珍惜每一次发声的机会,真心对待听众”

在天津经济广播,思琪身兼《消费新主张》《快乐双休日(百姓舞台)》两档节目的监制、编辑与主持工作,同时还担任经济广播早新闻《经广早点道》的主持重担,更跨频率主持生活广播《点评生活》《百姓嗜好》节目。“珍惜每一次发声的机会,真心对待听众”,这是她常挂在嘴边的话,也是她对专业的坚守。

作为主持人,她参与到今年的天津市少年儿童迎新春文艺汇演、“城市荣耀·津彩时刻——天津故事分享会”,以及天津市新年音乐会、天津海河传媒中心融媒体粉丝节开幕式、“榜样天津”启动仪式等大型活动的主持工作中,通过活动,也让大家看到了她或大气、或亲切、或机智、或沉稳的不同主持风格。

她说,听众的反馈是她最大的动力。节目中的关怀,线下活动的热情,让她成了“听众堆里的主持人”。让她印象深刻的一次线下活动,是在节目中随意聊到,水上公园离得这么近,大家都没有好好逛过,咱们就一起“漫步水上”吧。定好日子,组织听众,没想到,现场居然来了两千余人,还有很多特意从周边各区而来。在社交媒体发达的今天,依然有听众会给节目组写信,她一抽屉的手写信是听众对她的关怀,对节目的热爱,更是对广播的情谊。

为了更好地回馈听众,深耕节目,她认真对待每一次挑战。思琪编辑主持《消费新主张》节目,面对汽车消费领域的投诉难题,她将专业二字落到实处。曾有一位车主因新车质量问题维权数月无果,她接到投诉后,连续一周蹲点4S店与车企之间,既要安抚车主的情绪,又要搜集证据、沟通解决方案。最终,在她的协调下,车主成功拿到合理赔偿,特意送来锦旗。一年时间,她处理了78起汽车消费维权投诉。不仅如此,她还不断学习和尝试,在官方公众号推出图文并茂的新媒体推文,将调查过程、维权要点清晰呈现,构建起“一次采集、多元生成、全媒分发”的宣传模式。

“媒体人的使命,就是永远在路上”

“媒体人的使命,就是永远在路上”,这是思琪对自己的要求,也是她在融媒浪潮中不断探索的动力。在媒体深融的当下,积极推出融媒体产品。2025年4月,天津“海棠花节”期间,经济广播打造《品洋楼文化、观盛世繁花》融媒直播,思琪发挥编播专业

特长,高质量完成了直播任务,让听众“透过声音看见海棠,跟着镜头触摸洋楼”,为后续全媒体宣传积累了可复制的技术与模式经验。她还打开思路,积极参与青岛商务局、文旅局、市场监督管理局“山海约·新消费”助力青岛提振消费品牌溯源直播活动,学习经验。“融媒不是简单相加,而是融出更鲜活的传播力。”

在重大活动中,她的创新能力同样让人眼前一亮。参与第六届世界智能大会,负责“智能体验”线上模块。深入走进中新天津生态城,让观众足不出户也能感受智能科技的魅力,亲自体验每一款智能产品,从智能家电到工业机器人,再到VR虚拟体验,她用通俗易懂的语言和专业的表现力录制讲解视频,让原本专业的科技内容变得接地气、有乐趣。2022年,她参与由天津市人民政府主办的天津“品质生活节”消费券发放启动仪式现场直播,有效助力消费市场回暖。

此外,思琪在经济广播《消费新主张》节目“主理人来了”板块中,聚焦天津本地生活,从街头巷尾的特色小店到天津各大文旅活动,用声音挖掘城市的烟火气与新鲜感;结合新闻热点参与的“主播说”评论视频,用犀利又温暖的观点引发听众共鸣。

“声音有温度,才能真正走进人心”

“专业之外,媒体人更要有一份社会担当”,思琪始终坚信,“声音有温度,才能真正走进人心”。这份温度,不仅体现在节目里,更延伸到公益事业中。

在“上合之约,唱响心声”——天津哈萨克斯坦听障儿童文艺演出中,她身兼导演与舞台督导职责,面对语言不通、听障儿童排练难度大等挑战,她没有丝毫退缩。为了让哈萨克斯坦 Sensitive 舞团与小海豚听障儿童合唱团的配合更默契,她努力通过手势,用眼神与孩子们沟通。排练现场,她一直站在台下正中央,盯着全程的走场,不放过每一个细节。演出当天,从灯光调试到舞台衔接,她全程紧盯,对讲机从头响到尾,调度每一个点位,确保每一个细节都完美。当孩子们用手语“唱”出《茉莉花》,台下观众热泪盈眶



图2

时,她知道,这场演出不仅是艺术的交流,更是心灵的沟通,“用声音与舞台搭建中外友好的桥梁,再累也值得。”

她还将公益与文化传播相结合,推出《“雷锋”精神的新传承》专题节目。为了让节目更有感染力,她联系到抚顺“雷锋班”原班长,听他讲述雷锋生前的故事。走访天津博物馆志愿者团队、“半亩方塘”非遗文化学院非遗青年社志愿服务团队,以及全国“四个100”最佳志愿服务项目“银河公益”,用声音记录志愿者们的日常。节目中,她还邀请和平区“老雷锋”马芳菲录制天津快板《雷锋精神新传承》,朗朗上口的唱词、浓郁的天津特色,让公益宣传不再说教,而是变得生动有趣。节目播出后,多个志愿服务组织的报名人数被打爆,大家感慨:“原来雷锋精神就在身边,我也想成为一名志愿者。”这份反馈,让思琪更加坚定了“用声音传递公益力量”的决心,她将《“雷锋”精神的新传承》编成动人的故事,在天津市“好记者讲好故事”比赛中荣获二等奖。

此外,她还担任红十字会京津冀“彩虹计划”爱心公益大使,多次走进血液病医院,为白血病小朋友送去希望。思琪因此获得全国优秀志愿者称号,她说:“公益不是一时兴起,而是长久的坚持。”连续多年担任“天津市大中小学生演讲比赛”“津彩童年”展示活动评委时,她会耐心地为每一位孩子点评,用专业的建议和鼓励的话语,

助力青少年成长。“公益不是做给别人看,而是源于内心的热爱与责任”,这是她在公益路上始终坚守的信念。

“所有的荣誉,都是前行的新起点”

多年来,她主持省部级活动、频道活动、社会公益活动近450场,每一场活动都全力以赴;主创节目及团队共创好稿累计荣获二十余项国家级与省部级一、二、三等奖,每一个奖项背后,都是她对传播品质的极致追求。

在庆祝中华人民共和国成立70周年之际,她牵头组织的天津解放路打卡活动,以及联动湖南电台及全国70家主流媒体共同创作的系列报道《我家住在解放路》,成为融媒体传播的现象级爆款。该集群式报道全国触达4228.25万人,覆盖用户6.04亿,全网各平台累计信息发布突破50万,累计阅读超3.76亿人次,超100万人次参与全民打卡解放路,更荣获中国新闻奖二等奖。

此外,她还组织策划近400场“百姓舞台”群众文化演出活动,从社区广场到乡村礼堂,每一场演出都充满烟火气。活动累计吸引上万名演职人员、十万人次观众参加,让“百姓舞台”成为天津群众文化的闪亮招牌。

更难能可贵的是,思琪从未停止“充电”的脚步,为了更好地助力青少年播音主持教育,她考取了全国大中小学播音主持等级考试测评师资格;为了在维权报道中更专业,她通过司法考试获得A类资格证书等。“多掌握一项技能,就能多一份为听众服务的能力”,这是她不断学习的动力。“声音的力量,不仅在于传递信息,更在于传递希望与温暖。我非常幸运能够得到大家的关注和关爱,未来,我会继续带着这份热爱,在传播的道路上坚定前行。”

图1:思琪(图右)采访骑行旅游达人。

图2:思琪录制歌曲《多幸运遇见你》MV。

赵盼迪(播音名:思琪),天津海河传媒中心经济广播主持人,主任编辑。

红十字津京

冀“彩虹计划”公益大使、全国优秀志愿者;全国青少儿播音主持等级考试测评师;天津市大中小学生演讲比赛评委。

主创作品曾获得“中国广播电视大奖”一等奖等20多个国家级、省级奖项。

